



Une nouvelle dimension

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010



Sommaire

- 2 Message du Président
 - 4 Chiffres clés & Stratégie
 - 8 Vie boursière
 - 10 Le Conseil d'Administration
 - 12 Le Comité de Direction
-



14 L'esprit de conquête

- 16 Devancer les marchés mondiaux
 - 20 Anticiper les mutations
 - 24 Un réseau de proximité mondial
 - 27 Escales autour du monde
-



28 L'essor de nos activités

- 30 Automobile
 - 34 Environnement
-



38 Des progrès durables

- 40 Ressources Humaines
 - 44 Codes et éthique
 - 46 HSE : une démarche intégrée à la stratégie et au management
 - 50 Sécurité
 - 52 Environnement
 - 54 Indicateurs développement durable
 - 56 Bilan des actions 2010
-

2010

Une nouvelle dimension

Acteur de la mobilité durable et du cadre de vie, Plastic Omnium occupe des positions de leader mondial dans ses deux métiers :

- + Automobile : pièces et modules de carrosserie, systèmes à carburant,
- + Environnement : équipements et services pour la gestion des déchets, la signalisation et l'aménagement urbain.

Responsable et résolument tourné vers l'avenir, Plastic Omnium innove constamment pour proposer aux constructeurs automobiles, collectivités locales et citoyens, des solutions qui répondent aux enjeux environnementaux de notre monde.

Plastic Omnium est présent dans 27 pays sur quatre continents et renforce ses positions sur les territoires en forte croissance.

Fidèle à son esprit entrepreneurial depuis la création de l'entreprise en 1947, Plastic Omnium a conforté en 2010 sa stratégie de développement indépendant en prenant le contrôle à 100 % de son activité Systèmes à Carburant. Le Groupe acquiert ainsi une nouvelle dimension qui renforce son potentiel de croissance.

3,6

milliards d'euros
de chiffre d'affaires

4%

du chiffre d'affaires
consacré à la R&D

18 000

collaborateurs

96

usines

Message de Laurent Burelle

Président-Directeur Général de la Compagnie Plastic Omnium

« Dans un monde en pleine mutation, nous disposons d'atouts importants pour relever de nouveaux défis et conduire de nouveaux projets sur nos marchés. »

2010 a été une année record et excellente pour la Compagnie Plastic Omnium, tant en chiffre d'affaires, qu'en croissance de résultat d'exploitation, de bénéfice net et d'excédent de trésorerie généré. Tous nos métiers, dans toutes les zones géographiques, ont fortement progressé en chiffre d'affaires et en résultat.

À cette croissance interne, s'est ajoutée, à partir de septembre 2010, l'acquisition des 50 % d'Inergy Automotive Systems que nous ne contrôlions pas. Cet achat s'est réalisé dans de bonnes conditions, d'autant plus que le marché automobile a battu tous ses records mondiaux historiques en 2010 : 74 millions de véhicules produits dans le monde, soit +25 % par rapport à 2009 !

Concomitamment, nos activités dédiées aux collectivités locales, ont, elles aussi, poursuivi leur croissance : +6 %.

Cet ensemble de croissance rentable s'est réalisé sur une base de coûts et frais assainie grâce à notre plan d'économies « PO 2009 », lancé en 2008.

Les zones géographiques traditionnelles comme l'Europe ou l'Amérique du Nord ont trouvé une croissance forte alors que les nouveaux pays industriels comme le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine, où la Compagnie Plastic Omnium est installée et réalise maintenant 12 % de son chiffre d'affaires, ont très largement « surperformé » le reste du monde. Le mélange de métiers différents – Automobile et Environnement –, de clients différents – 30 constructeurs automobiles et 7 000 collectivités locales –, dans 96 usines sur quatre continents, permet non seulement de diversifier les risques mais aussi de capter la croissance mondiale là où elle se réalise.



Cette stratégie est, bien sûr, sous-tendue à la règle des « 5 i » que nous appliquons depuis nos débuts :

INDÉPENDANCE dans nos prises de décisions rapides ; c'est-à-dire le contrôle majoritaire du capital obtenu par des ratios bilantiels prudents,

INVESTISSEMENTS : la Compagnie Plastic Omnium est une société industrielle qui assied son développement sur des usines implantées de par le monde, au plus proche des constructeurs automobiles et des collectivités avec un objectif de productivité élevé,

INTERNATIONALISATION : conquête, depuis les années 1970, des marchés internationaux par le développement d'une présence industrielle internationale offensive et anticipatrice,

INNOVATION : pour la Compagnie Plastic Omnium, l'innovation dans les matériaux, les technologies, les produits et services est une partie intégrante de sa chaîne génétique et la composition du Conseil d'Administration reflète cet intérêt du Groupe,

INTÉGRATION : le dernier des « 5 i » s'est imposé naturellement, puisque 4/5^e de notre chiffre d'affaires est réalisé en dehors de notre pays d'origine et que 70 % de nos collaborateurs sont employés hors de France. Les « nouveaux pays » poursuivant leur développement, cette tendance devrait s'accélérer.

Sans méconnaître la somme des risques locaux et mondiaux qui peuvent se présenter à nous, je crois néanmoins pouvoir dire, sur la base des éléments en ma possession à ce jour, que l'année 2011 sera encore meilleure que l'année 2010.

Bien à vous.

Laurent Burelle

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the left and a series of loops and curves on the right, representing the name Laurent Burelle. A horizontal line is drawn below the signature.

2010, une étape décisive pour la croissance

Plastic Omnium a pleinement tiré bénéfice de son plan d'économies « PO 2009 » lancé dès 2008 et de la poursuite de son expansion dans les BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine). Grâce à des résultats en forte progression et à la trésorerie dégagée en 2010, le Groupe s'est donné les moyens de prendre le contrôle à 100 % d'Inergy Automotive Systems. Renforcement du pôle automobile, nouvelles implantations en Asie, élargissement des offres innovantes : Plastic Omnium prend une nouvelle dimension et s'inscrit dans une dynamique de conquête, tout en démontrant la pertinence de sa stratégie et sa capacité de rebond.

6 DATES CLÉS DANS L'HISTOIRE DU GROUPE

1947

Création de Plastic Omnium par M. Pierre Burelle à Paris. Au fil des ans, l'entreprise se spécialisera dans l'Automobile et dans l'Environnement

1964

Acquisition de l'UMDP (Union Mutuelle des Propriétaires Lyonnais) et naissance de l'activité Plastic Omnium Environnement

1986

Prise de contrôle de Landry Plastiques et de sa filiale Techni-Plaste Industrie, respectivement spécialisées dans les pare-chocs et les systèmes à carburant

1995

Acquisition de Reydel Industries, spécialisée dans les équipements intérieurs automobiles, puis cession, en 1999, de la Division Équipements Intérieurs

2007

Acquisition de Sulo et de la Compagnie Signature par Plastic Omnium Environnement qui renforce ainsi son offre dans la gestion des déchets et l'aménagement urbain

2010

Prise de contrôle à 100 % d'Inergy Automotive Systems créée en 2000. Inergy Automotive Systems devient Plastic Omnium Auto Inergy

De nouvelles perspectives

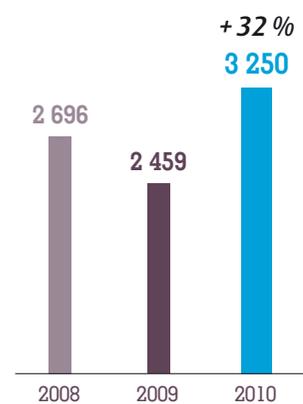
Après l'acquisition, le 8 septembre 2010, de la participation de 50 % de Solvay dans Inergy Automotive Systems, la Compagnie Plastic Omnium détient 100 % du capital du leader mondial des systèmes à carburant en plastique. Inergy Automotive Systems a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2010.

Avec une croissance organique de plus de 20 % en 2010, le Groupe prend une nouvelle envergure qui lui ouvre de grandes perspectives sur l'ensemble de ses marchés.

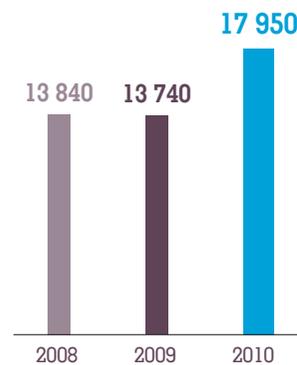
CA 2010 :
3,6 milliards d'euros
(pro forma)

96 usines
27 pays

Évolution du chiffre d'affaires
(en millions d'euros)



Évolution des effectifs



PLASTIC OMNIUM GARDE LE CAP DU PO WAY ET PÉRENNISE SON LEADERSHIP

Articulé autour des 5 « i » : **Indépendance**, **Investissement**, **Innovation**, **International** et **Intégration**, le *PO Way* permet aujourd'hui au Groupe et à ses collaborateurs de se projeter avec confiance dans l'avenir.

Des performances remarquables

Plastic Omnium a maintenu la politique rigoureuse de gestion de ses coûts fixes, issue du plan d'économies « PO 2009 », tout en réalisant d'importants investissements dans les BRIC et en R&D. Le pôle automobile a ainsi réalisé 12 % de son chiffre d'affaires 2010 en Chine, en Inde et en Amérique du Sud, et gagné des parts de marché en Europe et aux États-Unis grâce à ses solutions d'allègement des véhicules et de dépollution. De son côté, Plastic Omnium Environnement a lancé 100 nouveaux produits en 2010 et a vu son chiffre d'affaires croître de 6 %.

Consolidation de la position de n° 1 mondial dans ses deux métiers : Automobile et Environnement

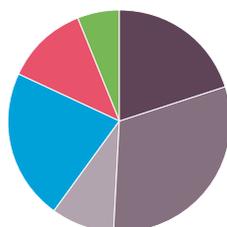
Renforcement du carnet de commandes

100 millions d'économies structurelles en 2010

7 % de marge opérationnelle en 2010 : 227 millions d'euros

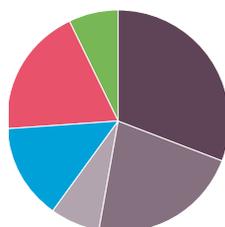
Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (pro forma)

- 20 % France
- 31 % Europe de l'Ouest (hors France)
- 9 % Europe de l'Est et Russie
- 22 % Amérique du Nord
- 12 % Asie
- 6 % Amérique du Sud, Afrique



Répartition des effectifs par zone géographique

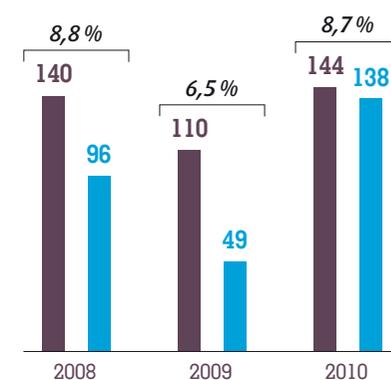
- 31 % France
- 22 % Europe de l'Ouest (hors France)
- 7 % Europe de l'Est et Russie
- 14 % Amérique du Nord
- 19 % Asie
- 7 % Amérique du Sud, Afrique



Recherche et développement et investissements industriels

(en millions d'euros et en % du CA)

- Dépenses R&D
- Investissements industriels et projets



L'indépendance : clé de voûte de l'entreprise

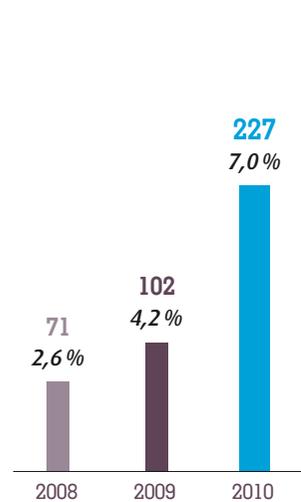
Plastic Omnium confirme la pertinence de son modèle et des choix opérés. Bénéficiaire et générateur de cash pendant la crise, le Groupe a su protéger sa marge de manœuvre avec une stratégie de long terme pour assurer son indépendance, et soutenir une logique d'acquisition et d'expansion sur tous les marchés de croissance.

438 millions d'euros
d'investissements en 2010

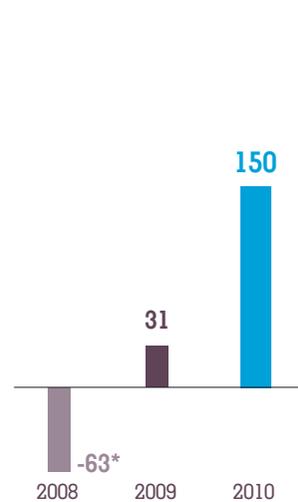
Free cash flow des opérations :
193 millions d'euros

Résultat net x 5
entre 2009 et 2010

Marge opérationnelle
(en millions d'euros et en % du CA)

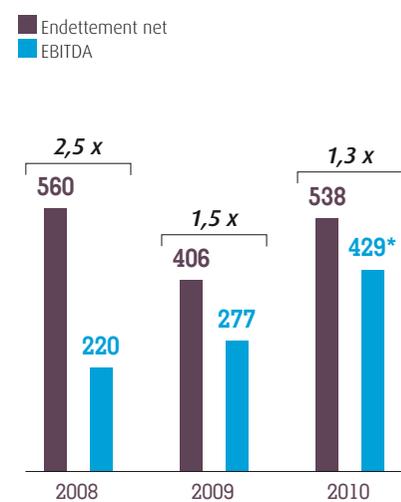


Résultat net
(en millions d'euros)



* Après 73 millions de coûts de restructuration

Endettement net et EBITDA
(en millions d'euros et rapporté à l'EBITDA)



* Pro forma

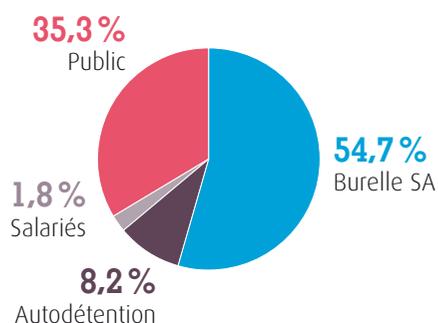
L'actionnariat familial majoritaire permet au Groupe de **se développer** et **d'arbitrer librement** avec une grande réactivité, dans une perspective de long terme.

