

Résultats semestriels 2020 : Résilience et transformation

Un groupe agile, efficace et responsable pour gérer une baisse historique de la production automobile mondiale au 1^{er} semestre

- Surperformance de 4,3 pts de la production automobile mondiale en recul de 33,8% au 1^{er} semestre 2020 ;
- Anticipation et réactivité du Groupe : 117 M€ de réduction de coûts sur la période ;
- Préservation de la trésorerie et des liquidités : réduction de 82 M€ des investissements et obtention de 560 M€ de nouvelles lignes de crédit à 5 ans, sans covenant ;
- Au-delà des mesures de protection des salariés, création d'un fonds dédié Covid-19.

Un leadership et des ambitions renforcées dans un marché en lent redressement

- Surperformer d'au-moins 5 points la production automobile mondiale en 2020 et 2021 ;
- Hypothèse de management d'une production à 64 millions en 2020 et 70 millions en 2021 (contre 86 millions en 2019) ;
- Renforcer la capacité bénéficiaire du Groupe avec un nouveau plan de 240 M€ d'économies annuelles d'ici à fin 2022 : digitalisation et transformation de l'organisation, rationalisation industrielle ;
- Etre un consolidateur de technologies dans la mobilité propre et connectée en s'appuyant sur une forte capacité d'innovation et sur une structure financière solide avec 1,9 Md€ de liquidités disponibles au 30 juin 2020 ;
- Faire de la RSE un accélérateur de performance au travers de programmes ambitieux en matière de neutralité carbone, de diversité des équipes et d'égalité des chances.

« Face à une crise mondiale sans précédent, nous pouvons nous appuyer sur des fondamentaux humains, industriels, technologiques et financiers solides qui nous permettent de maintenir nos ambitions stratégiques d'acteur de référence pour la mobilité propre et connectée.

Le Groupe déploie un plan de transformation profond pour répondre à la fois au redressement modéré du marché automobile mondial et à l'accélération des mutations technologiques et sociétales.

Dès le second semestre, Plastic Omnium renouera avec des résultats positifs et une génération de cash-flow libre significative. Nos résultats continueront de progresser dans les années qui suivent.

Je suis convaincu que le Groupe sortira renforcé de cette crise. Toutes les équipes de Plastic Omnium sont plus que jamais mobilisées et je les remercie pour leur engagement. »

Laurent Favre – Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE

Résultats semestriels 2020

Plastic Omnium a connu un début d'année 2020 dynamique. Au 1^{er} trimestre 2020, malgré une production automobile en baisse de 22%, le chiffre d'affaires du Groupe s'élevait à 2,1 milliards d'euros, un niveau comparable à celui du 1^{er} trimestre 2019. Le résultat net était positif.

Au 2^{ème} trimestre 2020, le Groupe a fait face à une chute de la production automobile mondiale de 46%, qui a réduit son chiffre d'affaires à 1,1 milliard d'euros, entraîné des pertes opérationnelles significatives malgré des plans d'économies rapidement mis en place et généré une forte consommation de besoin en fonds de roulement.

- Chiffre d'affaires économique : 3 233 M€ (-29,9% et -29,5% à pcc),
soit 4,3 pts de surperformance*
- Chiffre d'affaires consolidé : 2 962 M€ (-30,6% et -30,3% à pcc),
soit 3,5 pts de surperformance*
- EBITDA : 171 M€, 5,8% du chiffre d'affaires consolidé
- Marge opérationnelle : -116 M€, -3,9% du chiffre d'affaires consolidé
- Résultat net, part du Groupe : -179 M€, hors dépréciations d'actifs nettes d'impôts
-404 M€, après -267M€ de dépréciations d'actifs

Compte tenu de la chute des volumes liée à la pandémie de Covid-19 et de la prise en compte d'un scénario de redressement lent de la production automobile mondiale, qui resterait à moyen terme significativement en-deça des prévisions antérieures à la crise, le Groupe a déprécié des actifs corporels et incorporels pour 267 millions d'euros.

