



PLASTIC OMNIUM

LETTRE À NOS ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2016



P.3
PERFORMANCES



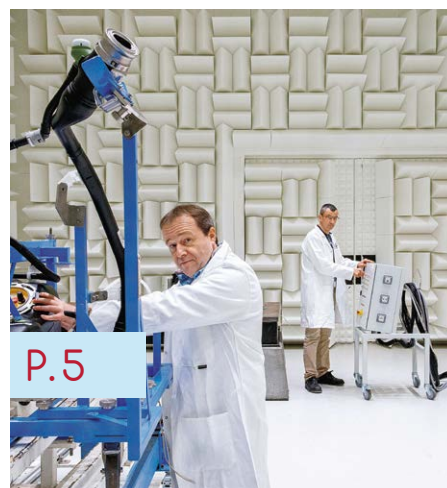
P.4
TEMPS FORTS



P.6
DÉCRYPTAGES



P.8
CARNET DE
L'ACTIONNAIRE



Au premier semestre 2016, notre chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros est en croissance de 11 % et notre profitabilité progresse plus vite encore avec une marge opérationnelle en hausse de près de 13 %.

LAURENT BURELLE
PRÉSIDENT-
DIRECTEUR GÉNÉRAL

P. 2





MESSAGE

du Président-Directeur Général



Retrouvez
la présentation
des résultats
semestriels 2016 sur
www.plasticomnium.com



MADAME, MONSIEUR, CHERS ACTIONNAIRES,

Au premier semestre 2016, Plastic Omnium a, de nouveau, atteint un niveau record de chiffre d'affaires et de résultats. Notre chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros est en croissance de 11 % et notre rentabilité progresse plus vite encore avec une marge opérationnelle en hausse de près de 13 %. Pour la première fois, notre marge opérationnelle dépasse le niveau historique de 10 %.

Dans le même temps, notre endettement net a été encore réduit.

Cette performance traduit un engagement continu de nos collaborateurs à l'excellence opérationnelle – qualité totale dans le développement et la production, logistique parfaite. Cette excellence opérationnelle, associée à une politique d'investissements soutenus pour globaliser notre tissu industriel et concevoir des produits toujours plus innovants, nous permet de continuer à gagner des parts de marché et d'inscrire notre développement sur le long terme. Pour un groupe familial comme le nôtre, c'est fondamental et cette stratégie est soutenue par une structure financière sans cesse optimisée.



Cette performance traduit un engagement continu de nos collaborateurs à l'excellence opérationnelle.

LAURENT BURELLE PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est cette situation financière extrêmement saine qui nous a permis de saisir une opportunité de croissance externe d'envergure avec l'acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia réalisée le 29 juillet. Nous atteindrons ainsi un chiffre d'affaires proforma d'environ 7,5 Mds d'euros pour l'année 2016. Cette taille accroît significativement nos capacités d'innovation et de croissance. Elle nous permettra de proposer aux constructeurs de nouvelles solutions pour répondre aux mutations technologiques de l'automobile.

Merci de votre confiance.



3,2 Mds€
chiffre d'affaires
+ 8 %

267 M€
marge
opérationnelle
+ 12,7 %

155 M€
résultat net,
part du Groupe
+ 9,5 %

383 M€
EBITDA
+ 10,5 %

92 M€
cash-flow libre

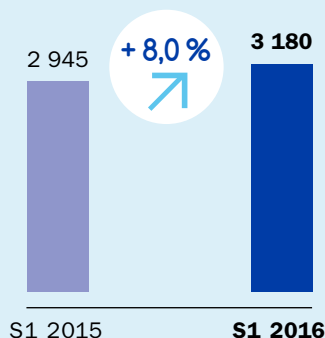
263 M€
endettement net



Résultats semestriels 2016

Forte croissance et nouvelle amélioration de la performance industrielle au 1^{er} semestre 2016

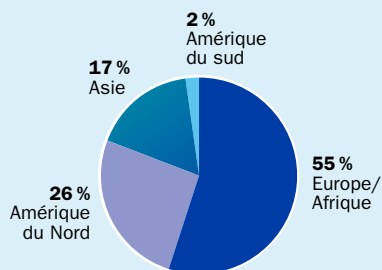
Évolution du chiffre d'affaires économique en millions d'euros