Vie boursière

Détenue à 54,7% par Burelle SA, Plastic Omnium s'attache à communiquer de façon régulière et transparente sur ses résultats et sa stratégie auprès de ses actionnaires, des publics financiers et de l'ensemble des parties prenantes.

Plastic Omnium a connu la plus forte hausse en bourse du SBF 250 sur NYSE Euronext en France. En 2010, sa capitalisation boursière proche d'un milliard d'euros a quasiment triplé : l'année a clôturé sur un titre à 53 euros, contre 19,16 euros au 31 décembre 2009, soit une progression de 177% depuis le début de l'exercice. Le 8 décembre, l'action a atteint 56,50 euros, son plus haut niveau historique.

RÉPARTITION DU CAPITAL
au 14 janvier 2011



35,3%

du capital est détenu
par le public, dont :

9,2% d'actionnaires individuels

9,6% d'investisseurs français

16,5% d'investisseurs étrangers

AGENDA FINANCIER

27 janvier 2011
Publication du chiffre
d'affaires annuel 2010

17 mars 2011
Publication des résultats
annuels 2010

21 avril 2011
Publication de
l'information trimestrielle
du 1^{er} trimestre 2011

21 juillet 2011
Publication des résultats
semestriels 2011

27 octobre 2011
Publication de
l'information trimestrielle
du 3^e trimestre 2011

AGENDA DE L'ACTIONNAIRE

28 avril 2011
Assemblée générale

6 mai 2011
Mise en paiement
du dividende

Évolution de l'action (en euros)



Principales données boursières

	2008	2009	2010
Cours (en euros)			
Plus haut	36,78	21,26	56,50
Plus bas	6,43	4,60	19,25
Au 31 décembre	7,35	19,16	53,00
Nombre d'actions au 31 décembre	18 115 214	17 644 599	17 644 599
Capitalisation boursière (au 31 décembre, en millions d'euros)	133	338	935
Capitaux propres (en millions d'euros)	438	440	618
Capitaux propres par action (en euros)	24,14	24,96	35,04

Rendement global de l'action

	2008	2009	2010
Résultat net par action (en euros)	-3,87	1,74	8,68
Dividende par action	0,35	0,70	1,40
Quote-part du résultat distribué	-	40,2 %	16,1 %
Rendement (cours au 31 décembre)	4,8 %	3,7 %	2,6 %

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION

Création de Plastic Omnium
1946

Introduction en Bourse
1965

Marché de cotation
NYSE Euronext Paris,
Compartment B
SRD long seulement

Indices boursiers depuis le 21 mars 2011
SBF 120, CAC Mid 60

Code valeur ISIN
FR0000124570

Code Reuters
PLF.PA



Un nouveau site internet

Des espaces d'information répondent aux attentes spécifiques des actionnaires et des investisseurs sur le site internet du Groupe www.plasticomnium.fr.

De gauche à droite
et de haut en bas :

Laurent Burelle
(depuis 1981)
Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié
(depuis 1987)
Directeur Général Délégué

Éliane Lemarié
(depuis 2009)
Représentant de Burelle SA

Jean Burelle
(depuis 1970)
Président d'Honneur

Anne-Marie Couderc*
(depuis 2010)

Jean-Pierre Ergas*
(depuis 1990)
Membre du Comité des Comptes

Jérôme Gallot*
(depuis 2006)
Membre du Comité des Comptes

Francis Gavois*
(depuis 1998)
Membre du Comité des Comptes

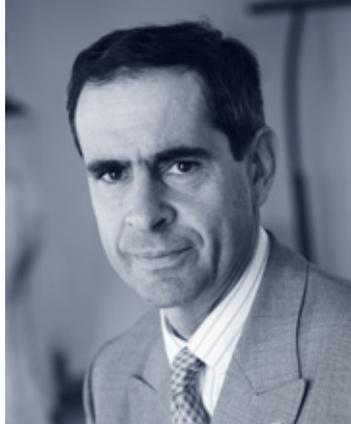
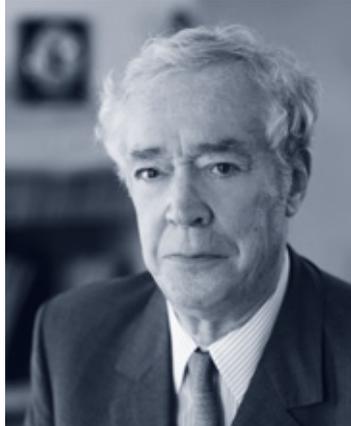
Prof. Dr. Bernd Gottschalk*
(depuis 2009)

Vincent Labruyère*
(depuis 2002)
Président du Comité des Comptes

Alain Mérieux*
(depuis 1993)

Thierry de la Tour d'Artaise*
(depuis 2005)

* Administrateur indépendant



Le Conseil d'Administration

Indépendance et liberté de jugement

Le Conseil d'Administration est composé de 12 membres aux compétences managériales, industrielles et financières de premier plan et complémentaires. Huit d'entre eux sont indépendants et n'entretiennent avec la société, son groupe ou sa direction aucune relation susceptible de compromettre leur liberté de jugement. La nomination d'un nouvel administrateur indépendant sera proposée à l'Assemblée générale du 28 avril 2011.

Missions

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise, procède aux vérifications qu'il juge nécessaire, contrôle la cohérence des comptes et arrête les comptes sociaux et consolidés.

Comité des Comptes

Le Comité des Comptes est composé de quatre administrateurs indépendants, avec une présidence tournante tous les trois ans. Il a pour missions d'examiner les comptes et les méthodes comptables et d'étudier tout sujet pouvant avoir un impact financier pour le Groupe.

Il fonde son appréciation sur l'expérience professionnelle de ses membres, à partir des comptes-rendus qui lui ont été faits par la Direction Générale, la Direction Financière, la Direction des Risques, ainsi que par les Commissaires aux Comptes. Il rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration. Le Comité des Comptes s'est réuni à deux reprises en 2010, avant les réunions du Conseil d'Administration qui a examiné les comptes annuels et semestriels.

Comité des rémunérations et des nominations

Le Conseil d'Administration, composé majoritairement d'administrateurs indépendants, exerce les fonctions de Comité des rémunérations et des nominations.

Le Conseil en 2010

Le Conseil d'Administration s'est réuni à quatre reprises, pour des réunions d'une durée moyenne de 4 heures, avec un taux de présence moyen de l'ensemble de ses membres de 92%.



Pour plus d'informations sur la gouvernance : voir le rapport du Président du Conseil d'Administration, dans le Rapport Annuel.

Nouvel administrateur
proposé à l'Assemblée
Générale du 28 avril 2011 :
Anne Asensio

Secrétaire du Conseil :
Jean-Luc Petit



De gauche à droite :

Laurent Burelle
Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié
Administrateur
Directeur Général Délégué

Jean-Michel Szczerba
Directeur Général Délégué

Marc Szulewicz
Directeur Général
de Plastic Omnium Auto Exterior

Pierre Lecocq
Directeur Général
de Plastic Omnium Auto Inergy

Michel Kempinski
Président de Plastic Omnium
Environnement

Rodolphe Lapillonne
Directeur Général de
Plastic Omnium Environnement

Philippe Hugon
Directeur des Ressources Humaines

Didier Fontaine
Directeur Financier
et des Systèmes d'Information

Adeline Mickeler
Directeur du Plan
et des Fusions Acquisitions

Jean-Luc Petit
Secrétaire Général-
Directeur Juridique
Président du Comité
de Contrôle Interne

Laurent Hebenstreit*
Directeur Général Adjoint
de Plastic Omnium Auto Exterior

* Membre associé au 01/01/2011

Le Comité de Direction

Maître d'ouvrage de la stratégie

Le Comité de Direction de Plastic Omnium comprend 12 membres : le Président-Directeur Général du Groupe, deux Directeurs Généraux délégués, quatre responsables des fonctions centrales et cinq responsables d'activités mondiales. Il se réunit chaque mois, et de façon exceptionnelle quand la situation l'exige. Le comité assure le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie. Il exerce également un contrôle sur les sociétés communes du Groupe et est représenté au Conseil d'Administration et au Comité financier de ces filiales par un Directeur Général Délégué et un Directeur Général des activités.

Instance de gestion et de décision

Le Comité de Direction pilote les performances financières et commerciales, examine les investissements industriels et de R&D et suit l'avancement des programmes de la politique HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement). À la fin du premier semestre, il analyse les plans stratégiques à 5 ans des Divisions et du Groupe qui orientent le vote du budget en décembre.

Pilote de la croissance

En liaison avec le Comité « PO 2009 » qui se réunit désormais tous les trimestres, le Comité de Direction poursuit sa gestion rigoureuse des coûts et du cash-flow généré par les opérations. Il s'est aussi largement mobilisé pour conduire les opérations stratégiques qui ont permis au Groupe de réaliser une croissance 2010 soutenue.

Proche du terrain, le Comité de Direction organise des réunions de travail dans les grandes zones d'activité du Groupe avec les principaux managers des pays concernés : en 2010, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, France, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Chine. Le Comité de Direction se tiendra pour la première fois en Chine, en juin 2011, à Shanghai.

Plastic Omnium Auto Exterior élargit son offre de produits et propose de nouveaux hayons qui participent à l'allègement du véhicule. Le hayon hybride « Higate » de la Peugeot 508 SW (thermoplastique/thermodurcissable) offre un gain de poids de 6 kg par rapport à un modèle similaire en tôle.





L'esprit de conquête

L'esprit de conquête qui anime Plastic Omnium repose sur trois piliers stratégiques : un portefeuille client diversifié, une répartition judicieuse du dispositif industriel mondial, des investissements soutenus en R&D. Ces trois conditions réunies créent une dynamique qui a permis à Plastic Omnium, en 2010, de progresser plus vite que le marché. L'esprit de conquête, c'est aussi repousser continuellement les limites géographiques, technologiques ou industrielles, et être à l'écoute des opportunités et des nouvelles tendances.

Devancer les marchés mondiaux

Le marché automobile reste un marché de croissance à l'échelle mondiale, malgré la crise qui l'a fortement impacté en 2008 et 2009. Il devrait connaître une progression de 31% entre 2010 et 2015*. La situation est cependant très contrastée selon les pays, d'autant que l'axe de production s'est clairement déplacé vers l'Asie, modifiant les équilibres qui prévalaient jusqu'alors. Dans cette dynamique, Plastic Omnium renforce sa présence sur les zones à fort potentiel pour y capter la croissance, tout en poursuivant sa stratégie d'innovation pour répondre aux exigences environnementales des pays matures.

* Source IHS



Espaces de croissance

Envol de la production dans les BRIC

La production automobile mondiale va croître de 22 millions de véhicules entre 2010 et 2015, dont 51 % en Chine, en Inde, au Brésil et en Russie. Accompagnant les mutations géographiques du marché, Plastic Omnium maintient le cap de son déploiement sur les pays de croissance afin d'y disposer de ressources industrielles, commerciales et de développement adaptées. Ce dispositif lui permet déjà de s'affirmer comme un partenaire incontournable des constructeurs étrangers installés dans ces pays et des grands acteurs nationaux de ces territoires en plein développement.

Chine : premier marché automobile mondial

Géant démographique et économique, la Chine s'est affirmée en 2009 comme le premier marché automobile mondial en nombre d'immatriculations, devant les États-Unis alors lourdement impactés par la crise.

14,3 millions de véhicules ont été produits en 2010, avec une prévision à 21,4 millions en 2015.

En effet, la croissance moyenne annuelle des achats automobiles devrait être d'environ 10 % sur la période 2010-2015, alors que le taux d'équipement des jeunes ménages urbains reste encore très faible et que le niveau de richesse augmente. Dès 2005, Plastic Omnium a anticipé la formidable explosion de ce marché et accompagne sur place les constructeurs automobiles.

Plastic Omnium Auto Exterior a noué des alliances stratégiques avec de grands acteurs locaux comme SAIC et FAW. Un choix qui lui a permis d'acquérir rapidement des parts de marché et d'établir de solides positions dans le pays. Plastic Omnium Auto Exterior et Plastic Omnium Auto Inergy ont mis en service trois nouvelles usines en 2010 : Pékin pour Plastic Omnium Auto Inergy, et Nanjing et Chengdu pour YFPO (Yanfeng Plastic Omnium).

Le Groupe dispose aujourd'hui de 12 unités de production, situées dans les grands bassins de production : Shanghai, Pékin, Canton, Chongqing, Wuhan...

ASIE/AMÉRIQUE DU SUD

7 %

du CA Groupe
en 2005

18 %

du CA Groupe
en 2010



En 2010, en Amérique du Nord, l'industrie automobile a produit 11,9 millions d'unités, en progression de 39 % par rapport à 2009. Notre production a augmenté de 68 %, illustrant un gain continu de parts de marché pour nos activités. En 2010, nous avons appliqué le plan « PO 2009 » de réduction des coûts et repensé notre fonctionnement pour nous adapter au nouvel environnement, tout en maintenant notre point mort grâce au déploiement de processus extrêmement flexibles.

Mark D. Sullivan

Directeur Général de Plastic Omnium Auto Inergy
Amérique du Nord

Inde, un marché porté par la demande des véhicules ultra-économiques

En Inde, la production automobile devrait atteindre 5,2 millions de véhicules en 2015. Le Groupe y dispose de trois usines, à Pune (Plastic Omnium Varroc), Vellore et New Delhi (Plastic Omnium Auto Inergy). Le site de New Delhi a été créé fin 2010, dans le cadre d'un partenariat avec Suzuki-Maruti. Ce constructeur détient 40 % du marché automobile en Inde et est très bien positionné sur le marché des petits véhicules *low cost*, segment de croissance clé dans le pays.

Brésil, le marché porteur de l'Amérique du Sud

Au Brésil, la production automobile a progressé de 14 % en 2010. Fin 2010, Plastic Omnium Auto Inergy a lancé la construction de sa deuxième usine dans le pays, à Sorocaba, près de São Paulo, qui produira le réservoir d'un petit véhicule compact de Toyota. Plastic Omnium Auto Exterior possède également une usine à Taubaté.

Europe de l'Est : une demande en progression constante

Plastic Omnium Auto Exterior a lancé en 2010 la construction de sa première usine en Pologne, extension de son Site Avancé Fournisseur de Gliwice. Avec, en 2011, huit sites industriels en Pologne, en République Tchèque, en Russie, en Roumanie et en Slovaquie, le pôle automobile renforce son dispositif pour approvisionner General Motors, Renault, Volkswagen, Audi, Suzuki et Skoda en Europe de l'Est.

