

Paris, le 19 avril 2012,

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2012 : +22%**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, la Compagnie Plastic Omnium enregistre un chiffre d'affaires de 1 192,2 millions d'euros, en progression de + 21,9 %. La croissance est de + 15,3 % à taux de change et périmètre constants.

En M€ par secteur d'activité	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	1 <sup>er</sup> trimestre 2012	Variation	Var. change & périmètre constants
Plastic Omnium Automobile	864,2	1 080,8	+25,1%	+16,7%
Plastic Omnium Environnement	113,6	111,4	-1,9%	+4,0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>977,8</b>	<b>1 192,2</b>	<b>+21,9%</b>	<b>+15,3%</b>

En M€ et en % du CA, par zone géographique	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	1 <sup>er</sup> trimestre 2012	Variation
France	195,5 20%	205,8 17%	+5,3%
Europe (hors France)	377,3 38%	436,8 37%	+15,8%
Amérique du Nord	215,1 22%	311,0 26%	+44,6%
Amérique du Sud, Afrique	47,1 5%	50,5 4%	+7,2%
Asie	142,8 15%	188,1 16%	+31,7%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>977,8</b> 100%	<b>1 192,2</b> 100%	<b>+21,9%</b>

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, **Plastic Omnium Automobile** progresse de + 25,1 % et de + 16,7 % à taux de change et périmètre constants à comparer à une production automobile mondiale en croissance de 6 % sur la même période.

L'activité a été particulièrement dynamique en Amérique du Nord et en Asie, avec des progressions respectives de + 44,6 % et + 31,7 %.

En Amérique du Nord, le Groupe a bénéficié d'une production automobile en forte hausse (+ 16 %) ainsi que de l'acquisition, en juin 2011, de l'activité réservoirs à carburant de Ford aux Etats-Unis.

Avec une croissance organique forte en Chine, en Corée, en Inde, au Japon et en Thaïlande, l'Asie représente désormais 16 % de l'activité du Groupe. Plastic Omnium sera présent au Salon automobile de Pékin, confirmant ainsi sa stratégie de développement sur le premier marché automobile mondial.

L'activité en Europe est portée par les succès technologiques et commerciaux. Deux nouvelles usines dans les composites livrent, l'une en Angleterre, des hayons au groupe Jaguar Land Rover et l'autre en Allemagne, des pièces de carrosserie pour des camions Mercedes-Benz. Par ailleurs, le chiffre d'affaires réalisé en Europe de l'Est progresse de 34,5 %, grâce notamment à l'acquisition de Plastal Pologne en décembre 2011 et au lancement de la Volkswagen Up !.

**Plastic Omnium Environnement** a cédé à Eurovia, le 21 mars 2012, ses filiales françaises et sa filiale allemande dans la signalisation routière et a dénoué ses participations réciproques dans ce domaine d'activité. Retraité de ces opérations, rétroactives au 1<sup>er</sup> janvier 2012, le chiffre d'affaires de la division progresse de 4 %. Plastic Omnium Environnement, ainsi concentré sur ses activités de gestion des déchets, continuera à développer une offre innovante, notamment dans les conteneurs à base de matière végétale, les conteneurs enterrés et les services associés.

L'activité mondiale de Plastic Omnium reste bien orientée au deuxième trimestre 2012. Les résultats semestriels seront publiés le 19 juillet 2012.