Forte croissance grâce aux activités automobiles

Le chiffre d'affaires économique de Plastic Omnium Automobile s'élève à 2 992,8 millions d'euros. Il progresse de 8,7 % et de **11,9 %** à changes constants, dans une production automobile mondiale en hausse de 2,2 % au 1^{er} semestre 2016, soit une **surperformance du marché de 9,7 points** supérieure aux prévisions annoncées par le Groupe.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

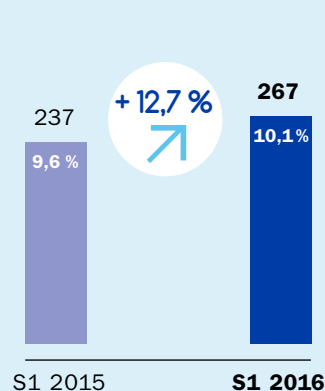


La hausse du chiffre d'affaires est portée par l'Europe et l'Asie.

En Europe, 33 nouveaux programmes ont été lancés au cours du 1^{er} semestre 2016. L'activité a été particulièrement soutenue en France (+ 10,7 %)

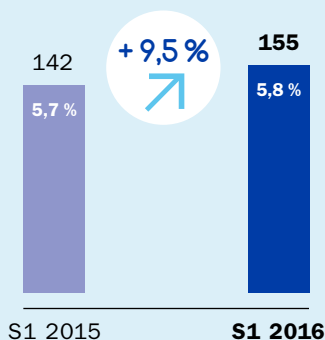
et en Espagne (+ 11,5 %) ainsi qu'en Angleterre (+ 27,3 %). En outre, le développement des systèmes SCR de dépollution des véhicules diesel se confirme, avec une hausse de 37 % sur le semestre. L'activité en Asie progresse de 11,7 % à changes constants tirée par la Chine où le Groupe bénéficie des forts investissements réalisés au cours des 3 dernières années pour accroître le tissu industriel et gagner des parts de marché.

Marge opérationnelle en millions d'euros et en % du CA consolidé



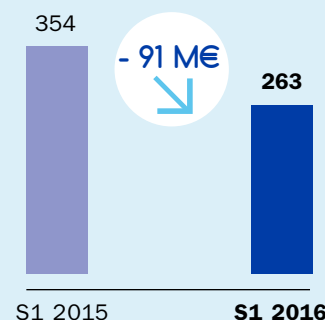
La marge opérationnelle atteint le **niveau historique de 10,1 %** du chiffre d'affaires consolidé. Le pôle automobile a bénéficié d'un taux d'utilisation élevé (85 %) de ses capacités de production à travers le monde. L'excellence opérationnelle pour les 88 nouveaux programmes lancés au cours des six premiers mois de l'année, accompagnée d'un strict contrôle des coûts, a également contribué à l'amélioration de la marge opérationnelle.

Résultat net, part du Groupe en millions d'euros et en % du CA consolidé



Le résultat net part du Groupe s'établit à 155 millions d'euros, en progression de 9,5 %.

Dettes nettes en millions d'euros



L'**endettement net** s'élève à 263 millions d'euros, en baisse de 5 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2015, après 61 millions d'euros de dividendes et 33 millions d'euros d'achat de titres en autocontrôle. Il représente désormais **20 % des capitaux propres et 0,4 fois l'EBITDA.**

Perspectives

Sur l'ensemble de l'année 2016, à périmètre constant, Plastic Omnium sera porté par la même dynamique qu'au 1^{er} semestre et continuera sa croissance rentable et génératrice de cash-flow libre.

Après l'acquisition, le 29 juillet 2016, de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia, le groupe Plastic Omnium ainsi renforcé réalisera un chiffre d'affaires proforma de l'ordre de 7,5 milliards d'euros en 2016. Il comptera plus de 32 000 collaborateurs, 136 usines et 22 centres de R&D dans le monde.



JANVIER 2016

— NOMINATION

Jean-Michel Szczerba, Administrateur Directeur Général Délégué, devient Co-Directeur Général de Plastic Omnium au 1^{er} janvier 2016.