Chine, Inde
et Amérique du Sud :
51 % de la croissance
automobile mondiale
entre 2010 et 2015

Un positionnement stratégique dans le monde entier

De son côté, Plastic Omnium Auto Inergy a pris position au Maroc pour livrer Renault. L'usine de Tanger sera opérationnelle fin 2011.

Le Groupe explore aussi de nouveaux projets pour Plastic Omnium Environnement en Amérique du Sud et en Asie : déjà présent sur ces deux continents, le pôle y développera son offre pour optimiser la gestion des déchets et la collecte sélective des métropoles.

Pays développés : la reprise

En Europe et aux États-Unis, les mesures pour relancer la consommation (primes à la casse, bonus écologique) et le soutien des gouvernements en faveur des équipementiers et des constructeurs ont permis de limiter les effets de la crise tout en favorisant l'achat de petits véhicules compacts et moins polluants. Pour autant, comme au Japon et en Corée du Sud, la production 2015 devrait être en ligne avec celle de 2007. Dans ce contexte, Plastic Omnium Auto Exterior et Plastic Omnium Auto Inergy poursuivent leur croissance grâce au succès de leurs offres dans l'allègement et la dépollution des véhicules et grâce à la poursuite de leur politique innovation pour créer et inventer la voiture de demain, plus respectueuse de l'environnement et adaptée aux nouveaux modes de vie.

Ritiely Cristina de Oliveira, Contrôleur Qualité Peinture, Taubaté (Brésil)



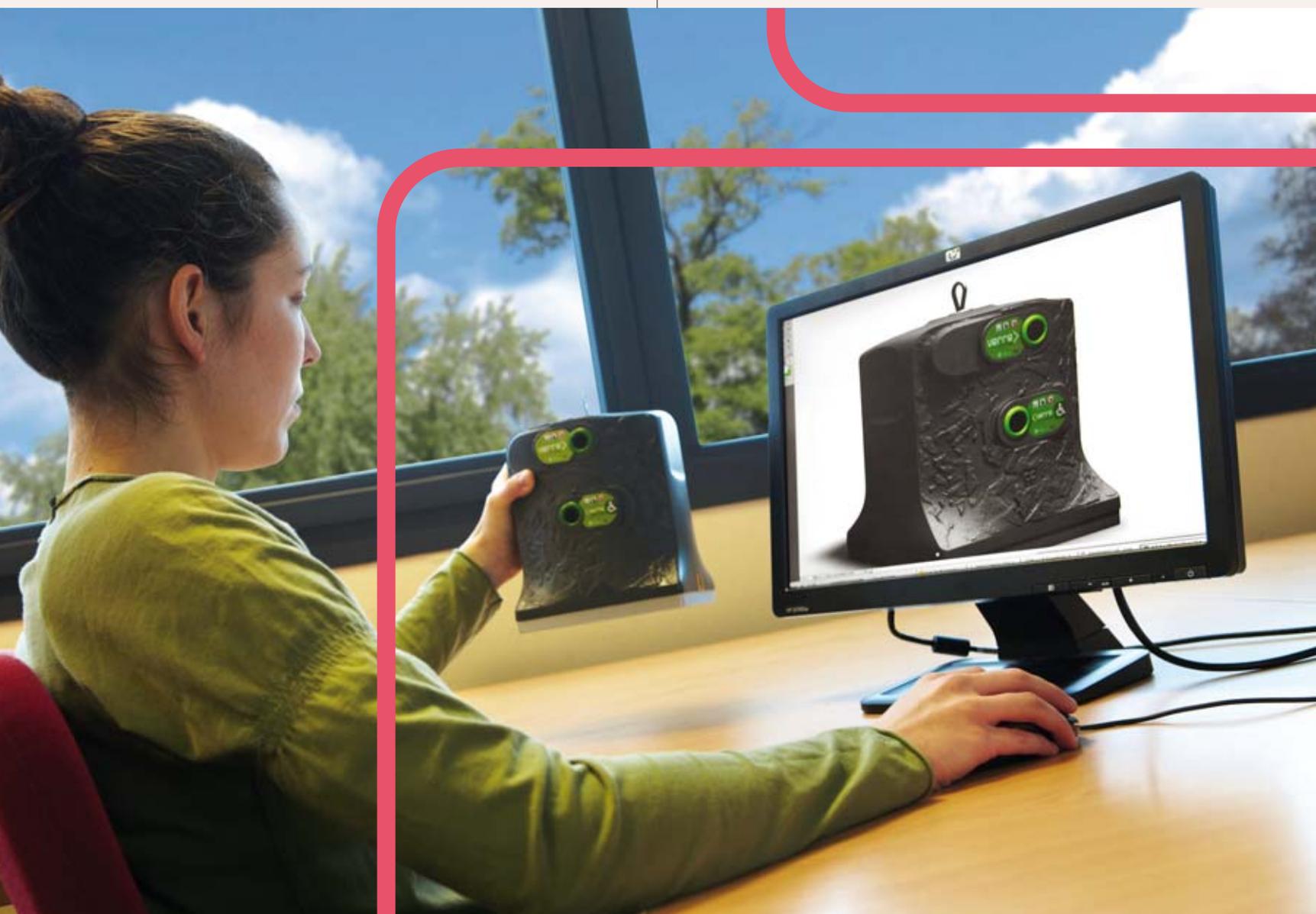
Accompagner la croissance automobile au Brésil

Le site de Plastic Omnium Auto Exterior à Taubaté est partenaire de PSA, Volkswagen, Ford et Mitsubishi.

Anticiper les mutations

Comme l'internationalisation, l'innovation est un enjeu stratégique qui permet à Plastic Omnium de renforcer son leadership dans ses deux métiers. Alors que repenser la mobilité et la gestion de l'environnement urbain dans une démarche écoresponsable s'impose, le Groupe est à l'écoute de toutes les tendances, investit et devance les attentes des constructeurs automobiles, des collectivités territoriales et des usagers. Ce dynamisme assure la croissance du Groupe.

Jannick Burguin, Assistant Designer POenvdesignstudio à Σ-Sigmatech (France)



Innover : la croissance de demain

Un regard à 360°

Près de 1 000 ingénieurs et techniciens travaillent dans les 14 centres R&D mondiaux, répartis en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Veille technologique, recherche appliquée, innovation produits, développement : les équipes R&D et Marketing des pôles Automobile et Environnement décryptent les mutations du monde pour offrir des solutions qui concilient inventivité, performance environnementale et maîtrise des coûts autour de trois priorités : dépollution/propreté, design et sécurité. Le Groupe gère un portefeuille de 2 037 brevets. 85 ont été déposés en 2010, dont 32 par le pôle Environnement qui a triplé ses effectifs R&D entre 2007 et 2010.

Priorité à l'allègement

L'allègement du véhicule est un levier majeur pour pouvoir respecter le seuil d'émission de CO₂ fixé par l'Union Européenne (moyenne pondérée de 130 g/km par véhicule neuf en 2012, assortie de pénalités financières pour tout dépassement) et les gouvernements des différents marchés sur lesquels Plastic Omnium opère. Chaque kilo gagné par véhicule a désormais une valeur reconnue en euro. L'allègement est aussi un allié précieux pour les voitures hybrides et électriques, qu'il s'agisse de contrebalancer le poids de la batterie ou d'optimiser l'autonomie du véhicule. Grâce à son expertise dans les matériaux thermoplastiques

et composites, Plastic Omnium Auto Exterior propose des solutions inédites, comme ses nouveaux hayons hybrides ou tout thermoplastiques qui permettent de gagner de 5 à 10 kilos par véhicule.

Nouvelles générations de planchers

Plastic Omnium Auto Exterior a mis au point une nouvelle génération de plancher en SMC (*Sheet Moulding Compound*). Des pièces métalliques surmoulées dans la résine permettent au plancher d'être soudé sur le châssis de la voiture, sans modifier le procédé d'assemblage du constructeur. Cette technologie brevetée a déjà fait l'objet d'une commande significative pour une plate-forme à fort volume d'un constructeur automobile européen. Les planchers en composite permettant de gérer la diversité accrue des véhicules et d'intégrer de nombreuses fonctions, cette ligne de produit devrait se développer, notamment pour les véhicules « décarbonnés ».

La nouvelle technologie de plancher SMC soudé est compatible avec les moyens industriels mis en œuvre sur les lignes d'assemblage actuelles et permet une réduction de poids de 2 à 10 kilos par véhicule.

HAYON « HIGATE »

- 5 à - 10 kg

selon le modèle, soit
- 0,5 à - 1 g de CO₂
par kilomètre





Au cœur du projet Greenlene[®], Plastic Recycling a mis au point un procédé unique de régénération des résidus de broyage automobile. Nous sommes ainsi capables de produire des pare-chocs peints contenant de la matière recyclée, réalisant une avancée technologique majeure.

Christophe Marceau

Président de Plastic Recycling

Directeur des Achats de Plastic Omnium Auto Exterior

Rouler propre avec INERGY

La solution SCR-DINOx de Plastic Omnium Auto Inergy permet de réduire drastiquement les émissions de NOx et de CO₂ conformément aux futures normes d'émissions et de consommation des véhicules. Des travaux sont aujourd'hui en cours pour optimiser son encombrement et son coût. L'électronique jouant un rôle clé dans ce domaine, les équipes R&D ont été étoffées, avec la volonté de partager les nouvelles expertises avec les équipes projets « système à carburant ». Dans le domaine des véhicules hybrides, INERGY dispose déjà de 13 commandes et sait répondre à la demande de réservoirs résistant à la pression, un point important pour les versions essence.

Le cercle vertueux du Greenlene[®]

En 2015, 95 % du poids du véhicule devra être valorisé sous forme de matière recyclée ou d'énergie. Dans le cadre de cette directive européenne, Plastic Omnium a breveté une solution de régénération des rebuts de broyage automobile en polypropylène. La matière obtenue, dénommée Greenlene[®], peut être utilisée pour la fabrication de pièces d'aspect peintes. Elle est déjà utilisée dans les pare-chocs de la Peugeot 207. En mars 2010, PSA a remis à Plastic Omnium un *Supplier Award* dans la catégorie Développement durable pour la qualité des travaux menés conjointement dans ce domaine.

Objectif :

Accroître la part du plastique recyclé Greenlene[®] dans les pièces d'aspect peintes

100 % Green Made : un matériau d'origine végétal qui réduit de 90 % les émissions de CO₂ produites*

Anticiper l'après pétrole

De son côté, Plastic Omnium Environnement utilise déjà en moyenne 50 % de polyéthylène recyclé dans la fabrication des bacs roulants, corbeilles, colonnes aériennes..., cette matière étant très largement fournie par Plastic Recycling, filiale du Groupe. En partenariat avec le CNRS, l'INSA et l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne, les équipes R&D cherchent à optimiser les propriétés de la matière recyclée, notamment sa résistance aux chocs, condition requise pour accroître sa part dans les produits.

100 % Green Made : le 1^{er} bac végétal, exclusivité mondiale

Les matériaux verts constituent une deuxième piste pour réduire la dépendance au pétrole. Plastic Omnium Environnement a présenté en avant-première mondiale au Salon Pollutec 2010 le premier bac roulant en polyéthylène 100 % végétal issu de la canne à sucre. 100 % biosourcé et 100 % recyclable, le bac Green Made est le premier bac végétal conforme aux exigences des normes européennes. Il résiste notamment aux contraintes mécaniques très importantes lors de la collecte et aux rayons ultra-violet. La direction R&D a travaillé à la formulation de la matière, dans le cadre d'un accord d'exclusivité avec un fournisseur brésilien. Une corbeille à papier d'intérieur à base de polymère d'amidon a aussi été développée avec un fournisseur de matière français. Ces bacs verts constituent un pas de plus vers la ville « verte » de demain.



Un message écologique vers les citoyens

Le bac Green Made constitue une formidable opportunité de sensibilisation des administrés aux questions environnementales et signe l'engagement écoresponsable de Plastic Omnium Environnement.

* versus bac PEHD pétrochimique

Un réseau de proximité mondiale

Groupe international, Plastic Omnium repousse les frontières et accélère le développement de ses implantations automobiles sur les marchés porteurs de croissance. Ses filiales, sites industriels et centres R&D sont implantés au plus près des clients, sur quatre continents, dans le respect des cultures locales et du *PO Way*.