- Cash-flow libre -572 M€
-157 M€, avant - 415 M€ de variation de BFR
- Dette nette 1 410 M€, représentant 78% des capitaux propres et
2,1 fois l'EBITDA
- Liquidités 1,9 Md€ au 30 juin 2020

* vs une production automobile mondiale en baisse de 33,8% au 1^{er} semestre 2020

Perspectives

Dans un contexte de reprise généralisée de l'activité, la production automobile mondiale reste difficilement prévisible du fait de l'évolution de la situation sanitaire et économique mondiale.

Au 2nd semestre 2020, Plastic Omnium a pris une hypothèse de baisse de 15% de la production automobile mondiale.

Sur l'ensemble de l'année 2020, la production automobile mondiale s'établirait ainsi à 64 millions de véhicules. Cette hypothèse ne tient pas compte d'une éventuelle seconde vague de Covid-19.

Dans ces conditions de marché, le Groupe continuera d'abaisser son point mort.

Au 2nd semestre 2020, il prévoit :

- une marge opérationnelle d'au-moins 4% ;
- un EBITDA d'au-moins 10% ;
- un cash-flow libre d'au-moins 250 millions d'euros.

Pour l'ensemble de l'année 2020 et en fonction du rythme de redressement propre à chacun des grands marchés automobiles et de l'effet des différentes mesures nationales et régionales de soutien à la filière automobile, **le Groupe prévoit :**

- une surperformance du marché d'au-moins 5 points ;
- un EBITDA supérieur à 8% du chiffre d'affaires consolidé ;
- une marge opérationnelle positive.

Pour 2021, Plastic Omnium prend pour hypothèse un redressement lent de la production automobile mondiale avec 70 millions de véhicules, contre 86 millions en 2019 et 64 millions en 2020. Cette hypothèse de management, qui se situe bien en-deçà des 76 millions de véhicules donnés pour 2021 par les principaux instituts de prévision, sert de base pour dimensionner la structure de coûts du Groupe.

Dans ce contexte, **le Groupe affichera une surperformance de la production automobile mondiale d'au-moins 5 points**. Grâce à cette croissance combinée aux premiers effets du nouveau plan d'économies annuelles de 240 millions d'euros d'ici à fin 2022, **Plastic Omnium améliorera significativement ses résultats et sa génération de trésorerie sur la période.**

Accélération des lancements pour véhicules électrifiés et de la stratégie dans l'hydrogène

Les lancements de nouveaux programmes pour véhicules 100 % électriques se multiplient. Plastic Omnium a remporté au cours des derniers mois de nombreux succès commerciaux sur la nouvelle gamme 100% électrique de ses clients traditionnels, avec notamment :

- Taycan – Porsche : modules bloc avant et premiers modules de cockpit (Allemagne) ;
- E-tron – Audi : pare-chocs avant et arrière (Belgique et Chine) et modules bloc avant (Belgique) ;
- ID-3/ID-4 – Volkswagen : modules bloc avant, systèmes innovant de grille active et consoles centrales (Allemagne) et pare-chocs avant et arrière et hayons arrière (Chine – ID4) ;
- nouveau SUV électrique – Mercedes : pare-chocs avant et arrière, modules bloc avant, becquets, passages de roue et bas de caisse (Allemagne).

Le Groupe se positionne également auprès d'acteurs 100 % électrique :

- Modèles Tesla : pare-chocs avant et arrière (Chine) et modules bloc avant (Amérique du Nord et Chine) ;
- Polestar 1 et Polestar 2 : pare-chocs avant et arrière (Chine) ;
- Lucid – Air : pare-chocs avant et arrière (Etats-Unis) ;
- Rivian : modules bloc avant du pick up et systèmes de grille avant du van (Canada).

Sur les véhicules hybrides, Plastic Omnium a remporté :

- son premier contrat de pré-développement auprès d'un constructeur américain d'un réservoir pressurisé Tanktronic® (système à carburant conçu pour résister à la montée en pression des vapeurs d'essence lorsque le véhicule roule en mode électrique), qui devrait équiper un nouveau véhicule hybride rechargeable (PHEV) produit en Europe ;
- un deuxième contrat de pré-développement Tanktronic® avec un constructeur asiatique. Tout d'abord dédié à l'architecture d'un véhicule PHEV, il sera déployé en 2021 à l'ensemble des véhicules hybrides du constructeur.

