

Paris, 23 juillet 2015,

Forte progression des résultats semestriels Accélération des prises de commandes

- Chiffre d'affaires économique ⁽¹⁾ en hausse de 11,8 % à 2 945 millions d'euros
- Marge opérationnelle ⁽³⁾ en hausse de 18,5 %, à 9,6 % du chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾
- Résultat net en hausse de 31 % à 142 millions d'euros
- Triplement du cash flow libre à 107 millions d'euros

Laurent Burelle, Président Directeur Général de Plastic Omnium, a déclaré :

« Les résultats du 1^{er} semestre 2015 s'inscrivent dans le plan stratégique présenté en décembre 2014. Nos résultats ont fortement progressé pour atteindre des niveaux historiques, nous permettant d'accélérer nos investissements industriels et notre innovation technologique tout en augmentant notre cash flow libre.

Nous avons enregistré des commandes très importantes, renforçant significativement le leadership de nos activités de pièces extérieures de carrosserie et de systèmes à carburant et validant nos offres innovantes en matière de réduction de poids et d'émissions polluantes.

De ce fait, nous sommes en avance d'un an sur nos objectifs de croissance et atteindrons les 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires⁽¹⁾ en 2017, contre 2018 initialement annoncé.

95 % de ces 7 milliards sont déjà dans notre carnet de commandes. »

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 21 juillet 2015 et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2015.

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2014	1 ^{er} semestre 2015	Variation en %
Chiffre d'affaires économique ⁽¹⁾	2 635,6	2 945,3	+11,8%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽²⁾	2 246,3	2 474,3	+10,2%
Marge opérationnelle ⁽³⁾	200,3	237,3	+18,5%
<i>en % du CA</i>	8,9%	9,6%	
Résultat net part du groupe	108,4	141,8	+30,9%
<i>en % du CA</i>	4,8%	5,7%	

EBITDA ⁽⁴⁾	301,4	346,9	+15,1%
<i>en % du CA</i>	13,4%	14,0%	
Cash flow libre ⁽⁵⁾	33	107	+224,2%
Endettement net ⁽⁶⁾	423	354	-16,3%
<i>Endettement net / capitaux propres</i>	44%	30%	

Forte croissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires économique du 1^{er} semestre 2015 s'élève à 2 945,3 millions d'euros, en hausse de 11,8 %.

La stratégie de mondialisation du Groupe porte ses fruits et permet d'enregistrer une forte hausse du chiffre d'affaires dans les zones à monnaie forte, comme l'Amérique du Nord et l'Asie.

En M€, par secteur d'activité	1 ^{er} semestre 2014	1 ^{er} semestre 2015	Variation	Variation à périmètre et change constants
Automobile	2 428,8	2 753,0	+13,3%	+3,5%
Environnement	206,8	192,3	-7,0%	-3,7%
Chiffre d'affaires économique⁽¹⁾	2 635,6	2 945,3	+11,8%	+3,0%
Chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾	2 246,3	2 474,3	+10,2%	+1,1%

Le chiffre d'affaires des activités automobiles est en hausse de 3,5 % à taux de change constants, à comparer à une production automobile en progression de 1,3 % au 1^{er} semestre 2015. Comme annoncé, la surperformance de l'activité est supérieure à 2 points sur la période.

Le chiffre d'affaires de la division Environnement recule de 3,7 % à périmètre et change constants. Dans un contexte de réduction des budgets des collectivités locales, Plastic Omnium a consolidé ses parts de marché en Europe, avec notamment de nouveaux contrats à Paris, Bordeaux et Orléans (France), Gand (Belgique) et Ravensbourg (Allemagne).

Forte croissance de l'Europe et de l'Asie

La croissance du chiffre d'affaires économique se répartit de la façon suivante par zone géographique :

en M€ et en % du CA, par zone géographique	1 ^{er} semestre 2014	1 ^{er} semestre 2015	Variation	Variation à périmètre et change constants
Europe	1 424,0 54%	1 529,3 52%	+7,4%	+6,9%
Amérique du Nord	705,6 27%	804,4 27%	+14,0%	-6,4%
Amérique du Sud	109,6 4%	112,7 4%	+2,8%	+0,2%
Asie	396,4 15%	498,9 17%	+25,9%	+6,4%
Chiffre d'affaires économique⁽¹⁾	2 635,6 100%	2 945,3 100%	+11,8%	+3,0%
Chiffre d'affaires consolidé⁽²⁾	2 246,3 100%	2 474,3 100%	+10,2%	+1,1%

La croissance du Groupe est portée par l'**Europe**, dont le chiffre d'affaires progresse de 6,9 % à taux de change constants. Le Groupe bénéficie de 27 lancements de nouveaux programmes, dont :

- Le nouvel Espace de Renault, sur lequel le groupe fournit les pare-chocs, le plancher arrière, le hayon équipé du spoiler et le système à carburant ;
- Les pare-chocs des nouvelles Jaguar XE et XF;
- Le système SCR de dépollution des oxydes d'azote pour l'Audi Q7.