- Site industriel Automobile
- Site industriel Environnement
- ▲ Filiale et bureaux commerciaux
- Centre R&D
- ◆ Siègne

CANADA
Windsor

ÉTATS-UNIS
Adrian, MI
Anderson, SC
Duncan, SC
Norcross, GA
Troy, MI

CARAÏBES
Baie Mahault
Le Lamentin

GUYANE
Matoury

MEXIQUE
Hermosillo
Puebla
Ramos Arizpe
Silao
Toluca
Mexico

CHILI
Santiago du Chili

BRÉSIL
Curitiba
Taubaté

ARGENTINE
Buenos Aires
Pilar

80 %
du chiffre d'affaires
réalisé hors de France

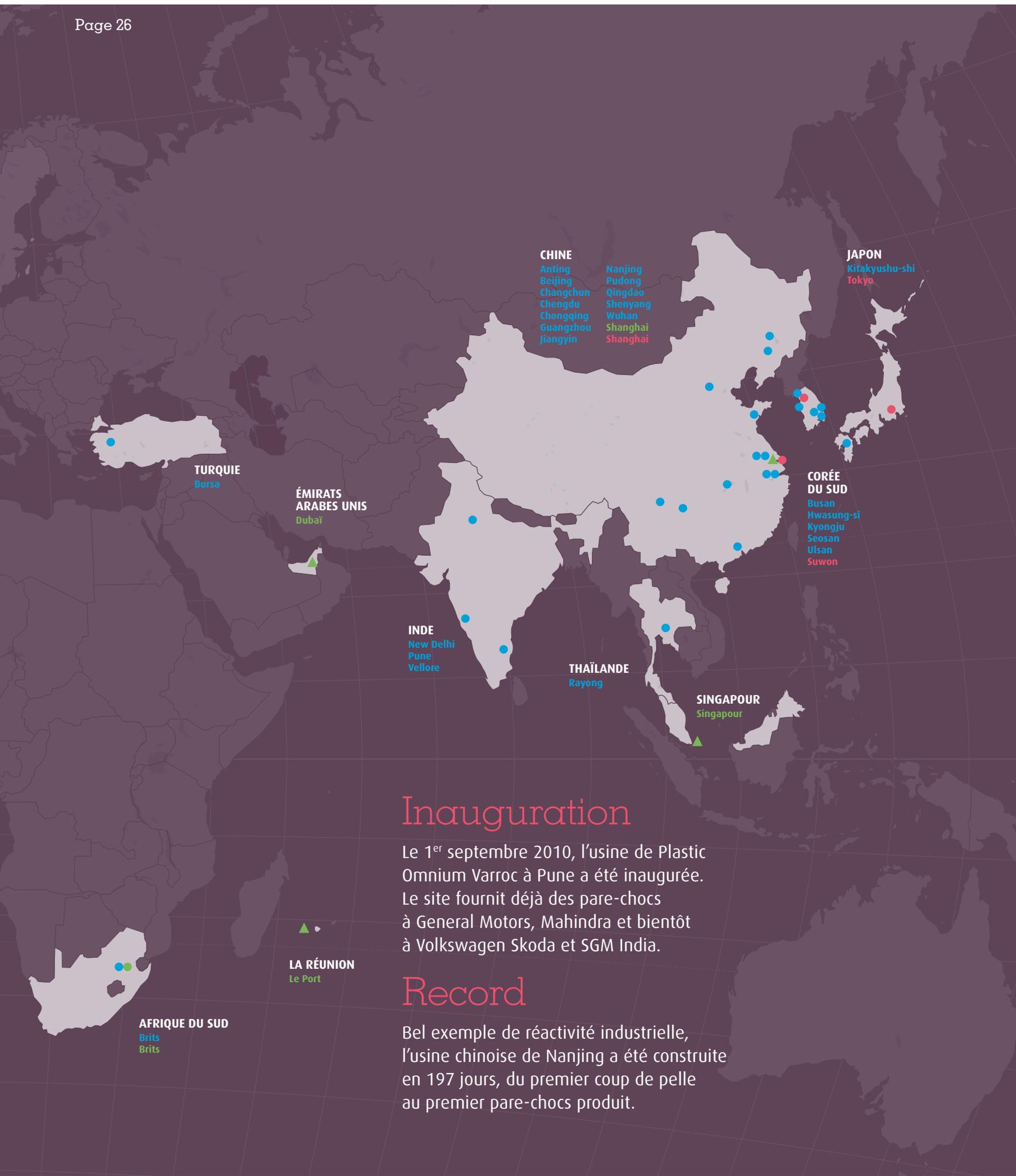
69 %
des effectifs basés
hors de France

96
usines dans
27 pays

18
usines dans
les BRIC

14
centres
R&D





Inauguration

Le 1^{er} septembre 2010, l'usine de Plastic Omnium Varroc à Pune a été inaugurée. Le site fournit déjà des pare-chocs à General Motors, Mahindra et bientôt à Volkswagen Skoda et SGM India.

Record

Bel exemple de réactivité industrielle, l'usine chinoise de Nanjing a été construite en 197 jours, du premier coup de pelle au premier pare-chocs produit.

Escales autour du monde

Chine

- + Trois usines sont entrées en service en 2010 – Pékin pour Plastic Omnium Auto Inergy ; Nanjing et Chengdu pour YFPO – portant à 12 le nombre de sites industriels du pôle Automobile. Ce dispositif sera encore étoffé d'ici 2015 puisque le Groupe prévoit d'en construire deux supplémentaires par an dans les trois prochaines années et de renforcer ses moyens de développement en ouvrant un nouveau centre de R&D.
- + Dans l'Environnement, le bureau de Shanghai a gagné des contrats avec les villes de Hangzhou, Shenzhen et Shanghai.

Espagne

- + Plastic Omnium Auto Exterior a fait l'acquisition, en septembre 2010, de l'usine de Redondela auprès de l'équipementier allemand Peguform. Proche du site de PSA de Vigo, elle va permettre à la Division de développer son activité avec Peugeot et Citroën. Plusieurs contrats d'envergure ont déjà été signés portant sur les pare-chocs et le hayon hybride « Higate » du futur C4 Picasso ainsi que sur les pare-chocs de deux véhicules d'entrée de gamme.
- + Comptant parmi les fournisseurs majeurs en équipements de propreté (corbeilles, bacs roulants, colonnes aériennes) de la ville de Madrid, Plastic Omnium Environnement s'est illustré avec de nouveaux contrats de conteneurisation et de services conclus avec les villes de Barcelone, Cordoue et Malaga.

Brésil

- + Disposant déjà d'une usine à Curitiba, Plastic Omnium Auto Inergy en construit une seconde à Sorocaba, dans l'état de São Paulo. En 2012, elle produira le système à carburant d'un véhicule *low cost* de Toyota qui sera aussi fabriqué par INERGY en Inde, dans le cadre d'une plate-forme mondiale.
- + Le site de Taubaté produit les pare-chocs de la Ford KA. Ce contrat avec ce nouveau client illustre l'offensive commerciale de la Business Unit Amérique du Sud déjà partenaire de Volkswagen, PSA, Mitsubishi et Renault.
- + Après le Mexique et le Chili où Plastic Omnium Environnement a acquis de solides positions, de nouvelles implantations sont à l'étude en Amérique Latine, notamment au Brésil. C'est aussi dans ce pays que la Division s'approvisionne en polyéthylène issu de la canne à sucre utilisé pour l'injection des bacs « verts » Green Made produits à Langres (France).

Un dispositif mondial
pour gérer les projets
au-delà des frontières

L'essor de nos activités

Partenaire de référence des constructeurs automobiles et des collectivités locales, Plastic Omnium a réalisé des avancées remarquables en 2010 sur de nouveaux marchés et avec de nouveaux clients. Ses exigences en matière de design, de qualité, de coût et de performance environnementale lui permettent de réinventer sans cesse ses deux métiers, avec une offre de produits, qui sur les routes et dans la ville, protègent et embellissent l'environnement.



Conteneur enterré

Grâce au nouveau concept *Your City, Your Design*, Plastic Omnium propose aux collectivités de personnaliser les colonnes aériennes et les conteneurs enterrés ou semi-enterrés, donnant ainsi aux villes la possibilité d'affirmer leur identité.

Automobile

Innovation soutenue + renforcement de la présence à l'international = une voiture plus propre et adaptée aux attentes des grands marchés mondiaux

Avec la prise de contrôle d'Inergy Automotive Systems détenue jusqu'alors à parité avec Solvay, Plastic Omnium donne une nouvelle dimension à son pôle Automobile. Celui-ci est désormais constitué de deux divisions détenues à 100 %, l'une dans les systèmes à carburant et de dépollution, l'autre dans les pièces de carrosserie et de structure en thermoplastiques et composites.



Poursuivre une politique d'excellence au service des constructeurs mondiaux

Une nouvelle dimension pour le pôle Automobile

L'acquisition des 100 % d'Inergy Automotive Systems répond à la stratégie du Groupe de contrôler ses activités industrielles, et aussi de se développer dans des zones de croissance, d'élargir son portefeuille clients et de renforcer son leadership en matière de réduction des émissions polluantes. Le pôle Automobile accroît ainsi sa présence commerciale et industrielle en Asie, en Russie et en Afrique du Sud, et détient 77 usines sur quatre continents. Plastic Omnium Auto Inergy fournit le réservoir à carburant de plus d'un véhicule sur six dans le monde. Son activité devrait connaître une forte croissance dans les années à venir grâce à la prise de part de marchés par l'innovation et au renforcement de sa couverture industrielle mondiale.

Plus loin dans la dépollution

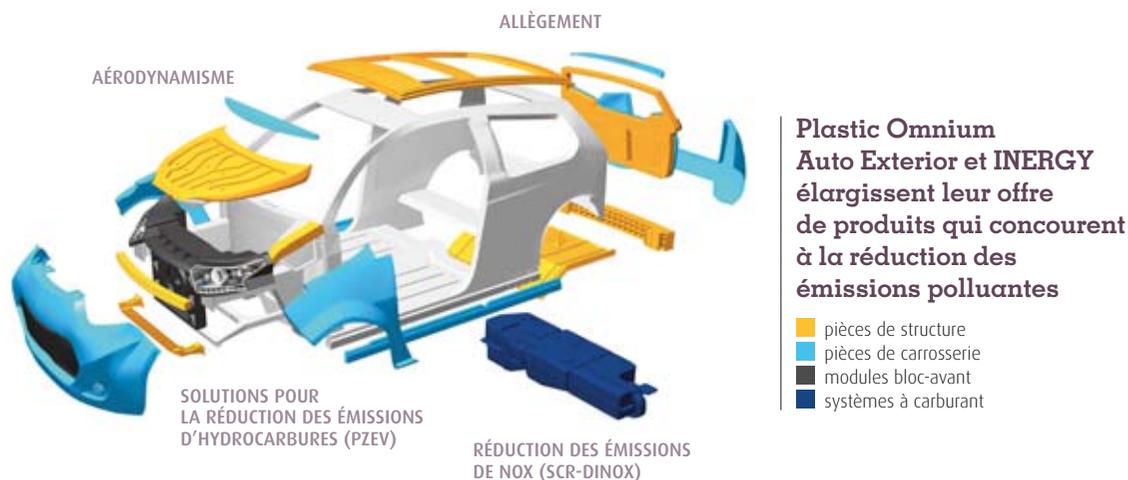
Le durcissement des normes environnementales favorise les systèmes de dépollution proposés par INERGY. Réduction des évaporations d'hydrocarbures ou des émissions de NOx et de CO₂, les solutions TSBM™ et DINOx ont fait l'objet de nouvelles commandes en 2010, confirmant le succès de ses solutions exclusives. Après BMW, Audi et Daimler en Europe, le TSBM™ a encore marqué des points avec trois contrats conclus début 2010 aux États-Unis avec General Motors. De son côté, le DINOx, solution SCR d'INERGY, a déjà été retenu pour cinq programmes Audi, dont trois en production, deux programmes General Motors, et plus récemment par Chrysler.

Élargissement du portefeuille clients

19%	General Motors/Opel
17%	PSA Peugeot Citroën
14%	Renault/Nissan/Dacia
13%	Groupe Volkswagen/Porsche
13%	BMW/Mini
5%	Fiat/Chrysler
3%	Jaguar/Land Rover/Tata
3%	Hyundai/Kia
3%	Camions
10%	Autres (Ford, Volvo, Toyota, Daimler...)

Profil du pôle Automobile

- + Leader mondial dans ses différentes lignes de produits
- + 15 000 collaborateurs
- + 77 usines
- + 19 pays
- + 12 centres R&D



Des hayons inédits

Seul équipementier à associer le thermoplastique et les composites thermodurcissables, Plastic Omnium Auto Exterior a mis au point le hayon hybride « Higate » composé d'une peau peinte en thermoplastique et d'une structure en SMC (*Sheet Moulding Compound*). La peau extérieure présente un rendu final parfait avec une liberté de forme qui permet d'introduire de nombreuses fonctionnalités : becquet, fonctions motorisées... La doublure interne garantit, elle, la rigidité mécanique de l'ensemble. Le hayon « Higate » équipe déjà la Peugeot 508 SW et la Range Rover Evoque. Un second hayon, tout thermoplastique, a aussi été mis au point pour les petits véhicules urbains. Réponse à la recherche d'allègement du véhicule, ces hayons couronnent plusieurs années d'innovation et ont déjà fait l'objet de nouvelles commandes, contribuant ainsi à la croissance future de la Division.

L'émergence du tout plastique

Le choix des matériaux thermoplastiques et composites s'impose pour répondre à la diversité des véhicules et à leur type de motorisation. Le taux d'utilisation de ces matériaux dans les véhicules automobiles devrait doubler dans les dix années à venir. Leurs atouts, nombreux, ne sont en effet plus à démontrer : allègement, liberté de forme, résistance aux chocs, avec un rapport qualité/fonctionnalité/prix optimisé... Alors que le concept de véhicule urbain tout plastique semble émerger et devenir un centre d'intérêt des constructeurs automobiles, Plastic Omnium dispose de cartes majeures pour accompagner ses clients dans cette démarche.

L'allègement devient la solution n° 1 pour réduire drastiquement les émissions de CO₂

UNE ORGANISATION GAGNANTE

Dans le cadre de sa stratégie de diversification, Plastic Omnium Auto Exterior a créé deux directions pour ses lignes de produits « Hayon » et « pièces de structure », basées à Σ -Sigmatech, le centre R&D international du Groupe. Cette nouvelle organisation va permettre à la Division de devancer les tendances du marché et de renforcer son rôle de conseil et d'expert auprès des constructeurs.

À l'horizon 2020, la Division prévoit de développer significativement son volume d'activités dans les ouvrants arrière et les pièces de structure.

En 2011, Plastic Omnium prévoit de produire des pare-chocs pour 2 millions de véhicules en Chine

ACCORD EN CORÉE DU SUD

Un accord de coopération technologique a été conclu avec un équipementier coréen spécialisé dans les pare-chocs et principal fournisseur de Hyundai-Kia. Ce partenariat ouvre des perspectives importantes avec ce constructeur, pour lequel des développements sont en cours en Corée.

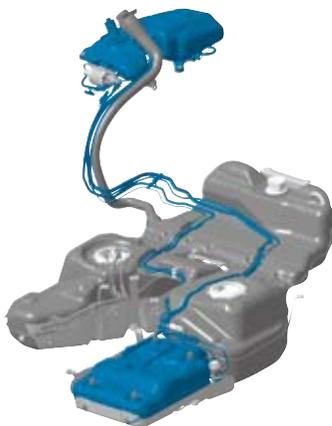
En Chine avec les constructeurs

En cinq ans, Plastic Omnium Auto Exterior et Plastic Omnium Auto Inergy se sont solidement implantés en Chine, pour accompagner les constructeurs de voitures et de camions et y ont réalisé 6 % du chiffre d'affaires Automobile du Groupe en 2010. Les deux nouvelles usines de YFPO à Nanjing et Chengdu ont été construites pour livrer des pare-chocs, respectivement à Shanghai Volkswagen et FAW Volkswagen.