Dans le domaine des solutions de stockage pour l'hydrogène, Plastic Omnium a obtenu fin 2019 la certification pour son réservoir 700 bars et la certification au cours du 1^{er} trimestre 2020 de son réservoir 350 bars. Le Groupe a également remporté un premier contrat de développement de réservoirs auprès d'un client allemand, pour une production fin 2021.

Plastic Omnium se positionne en leader de la mobilité décarbonée par hydrogène, dans le domaine du camion et du véhicule particulier. **Le Groupe estime que l'hydrogène représentera en 2030 un marché de 2 millions de véhicules et vise des parts de marché de 25 % pour la partie stockage d'énergie et de 10 % pour la partie production de l'énergie à horizon 2030.**

Résultats du 1^{er} semestre 2020

Le Conseil d'Administration de Compagnie Plastic Omnium SE s'est réuni le 22 juillet 2020 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2020.

En M€	S1 2019	S1 2020	Variation
Chiffre d'affaires économique ¹	4 611	3 233	-29,9%
Chiffre d'affaires consolidé ²	4 268	2 962	-30,6%
Marge opérationnelle ³ en % du CA consolidé	281 6,6%	-116 -3,9%	-397 M€ -10,5 pts
Résultat net part du groupe, hors dépréciations d'actifs nettes d'impôts	155	-179	-334 M€
Résultat net part du groupe	155	-404	-559 M€
EBITDA ⁴ en % du CA consolidé	511 12,0%	171 5,8%	-340 M€ -6,2 pts
Investissements	308	226	-82 M€
Cash-flow libre ⁵	30	-572	-602 M€
Endettement net ⁶ au 30/06	1 021	1 410	+389 M€
Endettement net/capitaux propres	46%	78%	
Endettement net/EBITDA	1,1x	2,1x	

Evolution du chiffre d'affaires

En M€ par métier	S1 2019	S1 2020	Variation	Variation à pcc
Plastic Omnium Industries	3 458	2 395	-30,8%	-30,7%
Plastic Omnium Modules	1 153	838	-27,3%	-25,7%
Chiffre d'affaires économique	4 611	3 233	-29,9%	-29,5%
Co-entreprises	343	271	-20,8%	-19,2%
Plastic Omnium Industries	3 207	2 203	-31,3%	-31,4%
Plastic Omnium Modules	1 061	759	-28,4%	-26,9%
Chiffre d'affaires consolidé	4 268	2 962	-30,6%	-30,3%

Sur les 6 premiers mois de l'année 2020, la production automobile mondiale a perdu 14,7 millions de véhicules (soit une baisse de 33,8%), passant de 43,6 millions de véhicules au 1^{er} semestre 2019 à 28,8 millions de véhicules au 1^{er} semestre 2020.

Dans ce contexte, le **chiffre d'affaires économique** de Compagnie Plastic Omnium SE, s'établit à **3 233 millions d'euros**, en baisse de **29,9%** par rapport au 1^{er} semestre 2019 (**-29,5% à périmètre et change constants**). La **surperformance** par rapport à la production automobile mondiale s'élève à **4,3 points**, dont 3,1 points pour Plastic Omnium Industries et 8,1 points pour Plastic Omnium Modules.

