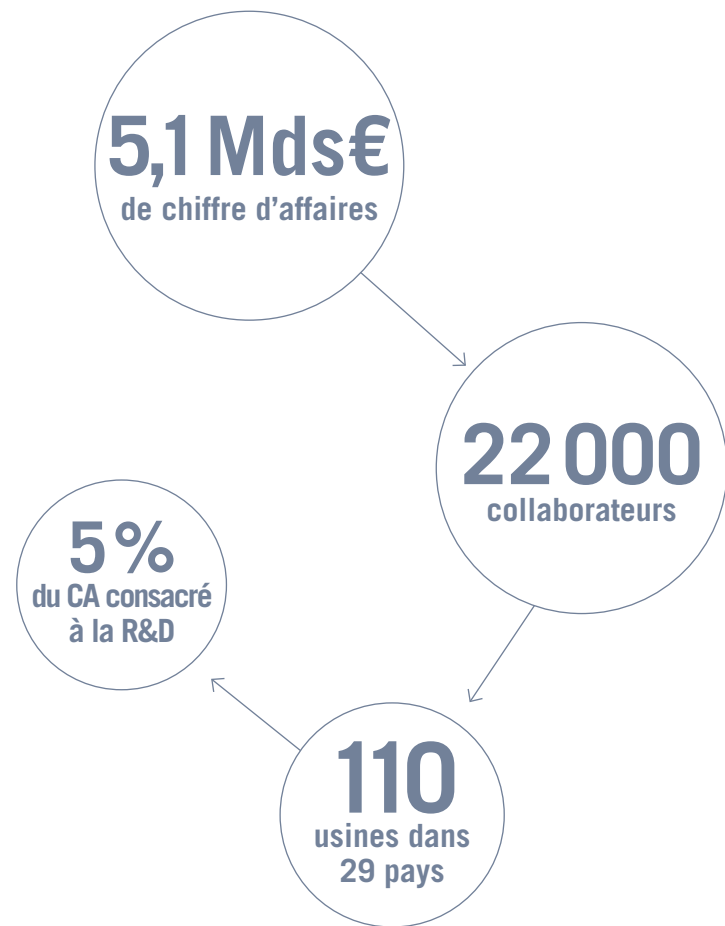




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013



## la Compagnie Plastic Omnium

## QUESTION(S) DE CONFIANCE

Et si la seule bonne question à se poser était celle de la confiance?