FÉVRIER 2016

— PLASTIC OMNIUM RÉCOMPENSÉ PAR TOYOTA

Plastic Omnium a reçu de Toyota le trophée de la « Global Contribution », remis à la Convention annuelle de ses fournisseurs qui s'est tenue à Nagoya (Japon), le 26 février 2016. Il s'agit de la plus haute distinction remise par Toyota à ses fournisseurs. Le trophée récompense les équipementiers les plus performants de l'année.

1946 - 2016



AVRIL 2016

— VISITE OFFICIELLE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Le 15 avril dernier, François Hollande, Président de la République française et Laurent Burelle, Président-Directeur Général de Plastic Omnium ont inauguré α-Alphatech, le Centre de R&D de Venette. Cet événement, organisé à la date d'anniversaire de la création de Plastic Omnium, a été l'occasion de célébrer le dynamisme et la force d'innovation qui sous-tend le développement du Groupe depuis 1946.



LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2020

les automobiles devront émettre 95 g de CO₂ par kilomètre en moyenne en Europe (contre 130 g aujourd'hui)

24 innovations

brevetées pour équiper les réservoirs des véhicules hybrides du dispositif anti-bruit de clapot INBAFFLE

1 véhicule sur 5

dans le monde est équipé des systèmes à carburant et de dépollution de Plastic Omnium

À l'occasion du salon TECMA (Madrid, Espagne) et de l'IFAT (Munich, Allemagne), Plastic Omnium a présenté ses toutes dernières solutions de gestion des déchets.

Les visiteurs ont particulièrement apprécié les produits relatifs à la gestion électronique : gestion de la collecte (Optimanager-Optinet), contrôle du niveau de remplissage (Optifill) et contrôle de l'accès au conteneur (Optiaccess). Les solutions innovantes en matière de bio déchets (5^e flux) ont aussi rencontré un franc succès, tout comme la nouvelle borne de conteneur enterré M4.



JUIN 2016

— OUVERTURE DU NOUVEAU CENTRE SERVICES CLIENTS À LYON



Le centre accueille 130 personnes, notamment le service clients qui gère 6 millions d'habitants et traite 250 000 appels par an.



NOUVEAUTÉ...



Salle anéchoïque qui permet d'étudier le bruit du déplacement du carburant dans le réservoir des véhicules hybrides.

**VISITE DE SITE —
VISITE ACTIONNAIRES DU CENTRE
DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT
α-ALPHATECH À COMPIÈGNE
LE 9 NOVEMBRE 2016**

Plastic Omnium organise pour ses actionnaires le 9 novembre prochain une visite dans son centre de Recherche & Développement de Compiègne.

Le nombre de places étant limité, merci de bien vouloir vous inscrire

- soit par mail à l'adresse suivante investor.relations@plasticomnium.com
- soit par téléphone en composant le numéro gratuit