Le **chiffre d'affaires consolidé** de Compagnie Plastic Omnium SE s'établit à **2 962 millions d'euros** au 1^{er} semestre 2020, en baisse de **30,6%** (**-30,3% à périmètre et change constants**). La **surperformance** par rapport à la production automobile mondiale s'élève à **3,5 points**.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	S1 2019	S1 2020	Variation à pcc*	Variation production automobile
Europe	2 445	1 745	-28,6%	-40,3%
Amérique du Nord	1 311	852	-35,1%	-40,2%
Asie	728	567	-21,0%	-27,7%
dont Chine	385	336	-11,8%	-21,3%
Amérique du Sud	82	30	-50,6%	-50,8%
Afrique	45	38	-10,9%	-12,7%
Chiffre d'affaires économique	4 611	3 233	-29,5%	-33,8%
Co-entreprises	343	271	-19,2%	
Chiffre d'affaires consolidé	4 268	2 962	-30,3%	-33,8%

* Pcc : périmètre et change constants

En **Europe**, qui représente 54% du chiffre d'affaires économique du Groupe, la production automobile a souffert des arrêts de chaîne totaux des constructeurs automobiles entre mi-mars et début mai. Elle finit en baisse de 40,3% au 1^{er} semestre 2020, avec un 2nd trimestre à - 62,8%. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 1 745 millions d'euros, en baisse de 28,6%, soit une surperformance de 11,7 points. Il continue de bénéficier du succès du système SCR de dépollution et de l'extension de sa gamme de modules.

En **Amérique du Nord**, qui représente 26% du chiffre d'affaires économique du Groupe, la production automobile a été totalement arrêtée entre fin mars et mi-mai. Elle finit en baisse de 40,2% au 1^{er} semestre 2020, avec un 2nd trimestre à - 69,2%. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 852 millions d'euros, en baisse de 35,1% à changes constants, soit une surperformance de 5,1 points, grâce à la montée en cadence des nouvelles usines américaines et mexicaines.

La **Chine**, qui représente 10% du chiffre d'affaires économique du Groupe, fut le premier pays touché par le Covid-19 et par les arrêts de chaîne des constructeurs automobiles dès fin janvier. Elle a vu sa production automobile baisser de 46,4% au 1^{er} trimestre 2020, puis augmenter de 6,2% au 2nd trimestre, sur des bases de comparaison favorables. Elle est en baisse de 21,3% sur le 1^{er} semestre de l'année. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 336 millions d'euros, en repli de 11,8% à changes constants, soit une surperformance de 9,5 points, grâce à la robustesse de son carnet de commandes.

En **Asie hors Chine**, qui représente 8 % du chiffre d'affaires économique du Groupe, l'activité est en baisse de 31,4% à changes constants, dans un marché en baisse de 33,9%.

De fortes réductions de coûts pour limiter l'impact de la baisse significative de l'activité sur le résultat opérationnel

Anticipant une baisse de la production automobile significative en 2020, le Groupe a mis en place dès la fin de l'année 2019 des plans de réduction de coûts et de flexibilisation de son outil industriel. Tirant les leçons de l'arrêt de l'activité en Chine au cours du 1^{er} trimestre, ces plans ont été renforcés pour faire face aux arrêts de production dans le reste du monde à partir de mi-mars. Ils ont été déployés extrêmement rapidement et gérés quotidiennement, site par site :

- La masse salariale du Groupe, qui représentait 15% du chiffre d'affaires en 2019, a baissé de 40% pendant la période de non-activité grâce :
 - aux mesures de chômage partiel mises en œuvre rapidement, selon les dispositifs applicables, dans toutes les usines, centres de R&D et centres administratifs du Groupe dès leur fermeture ;
 - aux arrêts des contrats des salariés intérimaires, représentant 20% des effectifs, dans les pays concernés.

Le Groupe a veillé à protéger ses salariés en complétant, pays par pays, les dispositifs légaux par des accords avec les partenaires sociaux (notamment en France, en Allemagne et en Espagne) ou par des actions unilatérales dans les pays sans représentation salariale, comme par exemple aux Etats-Unis et au Mexique.

Par ailleurs, la rémunération des cadres dirigeants a été réduite de 15% pendant le temps d'arrêt de l'activité (-20% pour les membres du Comité de Direction et -25% pour les dirigeants mandataires sociaux) et la rémunération annuelle des administrateurs a été revue, à leur initiative, à la baisse de 15%.

- Les coûts de production et frais généraux, représentant 6% du chiffre d'affaires en 2019, ont quant à eux baissé de 30% sur la période. Tous les engagements de dépenses non essentielles ont été supprimés.