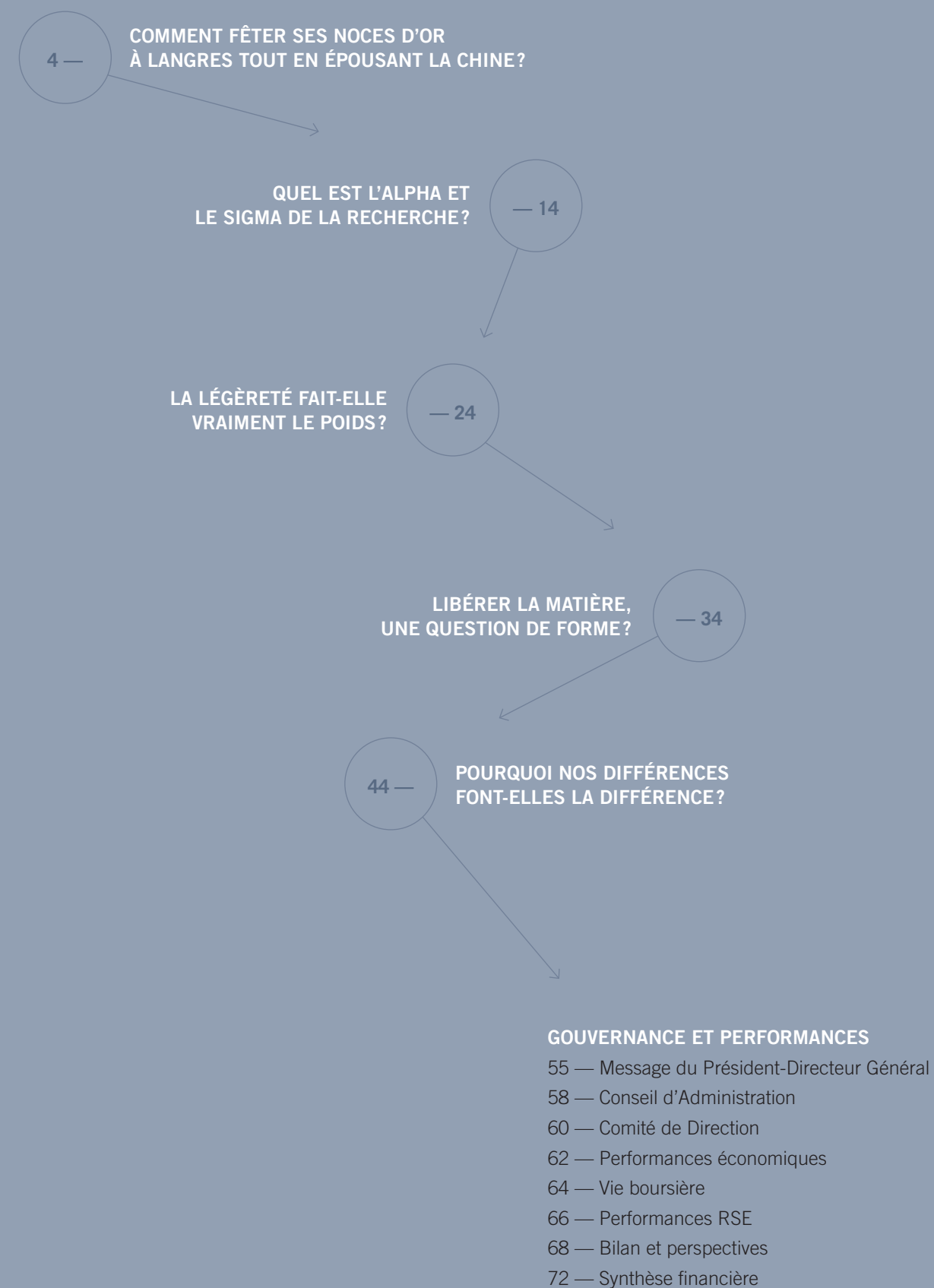
**Confiance de notre entreprise** dans ses équipes, leur compétence, leur engagement, leur capacité à progresser ensemble au service d'un projet commun.

**Confiance dans l'avenir**, aussi, dans l'intelligence de nos équipes de R&D et dans leur créativité au service de solutions technologiques vertes et réellement durables.

**Confiance de nos actionnaires** dans notre stratégie, renforcée par la stabilité remarquable de l'actionnariat de Plastic Omnium depuis la création du Groupe en 1947.

**La confiance est le moteur de notre succès.**

La réponse aux questions d'aujourd'hui et de demain.





# COMMENT FÊTER SES NOCES D'OR À LANGRES TOUT EN ÉPOUSANT LA CHINE ?

## LANGRES

— Première usine du Groupe créée en 1963, Langres a participé à de nombreux projets innovants tant dans l'automobile que dans l'environnement. Aujourd'hui, elle produit le hayon hybride thermoplastique qui équipe la Peugeot 308. Une première mondiale !



#### WUHAN

— Centre industriel automobile chinois majeur et hub logistique, la ville de Wuhan constitue un des points d'ancrage de Plastic Omnium dans le pays. Ses deux usines produisent des pièces extérieures de carrosserie et des systèmes à carburant pour General Motors, Nissan, PSA, BMW et Suzuki.



**PLASTIC OMNIUM VIT AU QUOTIDIEN À L'ÉCHELLE DU MONDE, À PROXIMITÉ ET AU SERVICE DE SES CLIENTS, TOUT EN CONCILIANT DÉVELOPPEMENT GLOBAL ET ANCRAGE LOCAL. CETTE DIMENSION INTERNATIONALE EST L'UNE DE SES FORCES ET LUI PERMET DE POURSUIVRE SA CROISSANCE. INVESTIR, BÂTIR, DÉVELOPPER, VENDRE, FABRIQUER, LIVRER : LE RYTHME DE LA MONDIALISATION EST SOUTENU ET TOUS LES COLLABORATEURS CONTRIBUENT AUX PROJETS D'EXPANSION GÉOGRAPHIQUE DU GROUPE.**



# — notre savoir-faire se déploie aux quatre coins du monde



— 107 nouveaux programmes à travers le monde en 2013

## LOZORNO

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, Plastic Omnium Auto Exterior a choisi le site de Lozorno (Slovaquie) pour définir et mettre en place les meilleures pratiques en organisation, management et process. Elles sont maintenant déployées dans tous les sites de la division avec pour objectif de continuer à optimiser les coûts et à améliorer l'ensemble des indicateurs de performance, dont la qualité et la sécurité des personnes et des biens.