Plastic Omnium Auto Inergy, à Pékin a lancé la production du système à carburant de la Verna, commercialisée par Hyundai/Beijing Automotive Industry. Les équipes du centre de développement de Wuhan ont été renforcées, afin de faire face aux nombreux développements menés, tant pour les constructeurs étrangers déjà implantés que pour les constructeurs chinois.



Le système de dépollution DINOx a été retenu par Audi pour cinq véhicules Premium dont la Q7.



DINOx : système de stockage et de distribution de l'urée de l'Audi Q7.

Pièces d'aspects + pièces de structure + systèmes de sécurité = des réponses pour plus de design et de sécurité, dans le respect de l'environnement

- Pare-chocs
- Modules d'ailes
- Modules bloc avant
- Hayons
- Systèmes à carburant
- Systèmes de dépollution
- Cadres choc et systèmes d'absorption d'énergie
- Pièces de carrosserie et de structure pour les camions

Environnement

**Gestion des déchets + design urbain + signalisation routière
= un mode de vie responsable pour améliorer le cadre de vie**

Plastic Omnium Environnement intervient sur un large spectre d'applications de la vie quotidienne : équipements de stockage des déchets, services de data management, signalisation urbaine et routière. Ces produits apportent de multiples bénéfices aux citoyens et aux collectivités, source de confort et de progrès : efficacité du tri des déchets, optimisation des coûts, design urbain et qualité de vie.



Data management : des services adaptés à la demande des collectivités



LE DATA MANAGEMENT AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

A/ GESTION DES BUDGETS

- + Optimiser les coûts
- + Améliorer la transparence

B/ CADRE LÉGISLATIF

- + Augmenter la part des déchets recyclables (+ 45 % d'ici 2015)
- + Limitation stricte de l'enfouissement et mise en place d'une taxe sur les émissions de CO₂ rejetées par les centres d'incinération

C/ SENSIBILISER LES USAGERS

- + Sensibiliser les foyers sur la production des déchets pour inciter les consommateurs à des achats plus responsables
- + Inciter l'utilisateur à mieux trier ses déchets et à composter pour réduire le montant de sa facture, et ainsi contribuer à préserver l'environnement

Des dispositifs sur mesure

Depuis quarante ans, la production des déchets ménagers a doublé, entraînant une hausse croissante du coût de collecte et de traitement. Déjà précurseur en 1964 avec le premier bac roulant, Plastic Omnium Environnement garde intact son esprit pionnier et propose aujourd'hui de nouvelles solutions pour optimiser la gestion des déchets.

Son offre de data management qui s'appuie sur l'expertise de sa filiale Envicomp permet de gérer les flux d'information avec des applications très variées : identification du bac roulant par puce électronique, gestion de parc, pesée embarquée, géolocalisation des camions de collecte, mise en place de la tarification incitative.

Les données recueillies sont traitées par deux Centres de Services Clients (Lyon en France et Ninove en Belgique) et mises à disposition des collectivités et des usagers sur internet, via les espaces « Clients » ou « Public ». Ces deux centres jouent aussi le rôle de centre d'appels et répondent aux questions des usagers et des villes, 6 jours sur 7.

Pour renforcer son expertise dans la géolocalisation, Plastic Omnium Environnement a signé, en novembre 2010, un partenariat avec Orange, le n° 1 en France dans ce domaine ; partenariat qui permettra, dans le futur, d'optimiser les projets de gestion des déchets des collectivités.

Résultats constatés après la mise en place de la tarification incitative :

- + Réduction des déchets ménagers résiduels : - 51 %
- + Augmentation de la collecte sélective : + 58 %
- + Réduction du poids des déchets collectés : - 10 %

Une offre complète pour optimiser la gestion des déchets en amont de la collecte et faciliter la circulation et le stationnement en milieu urbain.



UN SUCCÈS À LA LOUPE

3 700 CONTENEURS ENTERRÉS POUR LA CREA
(Agglomération Rouen-Elbeuf-Austreberthe)

Plastic Omnium Environnement a remporté le plus gros appel d'offres d'Europe pour la fourniture et l'installation de 3 700 conteneurs semi-enterrés et enterrés, lancé par la CREA.

Les équipes R&D ont relevé trois défis : respect du design signé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, accessibilité des personnes à mobilité réduite, hygiène et sécurité des usagers.

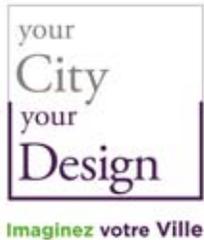
Apport volontaire

L'apport volontaire est le deuxième axe pour optimiser le tri sélectif et la gestion des déchets. 2010 marque clairement le développement des conteneurs enterrés et semi-enterrés en France.

Ils constituent la réponse idéale aux problématiques de propreté et d'encombrement sur la voie publique. L'importance du volume de stockage de ces matériels permet aussi de réduire les fréquences de collecte et la circulation des camions. La prestation de lavage réalisée par deux camions-grues proposée depuis 2009 garantit une hygiène irréprochable des équipements. La borne du conteneur peut être équipée d'un contrôle d'accès avec puce électronique, ce dispositif permettant alors de mettre en place la tarification incitative.

Alors que le parc européen de conteneurs enterrés devrait être multiplié par 3 d'ici 2015, Plastic Omnium Environnement dispose d'une offre intégrée – conception, fabrication, installation, entretien/maintenance, lavage, data management – qui lui donne tous les atouts pour s'affirmer comme le leader européen sur cette ligne de produits.

Gestion des déchets :
réduire les impacts
environnementaux
et... habiller la ville



Un design sur mesure

En 2010, Plastic Omnium Environnement a lancé le concept *Your City, Your Design*. Grâce à son offre de produits multimatériau – béton, fer, plastique – et à sa créativité, elle est l'une des seules entreprises sur le marché à proposer l'adaptation des conteneurs enterrés, semi-enterrés et des colonnes aériennes au design de la ville.

Fonctionnel et esthétique, le mobilier urbain doit aussi être personnalisé, dans le respect du patrimoine local. *Your City, Your Design* donne l'opportunité à la ville de renforcer son identité et d'optimiser l'intégration des produits dans son environnement. Plastic Omnium peut également travailler avec l'architecte retenu par la collectivité pour adapter la création aux contraintes techniques spécifiques de la collecte.

Élégance du design, marquage pour les malvoyants, cendrier intégré : la corbeille Cibelès a conquis les municipalités de Guadalajara (Mexique) et Madrid (Espagne). Plus de 70 000 corbeilles ont été mises en place dans ces deux villes.



SIGNALISATION ÉLECTRIQUE EN GRANDE-BRETAGNE

Signature Ltd a fait l'acquisition de la société Post and Column spécialisée dans les panneaux de signalisation, mâts pour l'éclairage public et contrôle à distance de la puissance d'éclairage pour réduire les consommations. Un pas de plus dans la gestion économe d'un service public.

Économiser les ressources naturelles + informer + améliorer le cadre de vie = renforcement des positions compétitives de Signature

- Acteur majeur de la signalisation, avec sept filiales en Europe, Signature favorise la sécurité, la mobilité, le confort et l'aménagement urbain.
- Une diversification vers des offres à forte valeur ajoutée pour la route et les lieux publics : signalisation électrique en zone urbaine, éclairage et abris voyageurs alimentés à l'énergie solaire...
- Informer, accueillir, abriter les voyageurs dans les gares et les aéroports.
- Offrir des solutions écologiques et esthétiques : mur antibruit végétalisable, réalisé en matière recyclée issue de gisements de bouteilles et de flacons.



Réservoir TSBM™

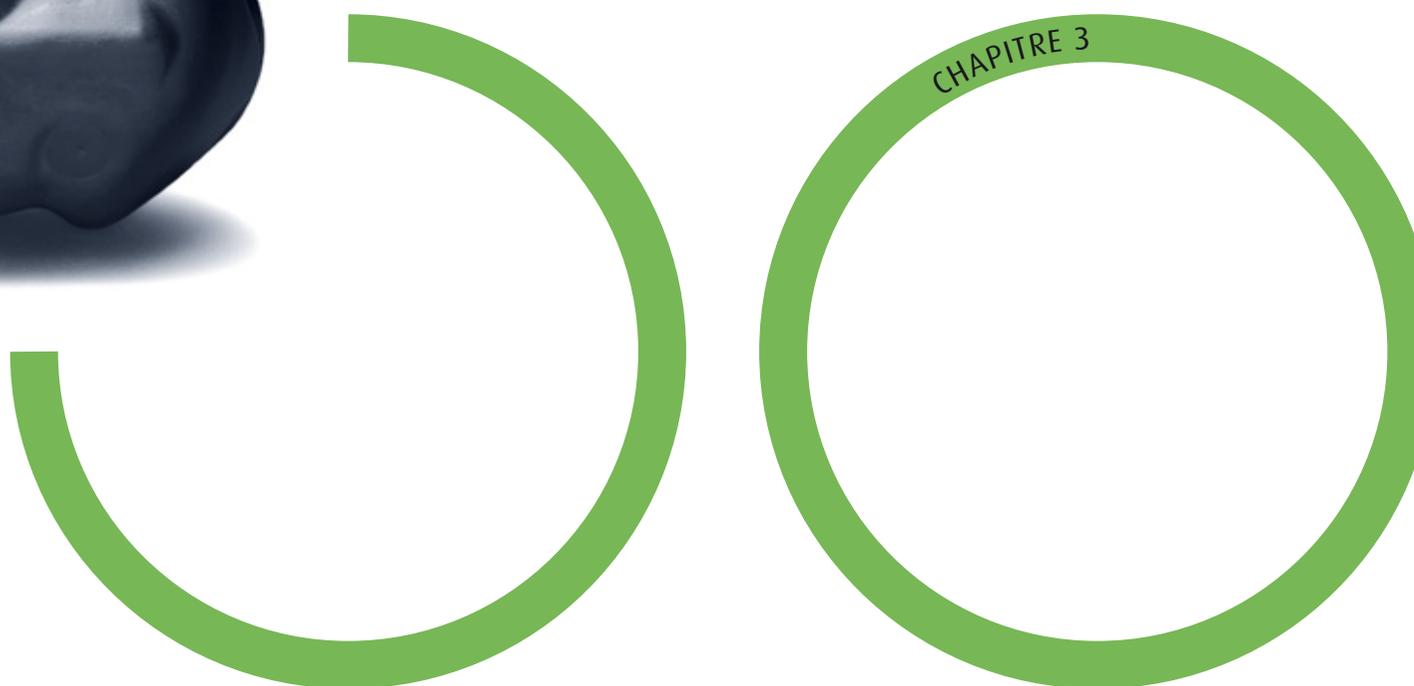
Avec l'intégration d'Inergy Automotive Systems au sein de son pôle Automobile, Plastic Omnium renforce son leadership technologique en matière de réduction des émissions polluantes.

TSBM : Twin Sheet Blow Molding



Des progrès durables

Le développement durable est ancré dans la stratégie de Plastic Omnium qui exerce ses activités avec la volonté de concilier croissance, accompagnement des équipes et exigences environnementales. Cette démarche qui mobilise l'ensemble des collaborateurs constitue un formidable levier de progrès pour l'entreprise qui garantit ainsi son développement sur le long terme dans le respect des hommes et des réglementations.



Ressources Humaines

La politique de Ressources Humaines de Plastic Omnium est un atout majeur pour la croissance et le développement du Groupe. 18 000 collaborateurs, dont 69% basés hors de France, constituent ses forces vives. Encourager les talents et l'excellence, responsabiliser les équipes, transmettre le *PO Way* : autant d'objectifs qui permettent aux femmes et aux hommes d'accompagner le Groupe dans ses projets mondiaux, au service de tous ses clients.

Éric Stableaux, responsable technique UAP bac 4 roues, Plastic Omnium Environnement à Langres (France)



La capacité à travailler efficacement avec des personnes d'horizons différents garantit le succès des opérations de croissance et des partenariats

Accompagner la stratégie

Dans la continuité du plan « PO 2009 », le Groupe a maintenu une gestion rigoureuse de ses Ressources Humaines et finalisé les plans de départs volontaires des sites Inoplast de Douai, Andance et Saint-Désirat (France). Pour autant, Plastic Omnium a gardé le cap de sa stratégie d'innovation et de développement international. Grâce aux nouveaux projets en cours, l'activité du Centre R&D de Σ -Sigmatech a été relancée. Par ailleurs, la formation constitue un des leviers de la stratégie d'excellence du Groupe pour accompagner l'évolution de ses expertises métiers et transmettre les savoir-faire aux managers locaux et aux opérateurs lors de l'ouverture de nouveaux sites : ainsi, en 2010, à Redondela (Espagne), Vellore (Inde), Nanjing et Pudong (Chine). Société mondiale enracinée localement, Plastic Omnium favorise le travail en équipes multiculturelles, dans le cadre d'une organisation décentralisée, encourageant pour cela la mobilité entre les pays.



L'usine de Redondela (Espagne) a été inaugurée le 1^{er} septembre 2010 par Patrick Le Garrec, Directeur de la Business Unit Europe de l'Ouest. Les équipes ont bénéficié d'un plan de formation qui a permis d'accélérer leur intégration au sein du Groupe.

Indicateurs clés 2010

- + 1 131 recrutements
- + 277 497 heures de formation
- + 17,7 heures de formation/an/personne
- + 238 cadres ont bénéficié d'une offre de mobilité
- + 18 % de femmes cadres

Une bonne gestion des Ressources Humaines passe d'abord par l'accueil et l'intégration des nouveaux collaborateurs

De nouvelles opportunités de carrière

Plastic Omnium est particulièrement attentif à la phase d'intégration des équipes qui suit la reprise de sociétés. Soucieuses des différences culturelles et opérationnelles, les Directions des Ressources Humaines mettent en place des plans d'intégration au sein de groupes projets avec chacune des parties concernées, comme en 2007 après la reprise de SULO en Allemagne. Dans le cas de Plastic Omnium Auto Inergy, sa forte culture R&D et son excellence industrielle sont deux points forts de son identité dont il faut tenir compte.

Des synergies seront recherchées, tant au niveau géographique que des systèmes de gestion. Grâce à ce rapprochement, les opportunités de mobilité se sont élargies, offrant aux collaborateurs de nouvelles évolutions de carrière dans de nouvelles technologies et dans de nouveaux métiers.

Le « contrat » Plastic Omnium, un double engagement

Au cours de l'entretien annuel de chaque collaborateur avec son responsable hiérarchique, un « contrat » est élaboré : il fixe les objectifs pour l'année, les moyens pour les réaliser et les besoins de développement associés. Ce processus s'inscrit dans le cadre plus global du budget annuel et de la stratégie générale du Groupe.