Au total, sur le 1^{er} semestre de l'année, le Groupe a vu ses frais de personnel diminuer de 14%, soit une économie de 94 millions d'euros. Les coûts de production et frais généraux ont été réduits de 23 millions d'euros. L'ensemble de ces coûts continueront de baisser significativement au 2nd semestre.

Au 1^{er} semestre 2020, le résultat opérationnel du Groupe s'élève à -116 millions d'euros et représente -3,9% du chiffre d'affaires consolidé, dont -106 millions d'euros pour Plastic Omnium Industries (-4,8% du chiffre d'affaires) et -11 millions d'euros pour Plastic Omnium Modules (-1,4% du chiffre d'affaires).

Par ailleurs, le plan d'actions de l'usine américaine de Greer se poursuit comme annoncé avec l'amélioration de tous les indicateurs industriels et un niveau de qualité conforme aux attentes du client.

Résultat net part du groupe

Le Groupe a enregistré 313 millions d'euros de charges non-courantes au 1^{er} semestre 2020. Celles-ci comprennent 267 millions d'euros de dépréciations d'actifs corporels et incorporels, compte tenu de la chute des volumes liée à la pandémie de Covid-19 et de la prise en compte d'un scénario de redressement lent de la production automobile mondiale, qui restera à moyen terme, significativement en-deça des prévisions antérieures à la crise.

Le résultat financier s'élève au 30 juin 2020 à -35 millions d'euros contre -37 millions d'euros au 30 juin 2019.

Au 1^{er} semestre 2020, le Groupe enregistre un produit d'impôts sur le résultat de 47 millions d'euros contre une charge de 56 millions d'euros au 1^{er} semestre 2019 (taux effectif de 28,0%), essentiellement lié aux effets d'impôts différés.

Au 30 juin 2020, le résultat net part du Groupe, hors dépréciations d'actifs nettes d'impôts, s'élève à -179 millions d'euros. Après ces dépréciations, il s'établit à -404 millions d'euros.

EBITDA et cash-flow libre

L'EBITDA s'élève à 171 millions d'euros au 1^{er} semestre 2020 (soit 5,8% du chiffre d'affaires consolidé) contre 511 millions d'euros et 12,0% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2019.

Au 1^{er} semestre 2020, le Groupe a investi 226 millions d'euros contre 308 millions d'euros, soit une baisse de 27% et 82 millions d'euros. Ces investissements seront à nouveau réduits et représenteront sur l'année une baisse d'environ 30 % par rapport aux 512 millions d'euros investis en 2019. Ils s'élèveront à moins de 6 % du chiffre d'affaires consolidé en 2020.

Le Besoin en Fonds de Roulement se dégrade de 415 millions d'euros du fait de la chute de l'activité en Europe et Amérique du Nord au 2^{ème} trimestre. Celle-ci provoque :

- Une baisse de 95 millions d'euros des cessions de créances qui s'établissent à 220 millions d'euros au 30 juin 2020 (contre 315 millions d'euros au 31 décembre 2019) ;
- Une réduction de l'écart entre les dettes fournisseurs et les créances clients nettes de cessions de créances qui s'élevaient à 694 millions d'euros au 31 décembre 2019 contre 224 millions d'euros au 30 juin 2020.

Au 30 juin 2020, le cash-flow libre s'établit à -572 millions d'euros.

Structure financière solide

L'endettement net s'élève à 1 410 millions d'euros au 30 juin 2020, contre 1 021 millions d'euros au 30 juin 2019 et 739 millions d'euros au 31 décembre 2019.

L'endettement net du Groupe représente 78% des capitaux propres et 2,1 fois l'EBITDA.

Le 29 mai 2020, le Groupe a, comme prévu, remboursé un emprunt obligataire de 500 millions d'euros. Il a également obtenu des nouvelles lignes de crédit auprès de partenaires bancaires pour un montant de 560 millions d'euros à 5 ans de maturité.