## LA GLOBALISATION, UNE CERTITUDE

Dès les années 1970, Plastic Omnium comprend l'importance de se développer hors de ses frontières. La marche à l'international est lancée, d'abord en Europe, puis en Amérique du Nord et en Asie. Au fil des investissements et des alliances, le Groupe construit un remarquable réseau industriel, R&D et commercial. Il peut continuer à accompagner les constructeurs automobiles dans leur stratégie de déploiement à travers le monde et les collectivités locales dans leurs projets de gestion des déchets.

## UNE ORGANISATION PERFORMANTE POUR LA CROISSANCE

Plastic Omnium autofinance son développement et accélère ses investissements dans les zones de croissance, avec 10 nouvelles usines en 2013 dans les BRIC et des investissements majeurs en R&D, deuxième priorité pour préparer le futur.

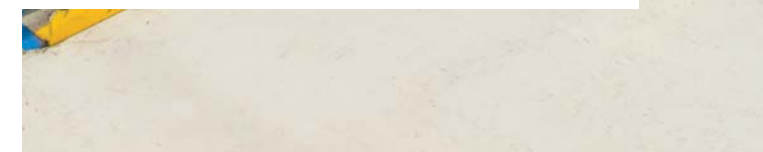
Entre 2013 et 2016, 16 nouvelles usines seront construites dans le monde.

S'implanter avec succès sur tous les continents implique d'observer des règles que Plastic Omnium a faites siennes : construction d'usines parfaitement standardisées où objectifs de performance riment avec exigences de sécurité, développement rapide de produits adaptés aux spécificités de chaque marché, organisation en réseau pour gérer les projets de plates-formes mondiales automobiles, livraison aux meilleurs standards de qualité et de délai, stricte gestion des coûts ; sans compter la création d'équipes multiculturelles locales.

Agile, le Groupe peut agir et réagir vite, soit pour s'adapter aux fluctuations du marché, soit pour s'imposer le premier comme un acteur incontournable, sur les territoires naissants ou en pleine croissance.



— nous avons produit 1 million de hayons, 16 millions de pare-chocs et 18 millions de systèmes à carburant en 2013

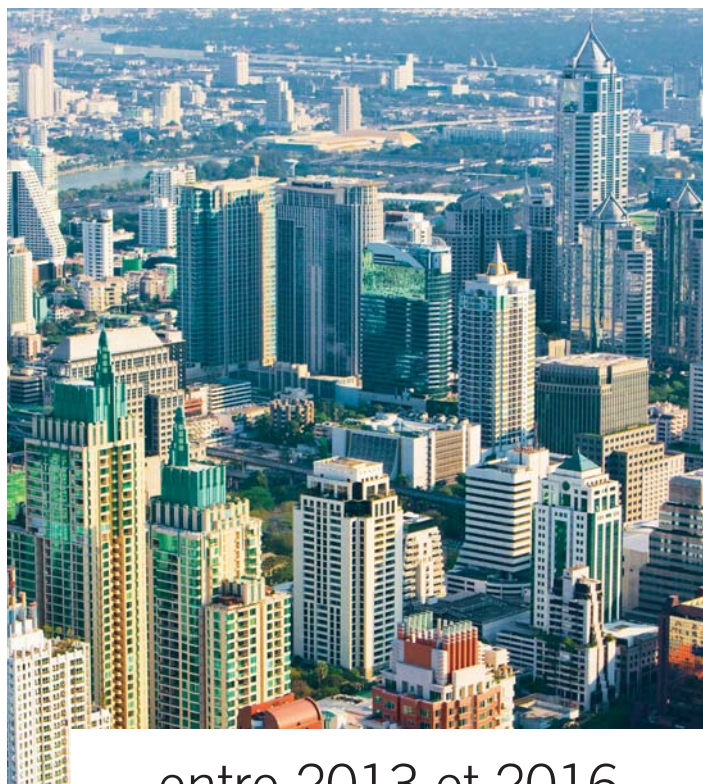


## MEASHAM

L'usine Plastic Omnium Auto Exterior de Measham (Grande-Bretagne), est partenaire de Jaguar Land Rover et Nissan. Une nouvelle chaîne de peinture dédiée aux pare-chocs et hayons a été mise en place. Cet investissement va notamment permettre de peindre les plus grands pare-chocs du parc automobile britannique pour des véhicules premium.