Pour assurer la relève des dirigeants, fidéliser les hauts potentiels, optimiser les compétences et faciliter la mobilité en interne, Plastic Omnium identifie les bons profils et met en place un management des successions, le *People Review*, qui concerne tous les cadres. Au préalable, les dirigeants identifient les besoins de l'entreprise et les enjeux économiques pour les années à venir, en partenariat avec la Direction des Ressources Humaines. Les managers, les dirigeants de filiale ou les DRH Groupe prennent en compte le potentiel de développement des cadres et mettent en place un plan de développement. Ainsi les compétences, l'expérience et les connaissances des collaborateurs pourront accompagner l'évolution et la dynamique de croissance de Plastic Omnium.

En 2010, un outil informatique d'information et de gestion baptisé OPteam a été mis en place pour faciliter et fiabiliser les processus comme l'entretien annuel ou les plans de formation. Au cœur du développement des compétences et de la gestion des carrières, OPteam est à la disposition des managers et des collaborateurs et non plus des seuls experts Ressources Humaines.

Ravi Kant Singh, ingénieur Métrologie à New Delhi (Inde)



Après Vellore, Plastic Omnium Auto Inergy a construit une deuxième usine en Inde, près de New Delhi, dans le cadre d'un partenariat avec Suzuki-Maruti.

Enquête de satisfaction 2010

- + 10 000 collaborateurs consultés
- + Un taux de réponse très satisfaisant : 84 %
- + 70 % des personnes interrogées se sentent bien dans leur travail
- + Deux valeurs fortes : l'esprit d'équipe et la solidarité

Dialogue social et écoute

En 2010, 96 accords cadres ont été conclus entre la direction et les partenaires sociaux et les instances représentatives du personnel portant notamment, en France, sur l'emploi des seniors et les risques psychosociaux. Ils témoignent de la qualité du dialogue et de l'importance que le Groupe accorde aux relations sociales.

Tous les trois ans, Plastic Omnium réalise une enquête de satisfaction auprès des collaborateurs pour mesurer leur degré d'engagement, l'image qu'ils ont de l'entreprise et le climat social. Entre mai et juin 2010, l'ensemble du personnel des sociétés détenues à 100 % a été consulté. L'enquête s'inscrivait également dans un plan plus général visant à mesurer le degré de stress et les difficultés que peuvent ressentir les collaborateurs au travail. Les conclusions de cette consultation ont permis d'identifier des axes de progrès, autour de quatre points clés : le management de proximité, l'attention au bien-être des collaborateurs, les possibilités d'évolutions professionnelles et la communication.



La mobilité donne l'opportunité aux collaborateurs de s'ouvrir à de nouvelles rencontres, à de nouvelles compétences et de relever de nouveaux défis. Rejoindre le Groupe Plastic Omnium nous permet aujourd'hui d'élargir ces perspectives et de dynamiser le parcours professionnel des équipes.

Vincent Dussac
 Directeur Ressources Humaines France
 Plastic Omnium Auto Inergy

83% des collaborateurs*
 se déclarent satisfaits
 de travailler pour
 Plastic Omnium

* Source enquête de satisfaction 2010

Codes et éthique

Le respect de l'éthique est une priorité pour Plastic Omnium et le gage d'un développement pérenne. Deux codes de conduite définissent les bases de cet engagement partagé par l'ensemble des collaborateurs. La crise qui a impacté le secteur automobile a aussi modifié les relations entre les différents acteurs de la filière, créant de nouveaux modes de travail.

Engagement éthique

Le Code de Conduite réunit les règles incontournables à respecter dans les domaines de la sécurité au travail, des discriminations, de la confidentialité et de la protection des actifs de l'entreprise. Il régit les relations avec l'ensemble des parties prenantes de Plastic Omnium : clients, fournisseurs, sous-traitants, partenaires commerciaux et institutionnels, médias...

Ce Code de Conduite fédère les équipes autour de règles et valeurs communes, quelles que soient leurs activités dans le monde. Un code spécifique, dédié aux règles de la concurrence, a été publié pour les acteurs des fonctions commerciales et achat. Ces deux codes sont diffusés dans l'ensemble des filiales, les managers ayant la charge d'en assurer l'application.

Outil de l'entreprise et partie intégrante du *PO Way*, le Code de Conduite est présenté aux nouveaux collaborateurs lors de leur journée d'intégration et est disponible sur le site internet et le portail intranet du Groupe.

Signataire en 2003 du Pacte Mondial mis en place par les Nations Unies, Plastic Omnium s'engage à en respecter les principes et rend compte chaque année des réalisations et progrès accomplis.

Ces informations sont mises à disposition du public sur les sites www.unglobalcompact.org et www.un.org/french/globalcompact.



Le respect des règles de droit et de l'éthique est l'affaire de tous, pour l'intérêt de tous et de l'entreprise

Renforcer la confiance et la transparence, dans le respect des fournisseurs

Des relations clients-fournisseurs partenariales

La crise automobile a imposé une nouvelle façon de travailler et établi une relation qui prend en compte l'intérêt de l'ensemble de la filière automobile en France. Tous les acteurs – les pouvoirs publics, les constructeurs et les équipementiers – ont décidé de décloisonner leurs modes de fonctionnement, en s'appuyant notamment sur les travaux et les forums de la Plateforme de la Filière Automobile (PFA), auxquels participe Plastic Omnium Auto Exterior.

Plastic Omnium Auto Exterior est aussi actif au sein du FMEA2 (Fonds de Modernisation des Équipementiers Automobiles de rang 2), constitué sous l'égide du ministère français de l'industrie. L'objectif de ce fonds est d'aider les fournisseurs des équipementiers de rang 1, à se structurer et à investir dans l'innovation. Plastic Omnium a financé le Comité d'investissement du FMEA2 à hauteur de 4 millions d'euros pour soutenir les entreprises jugées stratégiques pour la filière.

UN CODE, DE NOUVELLES PRATIQUES

Initié à l'occasion des États Généraux de l'Automobile en 2009, le « code de performance et de bonnes pratiques » permet aux différents acteurs de la filière de partager une vision commune, tant commerciale que technologique et d'inscrire la relation client-fournisseur dans un véritable partenariat. Acteur citoyen, Plastic Omnium Auto Exterior stipule désormais dans ses conditions générales d'achat qu'il accompagne les fournisseurs en difficulté. Il recherche aussi plus de valeur partagée avec les fournisseurs dans les domaines de l'innovation et de la communication.



À tout moment, en tous lieux, les collaborateurs du Groupe doivent exercer leur activité dans le respect des règles de droit et de l'éthique.

HSE, une démarche intégrée à la stratégie et au management

Plastic Omnium place le management de la sécurité au cœur de ses priorités et poursuit les actions de son deuxième plan HSE (Hygiène/Sécurité/ Environnement) 2008-2012. Ce plan s'appuie sur une gouvernance forte, avec l'objectif, à terme, d'atteindre le zéro accident.

Équipe logistique de l'usine Plastic Omnium Auto Exterior de Silao (Mexique), lauréate du Trophée interne Sécurité en janvier 2011



Réseau HSE Mutualiser les bonnes pratiques pour progresser

Une organisation dédiée

La politique HSE a un rôle de prévention et de protection en termes de sécurité des hommes et des biens, de santé et d'environnement. Cette politique s'inscrit aussi dans une démarche plus large qui vise à l'excellence industrielle au niveau mondial.

La Direction HSE Groupe met en œuvre le plan HSE défini par la Direction Générale et travaille avec le réseau des Directeurs HSE Divisions et des correspondants sur site.

Le Comité de Direction examine chaque mois les principaux indicateurs Sécurité et Environnement, dont le Tf2 qui mesure le résultat de l'ensemble des démarches Sécurité. Il est aussi immédiatement informé de tout accident sérieux pouvant survenir.

Un comité HSE Groupe, présidé par Laurent Burelle, pilote le déploiement du plan et valide les investissements consacrés aux programmes. Il se réunit trois fois par an en présence de membres du Comité de Direction.

INDICATEURS CLÉS SÉCURITÉ

Tf1

taux de fréquence
des accidents de travail
avec arrêt

Tf2

taux de fréquence
des accidents de travail
avec et sans arrêt

Tg

taux de gravité
des accidents de travail

Christian Baillet, Opérateur Relais Process, Plastic Omnium Environnement à Langres (France)



Le Groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre un niveau de sécurité optimal pour l'ensemble de ses sites.

Un plan mondial pour prévenir les risques

Doris Keilhack, Opératrice à Rottenburg (Allemagne)



1 713 jours consécutifs sans accident avec arrêt

Le site de Plastic Omnium Auto Inergy de Rottenburg (Allemagne) a reçu un *Safety Award* en 2010 pour ses performances à fin 2009 en matière de sécurité.

Quatre enjeux

Le plan HSE se décline en quatre objectifs : éliminer tout risque d'accidents sérieux en réduisant le nombre total d'accidents ; préserver le patrimoine industriel de l'entreprise ; contribuer à accroître les compétences managériales au travers du modèle *PO Way* et réduire au maximum les impacts sur l'environnement. Par ce plan, Plastic Omnium confirme que la Sécurité et l'Environnement ainsi que la maîtrise des risques sont intégrés dans les décisions et les modes de gestion de l'ensemble des sociétés du Groupe.

Reconduction des audits Groupe

Suite au renouvellement de la certification OHSAS 18001 du management de la Sécurité fin 2009, trois audits de suivi (deux internes et un externe assuré par un organisme agréé indépendant) ont été réalisés en 2010 pour s'assurer du bon fonctionnement du système. Les filiales ont de cette manière pu s'approprier et diffuser largement les procédures et les objectifs Sécurité fixés pour l'ensemble du Groupe. Cette démarche d'audit interne sera poursuivie. Les démarches de certification ISO 14001 et OHSAS 18001 permettent de garantir une gestion efficace dans les domaines de la Sécurité et de l'Environnement.

Label RHP : assurer la pérennité des sites les plus stratégiques

Un label pour préserver le patrimoine

Afin d'assurer une protection maximale de ses sites contre les risques d'incendie, Plastic Omnium a initié en 2010 une démarche RHP (Risque Hautement Protégé). Ce label international accordé par les compagnies d'assurances représente le niveau le plus élevé dans le domaine de la qualité des risques de dommage. Il est accordé suite à un classement qui prend en compte le niveau de sécurité « incendie » et une note établie lors d'audits menés sur site. Cette démarche permet de fiabiliser l'outil industriel sans risque de rupture d'approvisionnement chez le client, mais aussi de réduire les risques d'incendie et les risques d'accidents qu'ils entraînent. En 2010, quatre sites ont reçu ce label : Ruitz et Σ -Sigmatech (France), Measham (Grande-Bretagne) et Silao (Mexique).

Saluer les performances Sécurité

Afin de reconnaître et d'encourager les efforts accomplis en matière de sécurité, des *Safety Awards* ont été créés. Laurent Burelle, Président-Directeur Général du Groupe, a remis les trophées 2009 aux lauréats le 23 mars 2010, lors de la convention des cadres dirigeants. Trois catégories ont été retenues : « meilleure performance Sécurité », « meilleure progression Sécurité » et « record du nombre de jours sans accidents ». Site industriel ou réseau d'exploitation, les problématiques des 10 sites récompensés ne sont pas les mêmes, mais la responsabilité des managers et l'implication des collaborateurs sont partagées par tous.



Les équipes de Σ -Sigmatech intègrent les critères HSE dès la première étape des nouveaux projets. Cette méthodologie permet d'évaluer et de supprimer les risques à chaque revue de jalon pour *in fine* améliorer le niveau de sécurité dans les usines et réduire la pénibilité sur les postes de travail.

François Mazères

Coordinateur HSE de Plastic Omnium Auto Exterior

Les quatre piliers du plan HSE

La Sécurité + l'Environnement + la maîtrise des risques = une démarche continue construite autour de quatre piliers

- Le Management prend le leadership sur l'HSE
- Le Groupe met en œuvre un système de reconnaissance
- L'HSE est pris en compte dès la phase de conception
- Le groupe développe une politique d'excellence

Sécurité

Dans la continuité de 2008 et 2009, Plastic Omnium a poursuivi la mise en œuvre de ses différents programmes pour garantir la sécurité des personnes au travail, dans le cadre d'une gestion rigoureuse des risques. Des progrès significatifs ont été enregistrés qui confirment l'efficacité des projets menés : mise en conformité des équipements, interface homme-machine, formation *Top Safety*, ergonomie.

Éliminer les risques d'accidents sérieux

Un accident sérieux sur trois est dû à un problème sur machine. Plastic Omnium s'investit depuis janvier 2009 dans un vaste programme « interface Homme-Machine » pour réduire cette cause d'accident. La première étape consiste en un diagnostic des non-conformités de toutes les usines du Groupe, suivi de la mise aux normes des équipements et de la validation par un organisme habilité. Fin 2010, l'ensemble des sites du pôle Environnement a finalisé ce programme.

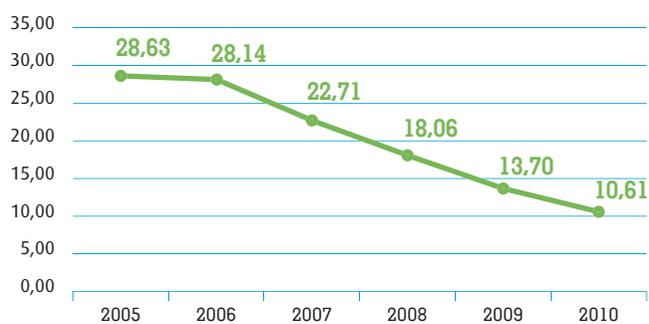
De leur côté, les usines de Plastic Omnium Auto Exterior ont démarré la phase corrective. INERGY s'est aussi engagée dans cette démarche en réalisant ses premiers diagnostics en Europe et en Amérique du Sud.

Le Groupe s'est fixé comme objectif de finaliser le programme sur la majorité des sites fin 2011. Cinq millions d'euros sont investis dans ce projet.