Au 1^{er} semestre 2020, le Groupe a distribué 71 millions d'euros de dividendes sur ses résultats 2019 (dividende de 0,49 € en baisse de 34% par rapport au dividende de 0,74 € identique à l'année précédente et initialement proposé).

Le Groupe dispose au 30 juin 2020 de 1,9 milliard d'euros de liquidités avec :

- 620 millions d'euros de trésorerie disponible ;
- 1,25 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, d'une maturité moyenne de 5 ans et sans covenant.

Programme de réduction des coûts et plan de transformation

Se basant sur des hypothèses de production de 64 millions de véhicules en 2020 et 70 millions de véhicules en 2021 (contre 86 millions de véhicules en 2019), le Groupe poursuit ses actions de rationalisation de son outil industriel et accélère la réduction de ses frais indirects de production et de ses frais de structure :

- L'activité composites du site espagnol d'Arevalo (Intelligent Exterior Systems) cessera au 2nd semestre 2020.
- Dans l'activité Clean Energy Systems, l'usine allemande d'Eisenach fermera au 1^{er} semestre 2021 ;
- Certaines chaînes de peinture sous-utilisées seront arrêtées ;
- En Allemagne, les activités de production Intelligent Exterior Systems sont réorganisées et le dispositif de R&D est en cours de rationalisation ;
- Le siège régional de HBPO Asie à Séoul sera fermé en fin d'année 2020 pour être regroupé avec celui de Shanghai.

L'ensemble de ces mesures permettra de réaliser 40 millions d'euros d'économies par an.

Le Groupe continue d'étudier des mesures complémentaires d'adaptation de ses capacités de production et de ses coûts à la reprise modérée de la production automobile mondiale pondérée d'une surperformance estimée à 5 points dans les années à venir.

Plastic Omnium a également initié un plan de Transformation, baptisé Omega, ayant pour objectif de :

- repenser et rendre plus agile l'organisation du Groupe dans toutes ses fonctions ;
- simplifier les process ;
- accélérer la digitalisation.

Grâce à ce plan de Transformation, Plastic Omnium vise des économies annuelles d'un montant total de 200 millions d'euros à fin 2022.

Au total, le Groupe réalisera 240 millions d'euros d'économies annuelles à fin 2022.

[Une politique de responsabilité sociétale d'entreprise ambitieuse comme accélérateur de performance](#)

○ **Création d'un fonds de solidarité ACT FOR ALL™ Covid-19**

En avril, Plastic Omnium a créé le fonds de solidarité ACT FOR ALL™ Covid-19, pour permettre à chacun de ses sites, en lien avec ses réalités locales, d'aider et d'accompagner les populations touchées par la crise liée au coronavirus. Doté d'un budget d'un million d'euros, il est dédié au soutien d'associations locales reconnues. Priorité a été donnée à l'aide au personnel médical et aux personnes vulnérables. Au total, 113 causes dans 23 pays ont été soutenues à ce jour.

○ **L'évolution de la féminisation des équipes récompensée**

Convaincu que la mixité en entreprise est porteuse de réussite et de performance, Plastic Omnium s'est donné pour objectif d'avoir 25% de femmes aux postes de Direction et de Management en 2025. Des actions de formation et de sensibilisation des dirigeants ainsi que la création du réseau Women@PO, destiné à promouvoir la diversité et les carrières féminines au sein du Groupe, soutiennent cet engagement.

Le Groupe compte aujourd'hui 47% de femmes au Conseil d'Administration, 27% au Comité de Direction, et 14% de femmes directeurs.

Cette politique a été récompensée en mars 2020 par l'association Wave (Women and Vehicles in Europe) qui a décerné à Plastic Omnium le Trophée de la Meilleure Progression France 2017-2020 du pourcentage de femmes dans le Comité de Direction, le TOP 100 et l'effectif global.

En juin 2020, Plastic Omnium a également obtenu la 1^{ère} place du Palmarès 2019 de la féminisation des instances Dirigeantes du SBF 120 pour l'industrie automobile dans le classement établi par le Secrétariat d'État en charge de l'Égalité entre les hommes et les femmes (25^{ème} place du classement général, en progression de 20 rangs par rapport au classement 2018).