## SOROCABA

Troisième usine automobile du Groupe au Brésil, après Taubaté et Curitiba, Sorocaba produit le système à carburant de la Toyota Etios et de la Hyundai HB20. Plastic Omnium Auto Inergy a été le premier équipementier à s'installer dans le parc fournisseur de Toyota.



— entre 2013 et 2016, 1,2 milliard d'euros d'investissements seront réalisés dans le monde



## RAYONG

Établi en Thaïlande en 1999, Plastic Omnium Auto Inergy a livré ses premiers systèmes à carburant en 2001 à General Motors. En 2013, l'usine de Rayong a livré 1,4 million de pièces, soit 50 % du marché local. Cette activité très dynamique et profitable est portée par de nombreux programmes pour Toyota, Isuzu, Ford/Mazda, Nissan, General Motors et Suzuki.

## INVESTIR POUR PRÉPARER LE FUTUR

Le marché automobile mondial va croître de près de 20 % dans les quatre prochaines années, passant de 82 millions à 96 millions de véhicules, dont 70 % dans les BRIC et 50 % en Chine. Les investissements engagés et son leadership technologique placent Plastic Omnium en pole position pour continuer à progresser plus vite que le marché.

Présent en Chine depuis 2007, Plastic Omnium y a encore renforcé son dispositif industriel : cinq nouvelles usines ont été ouvertes en 2013, portant à 19 l'ensemble des sites, et cinq autres sont en cours de construction. Partenaire des constructeurs internationaux adossés à des acteurs locaux, Plastic Omnium livre aussi les constructeurs chinois : SAIC, BAIC, FAW, Geely et bientôt JAC.

En Russie, où Plastic Omnium détient 45 % du marché des systèmes à carburant, l'usine de Saint-Petersbourg est en construction. Troisième unité du Groupe dans le pays, elle

livrera Ford, Nissan et General Motors. Une nouvelle usine en Hongrie dans les modules bloc avant vient aussi soutenir la croissance en Europe de l'Est.

Après la Chine, l'Amérique du Nord a, en 2013, également fortement contribué à la croissance, avec des événements majeurs : aux États-Unis, montée en puissance du site de Huron pour Ford et agrandissement de l'usine d'Anderson pour répondre à l'accroissement de l'activité de BMW ; au Mexique, installation d'une nouvelle chaîne de peinture à Puebla dédiée aux pare-chocs de la nouvelle Volkswagen Golf.

Mercedes Classe A, Mercedes GLA, Renault Captur, Range Rover Sport, Peugeot 308, Citroën Picasso, Porsche Macan, Skoda Yeti... En Europe, Plastic Omnium a participé à 52 lancements de produits avec une activité portée par le succès de ses offres innovantes dans l'allègement et la dépollution du véhicule.



## DE LA POLOGNE À LILLE

L'activité de Plastic Omnium Environnement a été très soutenue en Pologne, avec 340 000 bacs livrés dans sept régions et notamment dans les villes de Varsovie, Gliwice, Poznań, Wrocław, Kielce... Client de Plastic Omnium Environnement depuis les années 1990, Lille Métropole a renouvelé 65 % de son parc de bacs roulants pour la collecte des déchets et va mettre en place 300 conteneurs enterrés dont, les derniers nés de la gamme de la Division.

## HURON

L'usine de Huron (Michigan) a été inaugurée le 15 octobre 2013. L'évènement a permis de souligner l'importance de l'investissement réalisé et le dynamisme du site, dédié à la production de systèmes à carburant pour Ford. En 2013, 1 500 000 systèmes à carburant ont été produits par les équipes du site, déjà équipé de six souffleuses.