Agir sur les comportements

Plastic Omnium complète ce premier volet technique par une approche pédagogique. Grâce au recensement de toutes les interventions possibles sur machine, 15 000 au total, des modules de formation sur mesure ont été mis au point. Ils seront déployés en 2011 auprès des équipes de maintenance afin qu'elles appliquent l'ensemble des procédures Sécurité lors des opérations de maintenance ou à réception des matériels neufs.

Forte réduction du Tf2 en cinq ans



Sur la même période, le Tf1 est passé de 11,70 à 4,16 et le Tg de 0,36 à 0,16.

La Sécurité :
un objectif intégré
dans l'entretien
annuel d'évaluation
des cadres

Des plans mondiaux pour garantir la sécurité sur les lieux de travail

L'enjeu des TMS

Plastic Omnium a réalisé une étude interne pour recenser, sur trois ans, les maladies professionnelles déclarées. 25 % d'entre elles sont dues à des gestes répétitifs et provoquent des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS).

Afin de réduire ces affections, une formation aux principes de l'ergonomie a été dispensée tout au long de l'année 2010, grâce à un nouveau support *e-learning*. Décliné en sept langues, il enseigne les bons gestes et les bonnes postures.

Cette action est complétée par un travail sur la conception ergonomique des postes de travail en réalité virtuelle et le déploiement d'une démarche comportementale menée avec des kinésithérapeutes, pour prévenir l'apparition des douleurs.

Ces trois programmes soulignent l'importance que le Groupe accorde à la lutte contre les maladies professionnelles pour permettre aux salariés de travailler dans de bonnes conditions jusqu'à l'âge de la retraite.

La sécurité en progression

- + 42 sites avec un Tf2 de 0 à fin 2010
contre 36 à fin 2009, soit +16 %
- + 9 543 audits Top Safety
effectués en 2010
- + 66 sites certifiés OHSAS 18001 à fin 2010
contre 59 à fin 2009, soit +12 %

Formation Top Safety dans l'usine de Ruitz (France)



TOP SAFETY

Lancée en 2005, la formation *Top Safety* permet aux managers de réaliser des audits pour identifier les situations à risque et promouvoir une véritable culture de la Sécurité. En 2010, son contenu pédagogique a évolué et prend désormais en compte l'interface homme-machine, la conformité des équipements et l'ergonomie. Quatre sessions pilotes ont permis de former 48 managers à Langres et à Vernon (France), à Silao (Mexique) et à Mesham (Grande-Bretagne).

Depuis le lancement de *Top Safety* en 2005, plus de 450 cadres ont été formés et plus de 8 000 employés sensibilisés. Cette démarche Sécurité est également déployée dans les pays émergents afin que les mêmes standards Sécurité soient appliqués à l'échelle mondiale.

Environnement

Force de proposition dans l'offre de solutions « vertes » innovantes pour les constructeurs automobiles et les collectivités, Plastic Omnium assume aussi ses responsabilités d'acteur industriel, respectueux de l'environnement. Ses objectifs sont de favoriser l'écoconception et de réduire les impacts de ses activités et de ses consommations d'énergie.

Écoconcevoir et recycler

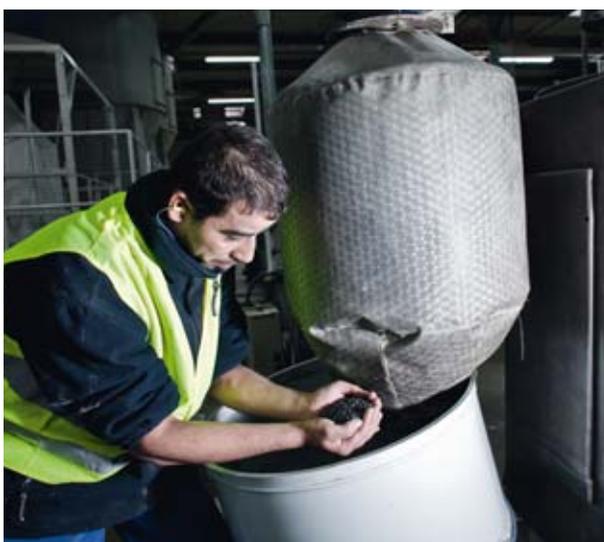
Membre fondateur du club Créer (*Cluster Research : Excellence in Ecodesign and Recycling*), Plastic Omnium a depuis longtemps intégré la démarche d'écoconception dans la gestion de ses projets. L'enjeu est aujourd'hui de favoriser l'utilisation de matières recyclées ou biosourcées pour réduire la dépendance vis-à-vis de la filière pétrolière.

Déjà précurseur dans ce domaine avec ses applications Greenlene® et Green Made, le Groupe continue d'être très actif sur le front des recherches ayant pour but de développer les filières de recyclage et d'optimiser les volumes et la qualité des gisements plastiques. Plastic Omnium participe ainsi à trois projets aux côtés de partenaires industriels et universitaires. Le premier projet, VALEEE – Valorisation des déchets des

équipements électriques et électroniques – doit permettre d'en extraire le polypropylène. Le deuxième, conduit avec Valorplast dans deux régions pilotes en France, a permis de mettre en place un système de récupération du polypropylène issu des emballages alimentaires. Le troisième projet, Triptic, a pour objectif de marquer les polymères (polypropylène, polyéthylène, ABS) lors de leur formulation pour faciliter leur séparation lors du tri des déchets et broyats.

Ces axes de recherche constituent de formidables opportunités pour l'activité de Plastic Recycling, filiale du Groupe spécialisée dans la valorisation des matières plastiques, et pour développer l'utilisation de la matière recyclée dans des pièces d'aspect automobiles. Plastic Omnium participe également à un projet multipartenaire (MATORIA) conduit par PSA dont l'objectif est de mettre au point un polymère issu de l'amidon.

Aïssa Chekroune, conducteur ligne de broyage chez Plastic Recycling à Saint-Eusèbe (France)



Plastic Omnium dispose d'une filiale de recyclage intégrée : l'usine de Plastic Recycling traite des gisements de polypropylène et de polyéthylène issus de produits en fin de vie.

Matières plastiques recyclées mises en œuvre

En% du total de matières plastiques transformées



Économiser l'énergie et réduire l'empreinte carbone

Depuis 2007, Plastic Omnium est engagé dans un programme de réduction des consommations d'énergie de ses sites industriels et tertiaires, Top Planet, progressivement déployé à l'échelle européenne. Trois leviers sont utilisés : la productivité impulsée par les services Achats en charge de la négociation des contrats de fourniture d'énergie ; la productivité industrielle, avec la mise en place par les services de maintenance de solutions techniques comme les variateurs de fréquence et l'isolation des fourreaux des presses à injecter ou la récupération de la chaleur des compresseurs.

La communication joue aussi un rôle décisif pour la réussite de ce plan. En 2010, les équipes des sites français de Plastic Omnium Auto Exterior ont bénéficié d'une nouvelle sensibilisation à l'occasion de la Semaine de l'Environnement organisée en novembre. Des projets de déploiement sont prévus en Europe, en particulier en Espagne et en Grande-Bretagne.

UNE APPROCHE DE PRÉCAUTION

Dans le cadre de son Système de Management Environnemental et du plan HSE, Plastic Omnium poursuit la certification environnementale de ses sites. Fin 2010, 79 sites sont certifiés ISO 14001, soit une progression de 10 % sur un an. Dans le cadre d'acquisitions de sites, un diagnostic environnemental complet – sol, air, eau – est réalisé, en amont de la démarche de certification et pour prévenir les risques.

Certificats d'Économie d'Énergie

Les actions et investissements engagés dans le cadre du programme Top Planet permettent à Plastic Omnium d'obtenir des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) qui sont ensuite valorisés financièrement auprès des distributeurs d'énergie (*loi du 13 juillet 2005 d'orientation sur l'énergie*). Grâce au support d'un partenaire, Plastic Omnium va systématiser cette démarche et poursuivre le recensement de toutes les actions éligibles en France.

IN'Eco chez INERGY

Depuis 2009, Plastic Omnium Auto Inergy a engagé un programme d'audits de ses sites pour examiner leur consommation énergétique et mettre rapidement en œuvre des dispositifs de réduction des consommations. Des potentiels d'économie importants ont déjà été identifiés sur les neuf sites pilotes. 90 % des sites INERGY seront audités d'ici fin 2011.

Objectif :
économiser
les ressources
naturelles

Indicateurs développement durable

Des progrès constants et réguliers : amélioration de plus de 20% par an du Tf2 sur les 3 dernières années

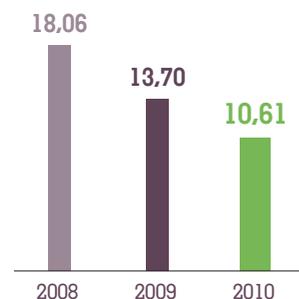
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt - Tf1

En nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées



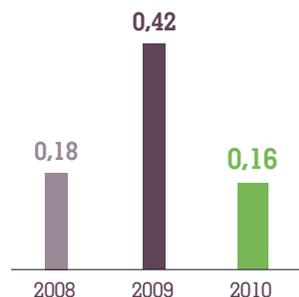
Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt - Tf2

En nombre d'accidents avec et sans arrêt par million d'heures travaillées



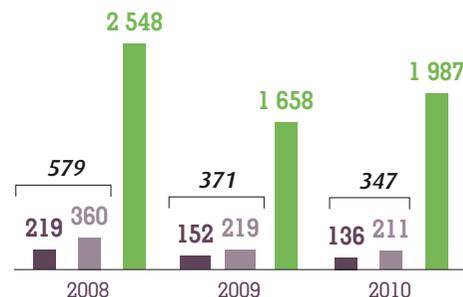
Taux de gravité des accidents de travail

En nombre de jours perdus pour accidents avec arrêt par millier d'heures travaillées



Événements accidentels

■ Nombre d'accidents de travail avec arrêt
■ Nombre d'accidents de travail sans arrêt
■ Nombre de premiers soins



Les indicateurs ci-dessus concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires.

Émission de gaz à effet de serre

En kg de CO₂ par kg de matière transformée



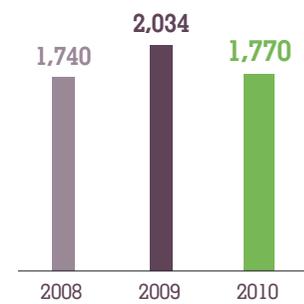
Consommation de gaz

En kWh par kg de matière transformée



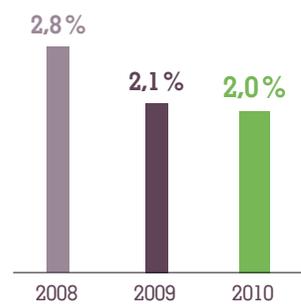
Consommation d'électricité

En kWh par kg de matière transformée

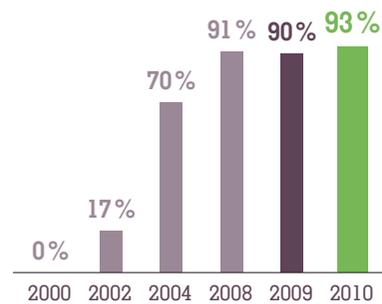


Déchets ultimes issus des sites industriels

En % de matière transformée



Pourcentage des sites certifiés ISO 14001



Pourcentage des sites certifiés OHSAS 18001



Bilan des actions 2010

Sécurité

Management et process industriels

Axes de travail	Thèmes	Résultats 2010	Perspectives
Sécurité des personnes			
Le Management prend le leadership sur l'HSE	<ul style="list-style-type: none"> Reporting mensuel ENABLON en Comité de Direction, avec focus sur les accidents sérieux. Déploiement de la procédure sur l'Interface Homme-Machine (MMI). Définition des « incontournables ». Déploiement de la politique Groupe sur la conformité des équipements. Intégration d'Inergy Automotive Systems. 	<ul style="list-style-type: none"> Progrès de 26 % du Tf1 avec intérimaires et de 22 % du Tf2 avec intérimaires en 2010 versus 2009. Approche Pareto sur les Business Units les plus contributrices en Tf2. Déploiement des principes MMI. Plus de 98 % des non-conformités diagnostiquées traitées dans la division Plastic Omnium Environnement. Diagnostics réalisés dans la Division Plastic Omnium Auto Exterior. Lancement du programme chez Plastic Omnium Auto Inergy. Responsabilisation de l'encadrement des personnes accidentées. 	<ul style="list-style-type: none"> Tf1 (intérimaires inclus) = 3,00 à fin 2011, soit un objectif de progrès de 28 % par rapport à 2010. Tf2 (intérimaires inclus) = 8,50 à fin 2011, soit un objectif de progrès de 20 % par rapport à 2010. Ramener toutes les Business Units les plus contributrices à un Tf2 proche de 15,00. Toutes les usines doivent mettre en œuvre la procédure MMI sur l'ensemble de leurs équipements en 2011. Mettre en conformité, après diagnostic, 100 % des sites de Plastic Omnium Auto Inergy.
Le Groupe met en œuvre un système de reconnaissance	<ul style="list-style-type: none"> Intégration d'un objectif sécurité dans les entretiens annuels d'évaluation des cadres. Réalisation de quatre sessions de formation sécurité <i>Top Safety</i> sur des entités à forts enjeux sécurité. Formation aux principes de l'ergonomie de correction. Mise en ligne d'une bibliothèque de formation sur les « incontournables ». Poursuite des formations REACH et conformité machines. Création d'Awards sécurité. 	<ul style="list-style-type: none"> Plus de la moitié des cadres ont un objectif sécurité, défini lors de l'entretien annuel d'évaluation. 48 managers formés en 2010, portant ainsi le total à 457 depuis le lancement de la formation <i>Top Safety</i> début 2005. Mise en ligne d'un support multimédia de formation aux principes de l'ergonomie. 19 salariés formés à la labellisation du risque chimique en 2010. 71 salariés formés aux conformités machines en 2010. Remise des Safety Awards Sécurité lors du Top 100 de Mars 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les cadres ont un objectif sécurité, défini lors de l'entretien annuel d'évaluation. Formation de 60 managers en 2011 au travers de 9 sessions <i>Top Safety</i>. Formation de l'ensemble du personnel aux principes de l'ergonomie. Développement de modules associés aux « incontournables ». Formation à REACH de 100 % du personnel impliqué dans la gestion des produits chimiques. Formation à la conformité machines de 100 % du personnel de maintenance et de conception. Remise des Awards sécurité aux sites répondant aux critères lors du Top 100 de Septembre 2011.
L'HSE est pris en compte dès la phase de conception	<ul style="list-style-type: none"> Uniformisation des pratiques HSE en revues de jalons au sein du Groupe. Utilisation de la réalité virtuelle pour valider l'ergonomie des postes dès leur conception. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des Paretos d'accidents liés aux produits et aux process. Benchmark des meilleures pratiques du Groupe en revues de projets. Prise en compte des critères HSE dans les revues de jalons Produit et Process. 	<ul style="list-style-type: none"> Zéro projet sans validation des jalons par les Coordinateurs HSE Division. Réalisation de 3 postes de travail pilotes en réalité virtuelle.