De plus, en Russie, la rigueur de la gestion permet de maintenir les résultats à l'équilibre.

En **Asie**, l'activité a également été soutenue, avec une hausse du chiffre d'affaires de + 6,4 % à taux de change constants. 31 lancements de nouveaux programmes ont eu lieu sur cette zone, dont 22 en Chine où 4 nouvelles unités de productions ont été mises en service (Wuhan, Hangzhou, Changsha, Pékin) et les premiers équipements livrés aux constructeurs chinois Geely et BAIC. Au Japon, la production du système SCR pour Toyota a débuté dans l'usine de Kitakyushu.

En **Amérique du Nord**, les 9 lancements de nouveaux programmes au 2^{ème} semestre, l'accélération des ventes du Ford F150 ainsi que le démarrage de l'usine de Chattanooga pour Volkswagen fin août dynamiseront le développement dans cette région.

En **Amérique du Sud**, dans une production automobile en baisse de 16 %, le chiffre d'affaires réalisé est stable, grâce aux lancements de nouveaux modèles chez Peugeot et Honda et à une gestion rigoureuse des prix de vente.

Prises de commandes significatives confirmant les gains de part de marché et le fort potentiel du groupe

Le 1^{er} semestre 2015 a été riche en prise de commandes. Au Mexique, le Groupe a enregistré, pour General Motors et Daimler, des commandes pour des pare-chocs qui seront produits dans une nouvelle usine mise en service en 2017. Plastic Omnium a également gagné deux plateformes mondiales avec le groupe Daimler

(Sprinter et MFA2) pour la fourniture de systèmes à carburant. Ceux-ci seront livrés en Europe, au Brésil, en Chine et au Mexique, ce qui entrainera la construction d'une nouvelle usine de systèmes à carburant au Mexique en 2016. Enfin, le Groupe a obtenu, auprès de Volvo-Geely, une commande pour des systèmes à carburant d'une nouvelle plateforme en Europe et en Chine.

En Asie, le gain d'un nouveau contrat chez Suzuki pour des systèmes à carburant s'accompagnera de la construction d'une usine en Inde dans le Gujarat.

Par ailleurs, le succès des systèmes SCR de dépollution d'oxydes d'azote se confirme avec le gain de 2 nouveaux clients, portant à 13 le nombre de clients fournis par Plastic Omnium.

Forte progression des résultats

La marge opérationnelle affiche une hausse de 18,5 % et atteint 237,3 millions d'euros, soit 9,6 % du chiffre d'affaires contre 8,9 % au 1^{er} semestre 2014. Dans l'Automobile, la marge opérationnelle progresse de 20% pour atteindre 226,2 millions d'euros (9,9 % du chiffre d'affaires). Dans l'Environnement, la marge représente 5,8 % du chiffre d'affaires contre 6,3 % en 2014.

Les éléments non courants représentent une charge de 24 millions d'euros, comprenant essentiellement des coûts de restructuration et des dépréciations d'actifs.

Le résultat net part du groupe croît de 31 % et atteint 142 millions d'euros, soit 5,7 % du chiffre d'affaires.

Triplement du cash flow libre dans une politique d'investissements soutenus

L'EBITDA progresse de 15 % pour s'élever à 347 millions d'euros, soit 14 % du chiffre d'affaires.

Engagé dans un programme d'investissements soutenus, le Groupe a investi au 1^{er} semestre 2015, 164 millions d'euros, soit 6,6 % du chiffre d'affaires.

Le cash flow libre triple pour atteindre 107 millions d'euros.

Au 30 juin 2015, l'endettement net du Groupe est réduit à 354 millions d'euros, après 20 millions d'euros d'acquisition de titres en autocontrôle.

L'endettement net représente 30 % des capitaux propres et 0,5 fois l'EBITDA.

Perspectives

Les prises de commandes très significatives enregistrées depuis le début de l'année 2015, sur des plateformes mondiales et avec des clients diversifiant le portefeuille du groupe permettront d'augmenter sensiblement nos parts de marché dès 2016. Elles seront portées par la construction de 8 nouvelles usines d'ici fin 2017. Ainsi, le Groupe disposera, fin 2017, de 123 usines « state of the art », avec des taux d'occupation élevés.

De ce fait, le Groupe atteindra avec un an d'avance, soit en 2017, les 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires⁽¹⁾ qu'il avait annoncés pour 2018.

95 % de ce chiffre d'affaires est aujourd'hui confirmé par des commandes fermes.

Calendrier

Activité du 3^{ème} trimestre : 22 octobre 2015

Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO, HBPO et YFPO pour Plastic Omnium Automobile. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
- (2) Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.
- (3) La marge opérationnelle correspond au résultat opérationnel y compris la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.
- (4) L'EBITDA correspond à la marge opérationnelle avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.
- (5) Le cash flow libre correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).
- (6) L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur www.plasticomnium.com