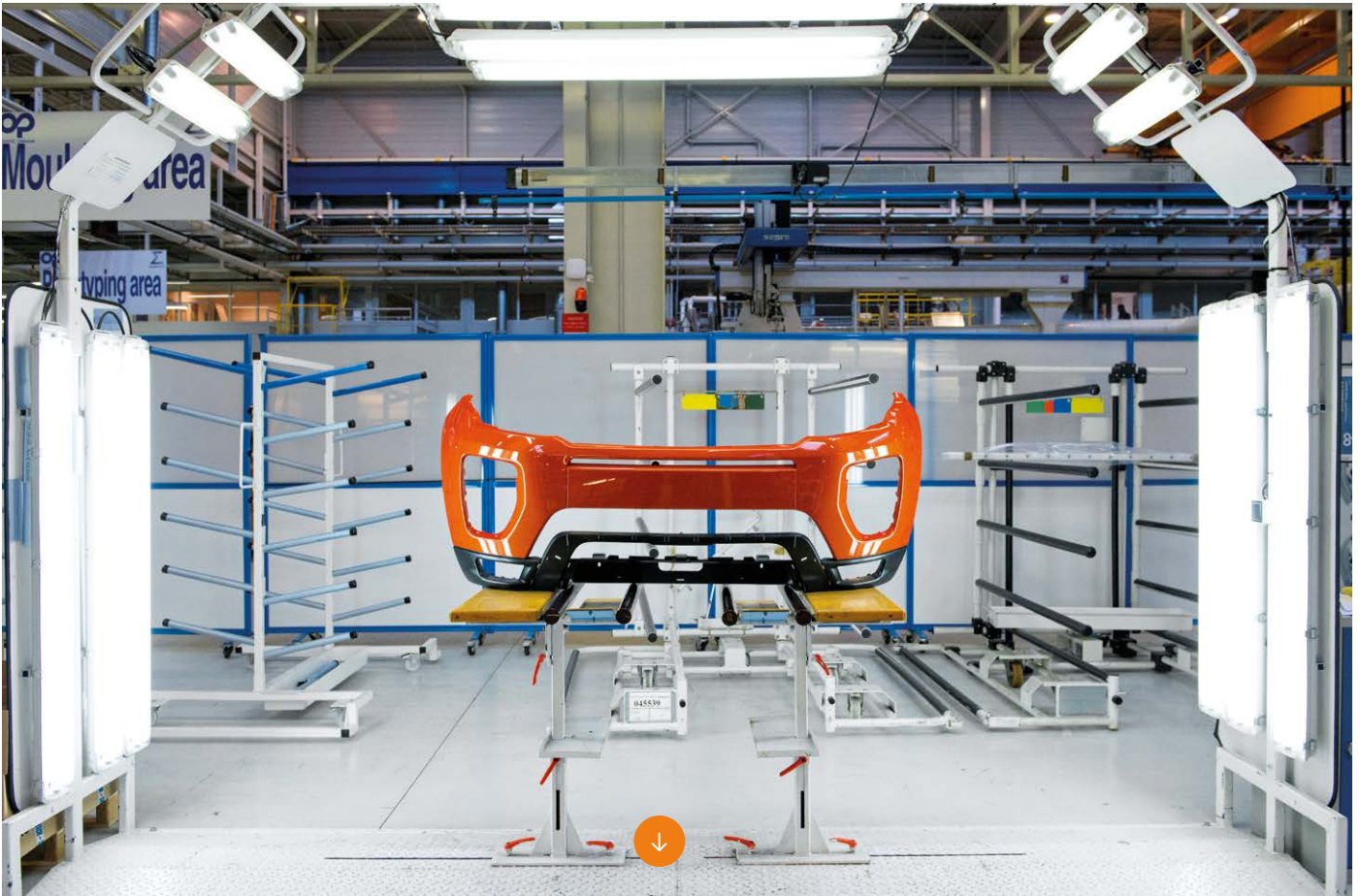
N° Vert 0 800 777 889



Salle de réalité virtuelle Alphavision



24 000 m²
dédiés à la recherche et à l'innovation



SYSTÈMES EXTÉRIEURS DE FAURECIA, UNE ACQUISITION HISTORIQUE

La Commission européenne a autorisé le 11 juillet dernier l'acquisition par Plastic Omnium de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia, sous condition de prise d'un certain nombre d'engagements de cession.

L'acquisition a été réalisée le 29 juillet 2016, pour une valeur d'entreprise de 665 M€, payée sur les ressources propres du Groupe.

UNE ACQUISITION D'ENVERGURE PAR SON EMPREINTE GÉOGRAPHIQUE ET CLIENTS

Le chiffre d'affaires repris par Plastic Omnium, soit 1,2 milliard d'euros, confirme la pertinence stratégique et industrielle de l'opération. Il comprend 1,1 milliard de chiffre d'affaires dans l'activité pare-chocs (soit près de 75 % du périmètre initial), dont 800 millions en Allemagne où Plastic Omnium n'était pas présent dans la production de systèmes extérieurs de carrosserie.

Plus de la moitié de ce chiffre d'affaires est réalisé avec des nouveaux clients et 40 % avec des clients premium.

29 juillet 2016
réalisation
de l'acquisition

5 500
collaborateurs

1,2 Md€
de chiffre d'affaires



“ Cette acquisition augmente de 50 % la taille de Plastic Omnium Auto Exterior et ajoute un centre de R&D de 300 personnes en Allemagne ”



UNE ACQUISITION RELATIVE AVEC UN FORT POTENTIEL D'AMÉLIORATION

Cette acquisition, relative immédiatement, dégage une marge opérationnelle annuelle de 50 millions d'euros et générera un montant additionnel de 70 millions de synergies à horizon 2019.