○ **Objectif neutralité carbone**

Plastic Omnium a pour ambition d'atteindre la neutralité carbone en 2050.

Le Groupe travaille actuellement sur une méthodologie et un budget associé à un objectif moyen terme de neutralité carbone sur les scopes 1,2 et 3 (amont). L'organisation sera renforcée en conséquence.

Webcast de la présentation des résultats semestriels 2020

La présentation des résultats semestriels se déroula à huis clos le jeudi 23 juillet 2020 à 9h00, heure de Paris et sera retransmise en direct par webcast sur le site Internet du Groupe Plastic Omnium et par téléphone au :

Langue unique - Anglais :

- France : +33172727403
- Allemagne : +496922225429
- Espagne : +34911140101
- Royaume-Uni : +442071943759
- Etats-Unis : +16467224916

[Code pin participant](#) : 83108624#

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com.

Calendrier

22 octobre 2020 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020

18 février 2021 : Résultats annuels 2020

Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (Samlip) (33%) pour Plastic Omnium Modules.
2. Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
3. La marge opérationnelle comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.
4. L'EBITDA correspond au résultat opérationnel, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.
5. Le cash-flow libre correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).
6. L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.
7. Pcc = à périmètre et change constants :
 - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. Au 1^{er} semestre 2020, il est positif de 19,5 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 13,5 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. Sur le 1^{er} semestre 2020, l'effet périmètre est nul.

Annexe – Chiffre d'affaires Q1 / Q2

La baisse de la production au 1^{er} trimestre 2020 (-22,4%) principalement impactée par la Chine (-49%) s'est accélérée au cours du 2nd trimestre (-45,6%) en lien avec la propagation de la pandémie de Covid-19 en Europe et en Amérique et les arrêts brutaux de chaînes de production automobile associés.

Dans ce marché, Plastic Omnium a réalisé au 1^{er} trimestre 2020 un chiffre d'affaires économique de 2 137 millions d'euros, comparable au 1^{er} trimestre 2019, avec une surperformance de 17,6 points de la production automobile mondiale.

Le Groupe qui réalise 84% de son chiffre d'affaires en Europe et en Amérique, a été fortement touché au 2^{ème} trimestre 2020, avec un chiffre d'affaires économique de 1 096 millions d'euros, en baisse de 52,7% à change constant.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	Q1 2019	Q1 2020	Variation à pcc*	Variation production automobile	Surperformance
Europe	1 206	1 182	-2,2%	-18,1%	15,9 pts
Amérique du Nord	599	648	+5,8%	-11,0%	16,8 pts
Asie	371	258	-30,0%	-29,9%	-0,1 pt
dont Chine	185	121	-34,0%	-46,4%	12,4 pts
Amérique du Sud	37	24	-18,9%	-16,8%	-2,1 pts
Afrique	23	25	+11,7%	+13,7%	-2 pts
Chiffre d'affaires économique	2 236	2 137	-4,8%	-22,4%	17,6 pts
Co-entreprises	161	108	-32,0%		
Chiffre d'affaires consolidé	2 075	2 029	-2,7%	-22,4%	19,7 pts

En M€ et en % du CA Par zone géographique	Q2 2019	Q2 2020	Variation à pcc*	Variation production automobile	Surperformance
Europe	1 239	563	-54,3%	-62,8%	8,5 pts
Amérique du Nord	712	205	-69,6%	-69,2%	-0,4 pt
Asie	357	310	-11,7%	-25,3%	13,6 pts
dont Chine	200	214	+8,9%	+6,2%	2,7 pts
Amérique du Sud	44	6	-77,3%	-81,5%	4,2 pts
Afrique	23	13	-33,4%	-38,5%	5,1 pts
Chiffre d'affaires économique	2 375	1 096	-52,7%	-45,6%	-7,1 pts
Co-entreprises	181	164	-7,9%		
Chiffre d'affaires consolidé	2 193	933	-56,4%	-45,6%	-10,8 pts

* Pcc : périmètre et change constants