— 34 lancements en production en Asie en 2013



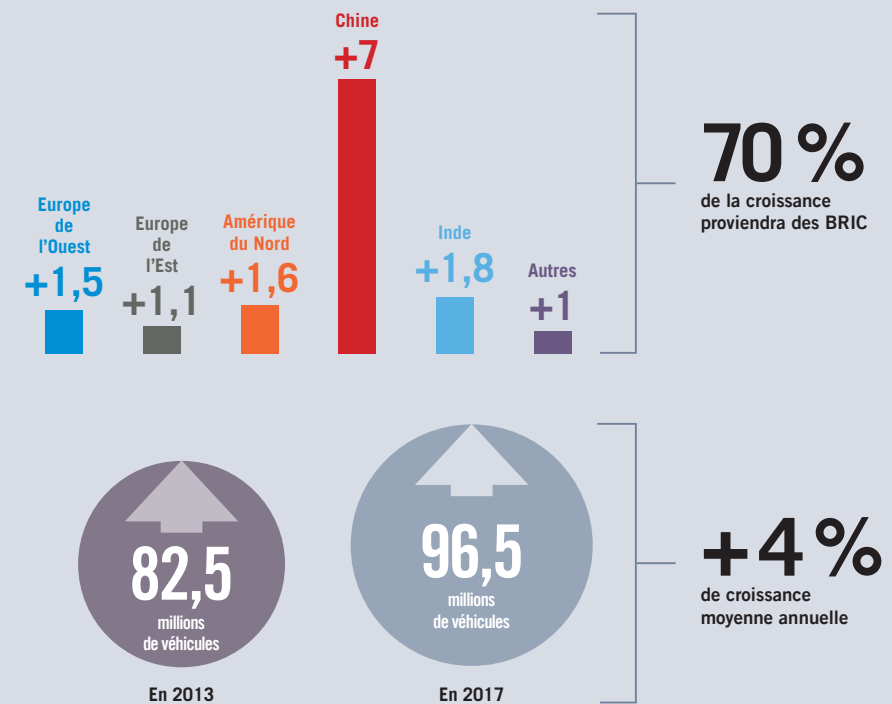
## NINGBO

Pour honorer une nouvelle commande de Geely, l'un des premiers constructeurs automobiles chinois, Plastic Omnium Auto Inergy construit une nouvelle usine à Ningbo où sont situées les chaînes d'assemblage de son client. Livré à partir de 2015, le système à carburant équipera un véhicule qui sera commercialisé en Chine mais aussi en Europe de l'Est, Amérique du Sud, Afrique, Moyen-Orient et sur les marchés Asie-Pacifique.

## L'INDUSTRIE AUTOMOBILE MONDIALE, UN MARCHÉ DE CROISSANCE ET D'INNOVATIONS

Nées en Europe, les innovations de Plastic Omnium s'exportent dans le monde. Elles lui permettent de nouveaux gains de parts de marché, avec notamment des commandes de hayons Higate en Chine pour des lancements série programmés dès l'automne 2014. Après avoir appliqué sa technologie de soufflage TSBM en Europe et aux États-Unis, Plastic Omnium Auto Inergy a pour projet de la développer en Asie. Le succès croissant des réservoirs à carburant en plastique en Asie, notamment en Chine et en Inde, constitue un autre levier de croissance avec des marges de substitution métal/plastique encore très importantes.

### Évolution de la production automobile mondiale entre 2013 et 2017, en millions de véhicules, (véhicules légers). Source IHS, janvier 2014.



**5%**

du chiffre d'affaires consacré à la R&D.

« Investir, innover : deux leviers pour continuer de progresser plus vite que le marché. »

**+14**

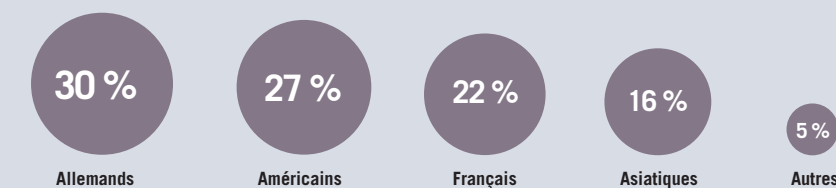
millions de véhicules produits dans le monde entre 2014 et 2017.

### CONFIANCE ET QUALITÉ

Toyota, PSA Peugeot Citroën, General Motors ont marqué leur confiance à Plastic Omnium à travers l'attribution de distinctions Qualité tout au long de l'année 2013. En novembre, General Motors a ainsi remis à l'usine de Wuhan le « 2013 Supplier Quality Excellence Award » pour ses performances en termes de qualité, livraison, réactivité et service pour la production des systèmes à carburant d'un programme majeur.