Le Groupe développe une politique d'Excellence	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'approche de l'audit interne HSE (e-audit). • Maintien de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. • Formalisation de la révision des objectifs sécurité lors des revues budgétaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les Audits Internes prennent en compte les questions HSE sur la base du référentiel. • Réalisation d'une cartographie des risques pour les Divisions et pour le Groupe sur la base d'un outil commun pour la conformité machines. • 80 % de sites certifiés OHSAS 18001 à fin 2010. • Maintien en 2010 de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. • Rédaction d'une lettre de cadrage pour le budget 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des non-conformités HSE via une plateforme en ligne. • 89 % de sites certifiés OHSAS 18001 à fin 2011. • Objectif de zéro non-conformité à l'audit de suivi de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. • Validation des objectifs HSE de résultats et de moyens en parallèle de la validation des objectifs budgétaires. • Engagement d'une démarche active de promotion de la politique HSE au sein des sociétés communes du Groupe. • Intégration des filiales asiatiques dans la démarche Sécurité Groupe. • Mise en ligne d'un espace collaboratif dédié à la population HSE et RH.
---	--	---	---

Sécurité des biens

Prévention des sinistres	<ul style="list-style-type: none"> • 37 audits de notre courtier et de nos assureurs sur sites planifiés en 2011. • Mise en œuvre de la démarche RHP (Risque Hautement Protégé) au sein du Groupe. 	<ul style="list-style-type: none"> • 44 audits de notre courtier et de nos assureurs sur sites en 2010. • Plus des deux tiers des actions d'ordre humaines préconisées suite aux audits ont été mises en œuvre. • Identification des sites à labéliser RHP ainsi que des actions à mettre en œuvre pour obtenir le label. • 4 sites ont reçu le label RHP en 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zéro tolérance sur la mise en œuvre de ces actions. • L'Audit Interne vérifie les valeurs utilisées pour le calcul du Sinistre Maximum Possible (SMP) lors de chacune de ses visites. • L'Audit Interne s'assure de l'existence d'un plan de continuité d'activité sur les enjeux liés aux fournisseurs. • Protection de notre capital investi sous le label RHP : 4 sites planifiés en 2011.
Protection contre les sinistres	<ul style="list-style-type: none"> • 37 audits de notre courtier et de nos assureurs sur sites planifiés en 2011. • Prise en compte des recommandations des assureurs dans le cahier des charges de construction des nouvelles usines du Groupe. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3,9 millions d'euros investis entre 2006 et 2010 pour réduire les « Sinistres Maximum Possible ». • Création d'un cahier des charges de construction de nouvelles usines pour les pays à bas coût. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune nouvelle usine Plastic Omnium construite sans sprinkler. • Valorisation des sites les mieux notés par une modulation de leur prime d'assurance (programme RHP).

Environnement

Axes de travail	Thèmes	Résultats 2010	Perspectives
Réduction de nos émissions	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du déploiement des technologies de peinture sans solvant. • Surveillance des eaux souterraines pour les anciens sites à risques. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 chaînes de peinture hydrosoluble en service à fin 2010 et 19 chaînes de peinture équipées d'un système de destruction des COV. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des enjeux en termes d'activité et de process les plus émetteurs de CO₂. • Utiliser davantage de matière recyclée. • Continuer à réduire la quantité de solvants mis en œuvre dans nos activités de peinture.
Maîtrise des consommations d'énergies	<ul style="list-style-type: none"> • Veille réglementaire sur la taxation carbone. • Poursuite du déploiement du programme <i>Top Planet</i> sur la réduction des consommations d'électricité et de gaz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtention et valorisation de Certificats d'Économie d'Énergie en France (programme <i>Top Planet</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Déploiement du programme <i>Top Planet</i> en Europe.

Bilan des actions 2010

Finalisation de la mise en place du Système de Management Environnemental (SME)	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des acquisitions dans le périmètre de certification ISO 14001. 	<ul style="list-style-type: none"> 93 % des sites Plastic Omnium certifiés ISO 14001 à fin 2010. Bilan environnemental / pollution des sols réalisé dans le cadre de nos cessions de sites. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien du niveau de certification ISO 14001 en 2011. Les problématiques de pollution des sols sont étudiées dans toutes les opérations de cession ou d'acquisition de sites.
--	--	---	---

Santé

Axes de travail	Thèmes	Résultats 2010	Perspectives
Gestion du risque chimique	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour des Fiches de Données Sécurité (FDS) dans la base de données X-Mat. Mise en place d'un logiciel d'impression de FDS simplifiées relié à la base de données X-Mat. 	<ul style="list-style-type: none"> Formation au module d'étiquetage X-label sur le site de Σ-Sigmatech. Audit REACH réalisé chez SULO. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation prohibée au sein de Plastic Omnium des substances CMR, ou soumises à autorisation ou restriction dans le cadre de la réglementation REACH. Intégration d'Inergy Automotive Systems dans X-Mat 100 % des fournisseurs devront communiquer les FDS à jour. Utilisation du module d'étiquetage X-label pour 100 % des FDS sur site. Audits ponctuels et ciblés sur les sites pour garantir la conformité à REACH.
Ergonomie	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement de la méthode RREM (Respiration, Ressenti, Etirement et Mobilité) chez Plastic Omnium Auto Exterior en partenariat avec des kinésithérapeutes. Utilisation d'un outil de réalité virtuelle en conception permettant de valider l'ergonomie des postes de travail. Utilisation d'un support multimédia pour la formation à l'ergonomie de correction. 	<ul style="list-style-type: none"> 595 personnes formées à l'ergonomie dans l'ensemble des usines de Plastic Omnium Auto Exterior en 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le déploiement de RREM sur l'ensemble des sites Plastic Omnium Auto Exterior. Accentuer la capitalisation sur les outils et le retour sur expérience lors des revues de jalons projets. Suivre les Maladies Professionnelles au même titre que les accidents du travail. Démocratiser l'utilisation des outils de réalité virtuelle. Sensibiliser l'ensemble du personnel aux principes de l'ergonomie de correction.

Sécurité des usagers

Axes de travail	Thèmes	Résultats 2010	Perspectives
Assurer la protection des piétons en cas d'impact avec un véhicule en réduisant les blessures à la jambe, à la tête et à la hanche	<ul style="list-style-type: none"> Proposition d'architecture combinant des thermoplastiques et des composites. Travail sur une meilleure absorption d'énergie en cas de choc. Développement et production d'appui-bas de pare-chocs protégeant la jambe. Optimisation de l'espace entre le capot et le moteur pour protéger la tête. 	<ul style="list-style-type: none"> Généralisation des appui-bas offrant la protection maximale de la jambe. Sur le marché européen, tous les pare-chocs conçus et fabriqués par Plastic Omnium Auto Exterior répondent à la réglementation européenne. Proposition d'un concept de capot hybride métal/composite pour la protection de la tête. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les progrès dans ce domaine, avec des solutions qui concourent aussi à l'allègement du véhicule. Développer une offre complète de solutions pour la protection des piétons.

Produits et services

Environnement

Axes de travail	Thèmes	Résultats 2010	Perspectives
Réduire les émissions de CO₂ des véhicules via l'allègement et l'aérodynamisme des véhicules	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite du programme d'offre sur l'allègement avec des solutions combinant thermoplastiques et composites et qui optimisent le rapport qualité/fonctionnalité/prix. 	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication en série de deux hayons hybride « Higate » pour la Peugeot 508 SW et la Range Rover Evoque. Prises de commandes pour d'autres hayons « Higate » et pour un hayon tout thermoplastique adapté aux petits véhicules urbains. 	<ul style="list-style-type: none"> Développer encore la part des plastiques et des composites dans les systèmes de carrosserie et les pièces de structure pour atteindre un objectif d'allègement de 50 kg et une réduction de 6 g de CO₂/km par véhicule.

<p>Augmenter le tri des déchets et diminuer le volume des déchets résiduels au profit de la fraction recyclable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Déploiement d'une offre complète d'équipements et de services auprès des collectivités locales et des administrés. • Développement de l'offre dans les équipements d'apport volontaire : conteneurs enterrés, semi-enterrés et colonnes aériennes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déploiement d'une offre de data management permettant de nombreuses applications : identification du bac roulant par puce électronique, gestion de parc, pesée embarquée, géolocalisation des camions de collecte, mise en place de la tarification incitative. • Lancement d'un concept « Your City, Your Design » qui permet aux collectivités de renforcer leur identité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les collectivités locales dans leurs actions d'optimisation du tri et de réduction de la production des déchets. • Accompagner les collectivités dans l'optimisation de leur budget. • Développer les solutions complètes d'aménagement urbain.
<p>Minimiser l'impact des produits tout au long de leur cycle de vie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre d'une démarche globale d'écoconception dans le développement des nouveaux produits. • Travail sur la réduction de quantité de matière. • Utilisation de matériaux dont l'impact environnemental est le plus faible. • Favoriser le recyclage matière. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux projets de recherche du Club Creer (Cluster Research: Excellence in Ecodesign & Recycling). • Réalisation d'analyses de cycle de vie de nos produits. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre ces actions pour réduire l'empreinte carbone des véhicules et des équipements pour stocker des déchets en amont de la collecte.
<p>Développer les applications recyclées et optimiser les volumes et la qualité des gisements plastiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation du maximum de matériaux recyclés dans les applications automobiles et les conteneurs pour les déchets ménagers. • Participation à deux projets ayant pour but de mieux récupérer le polypropylène présent dans les déchets d'équipements électriques et électroniques et d'emballages alimentaires ; • Participation à un projet ayant pour but de marquer les polymères (polypropylène, polyéthylène, ABS) lors de leur formulation afin de pouvoir mieux les séparer lors du tri des pièces et broyats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise au point d'une solution de récupération et de régénération des rebuts de broyage automobile en polypropylène et lancement en production du pare-chocs de la Peugeot 207 contenant la matière Greelene®. • Réalisation de pièces de structure et d'absorption de chocs en polypropylène 100 % recyclé. • 30 635 tonnes de matière recyclée transformée dans les usines du Groupe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître la part du plastique recyclé Greenlene® dans les pièces d'aspect peintes. • Développer l'activité de Plastic Recycling, unité de recyclage du Groupe. • Favoriser le développement des filières de recyclage des pièces automobiles en fin de vie (PHU) et des véhicules hors d'usage (VHU) pour atteindre les objectifs 2015 de recyclage et de valorisation.
<p>Mettre en œuvre des matériaux « verts »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche et mise au point d'un polyéthylène 100 % végétal issu de la canne à sucre avec un partenaire exclusif brésilien. • Participation à un projet multipartenaire (MATORIA) conduit par PSA dont l'objectif est de mettre au point un polymère issu de l'amidon. 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation en avant-première mondiale au salon Pollutec (Lyon/France) du bac Green Made, réalisé avec 100 % de polyéthylène issu de la canne à sucre. • 100 % biosourcé et 100 % recyclable, Green Made est le premier bac végétal conforme aux exigences des normes européennes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les recherches pour accroître la part des matériaux biosourcés et réduire d'autant la dépendance par rapport à la filière du pétrole.

Santé

Axes de travail	Thèmes	Résultats 2010	Perspectives
<p>Réduire les émissions polluantes des moteurs diesel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise au point de systèmes complets pour réduire les émissions d'oxydes d'azote (NOx) et de CO₂. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déjà retenue pour 5 programmes Audi, dont trois en production, DINOx, la solution SCR d'INERGY a aussi été retenue pour deux programmes General Motors et pour un programme Chrysler. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite des recherches pour optimiser son encombrement et son coût, afin d'être plus adapté aux voitures de grande série et de plus petites cylindrées.
<p>Réduire les émissions d'hydrocarbures</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise au point d'une technique de soufflage permettant de réduire drastiquement les émissions d'hydrocarbures du réservoir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Production en série d'un réservoir TSBM™ (<i>Twin Sheet Blow Molding</i>) pour la BMW série 7 et l'Audi A8, avec des commandes prises auprès de Daimler en Europe et General Motors aux États-Unis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter cette technologie aux véhicules hybrides. • Adapter le process TSBM™ au design et en optimiser le coût.

Nous tenons à remercier toutes les personnes
qui, par leur contribution, ont permis de réaliser
ce rapport d'activité ainsi que les collaborateurs
du Groupe qui ont participé aux reportages photos.

Ce document existe aussi en anglais.

Ce rapport, disponible sur le site internet, www.plasticomnium.fr est accessible aux personnes non voyantes.



Conception/Réalisation : **W&CIE**

Rédaction et coordination du projet : **Cap & Cime**

Crédits photos

Jean-François Bessin, Cyril Bruneau, Didier Cocatrix, Jean-Lionel Dias, Arnaud Février, Fotoatelier Ingrid Fenzl, Getty images, Jose Armando Martinez Ibañez/El Hangar Creativo, Jorge Vázquez Landin/Atlantico Diario, E. Legouhy, Jean-Michel Leligny, Monserrat Morales, Stéphane Muratet, Pierre et Gilles, Fernando Turco, DR.

Remerciements aux services communication et photothèques de Audi, Citroën et Fiat.

Ce document est imprimé sur du papier fabriqué à base de fibres provenant de forêts gérées de manière durable et équitable ou contrôlées dans une usine certifiée ISO 14001 & EMAS, par un professionnel labellisé Imprim'Vert.



Imprimé en France en avril 2011.



1, rue du Parc - 92593 Levallois Cedex
Tél. : + 33 (0)1 40 87 64 00 - Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98
www.plasticomnium.fr

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société Anonyme au capital de 8 822 299,50 euros
Siège social : 19, avenue Jules Carteret - 69007 Lyon
R.C.S. : Lyon 955 512 611 - A.P.E. : 6420 Z