UNE PLACE DE N°1 MONDIAL CONFORTÉE

Cette opération permet à Plastic Omnium de conforter sa position de n°1 mondial des systèmes extérieurs de carrosserie avec une part de marché mondiale portée à 15 %.

Elle crée une couverture industrielle de 5 nouvelles usines en Allemagne, qui devient le 1^{er} pays contributeur au chiffre d'affaires de la division Auto Exterior et du Groupe. Par ailleurs, cette acquisition crée de nouveaux liens avec un grand nombre de clients.

UNE CAPACITÉ D'INNOVATION RENFORCÉE

Enfin, elle augmente de 50 % la taille de Plastic Omnium Auto Exterior et ajoute un centre de R&D de 300 personnes en Allemagne aux 1 300 ingénieurs qui développent déjà mondialement dans cette activité des systèmes plus légers, plus aérodynamiques et plus intégrés. Elle accroît ainsi les capacités d'innovation et de croissance face aux mutations technologiques à venir.



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS



AUTOMOBILE



PARIS
Le mondial
de l'automobile
1^{er} au 16 octobre 2016



ENVIRONNEMENT

LYON
Salon Pollutec
29 novembre au
2 décembre 2016

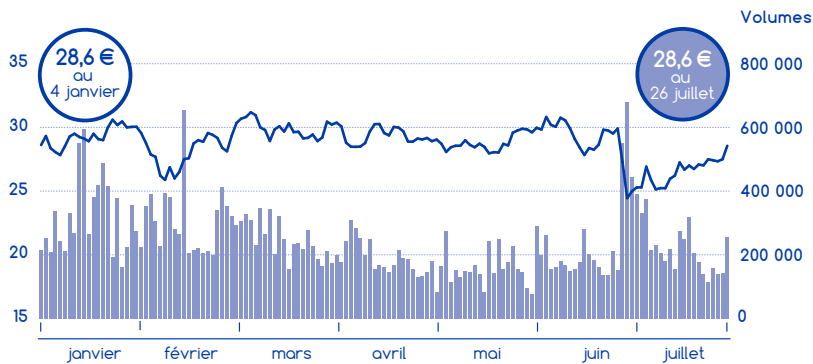


LE SAVIEZ-VOUS ?

Le groupe Plastic Omnium va investir plus de 100 M€ pour la mise en place des standards & process industriels au sein des usines de Faurecia Auto Exterior.



Évolution du cours de l'action en euros



Fiche signalétique de l'action

Plastic Omnium est coté à NYSE Euronext Paris, Compartiment A, et fait partie des indices SBF 120, CAC Mid 60 et SRD (code ISN : FR0000124570).

Principales données boursières au 26 juillet 2016

Capitalisation boursière

4 354 M€

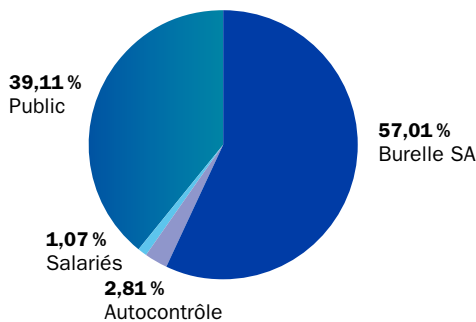
Cours de clôture

28,6 €

Nombre d'actions

152 476 720

Répartition du capital social au 30 juin 2016



AGENDA FINANCIER

20 OCTOBRE 2016
Publication de l'information trimestrielle du 3^e trimestre 2016

23 FÉVRIER 2017
Publication des résultats annuels 2016

25 AVRIL 2017
Publication de l'information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2017

AGENDA DE L'ACTIONNAIRE

9 NOVEMBRE 2016
Visite du Centre de Recherche & Développement α-Alphatech à Compiègne

27 AVRIL 2017
Assemblée Générale 2017



Compagnie Plastic Omnium
1, Allée Pierre Burelle, 92 593 Levallois Cedex
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00
Fax : +33 (0)1 47 39 78 98



Service Actionnaires
investor.relations
@plasticomnium.com

N° Vert 0 800 777 889



BNP Paribas Securities Services
Service aux Émetteurs
Grands Moulins
9, rue du Débarcadère,
93500 Pantin
Tél. : +33 (0)826 109 119