### Un portefeuille clients diversifié

Répartition du CA automobile de Plastic Omnium par nationalité des constructeurs





# QUEL EST L'ALPHA ET LE SIGMA DE LA RECHERCHE ?

## $\alpha$ – ALPHATECH

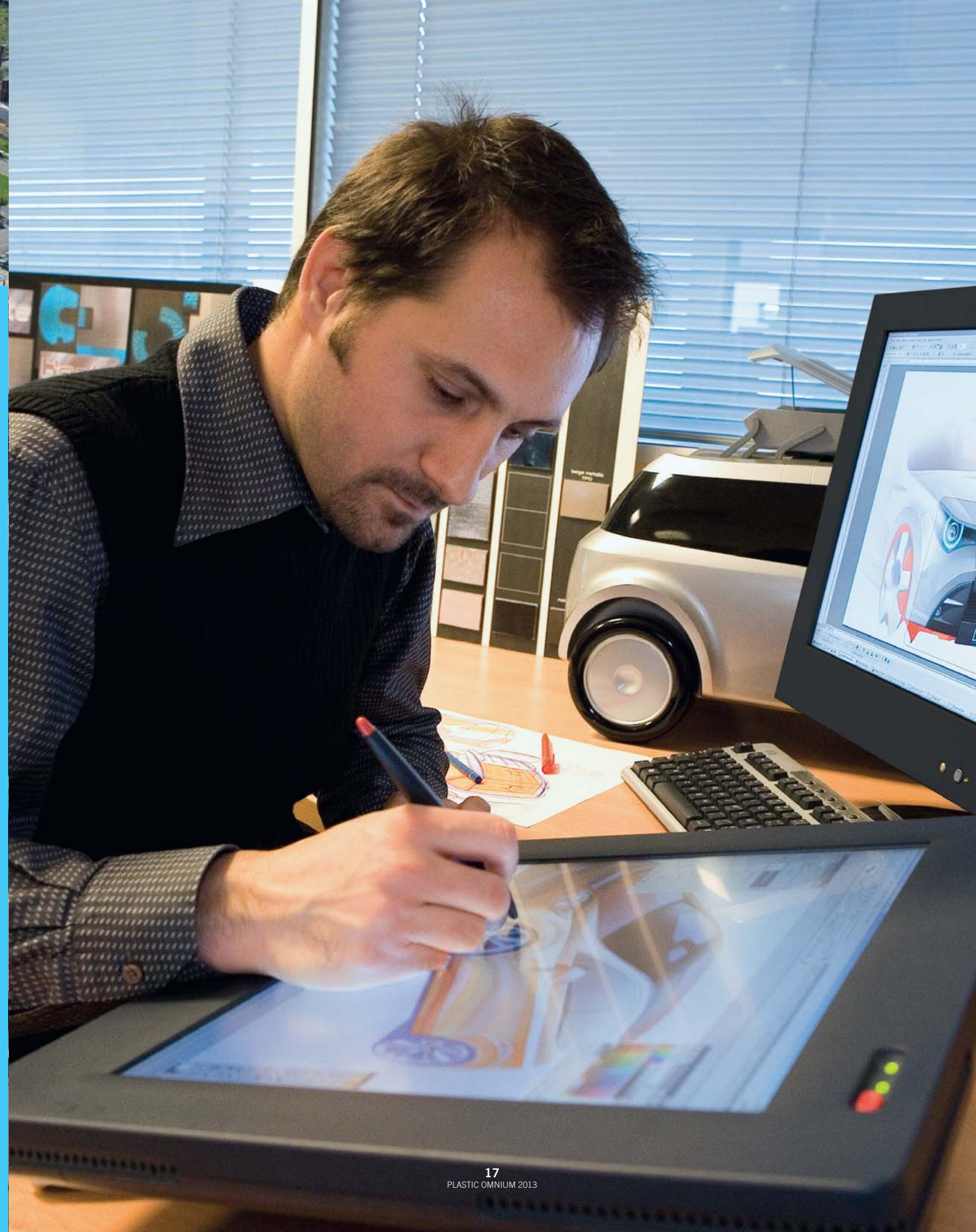
— Lancé en juin 2013,  $\alpha$  – Alphatech sera, dès septembre 2014, le deuxième centre de R&D mondial du Groupe basé en France. Sur un campus de 23 000 m<sup>2</sup>, il regroupera à Compiègne une équipe de 450 collaborateurs et les moyens de recherche et de validation les plus pointus pour concevoir les systèmes à carburant et de dépollution de demain.



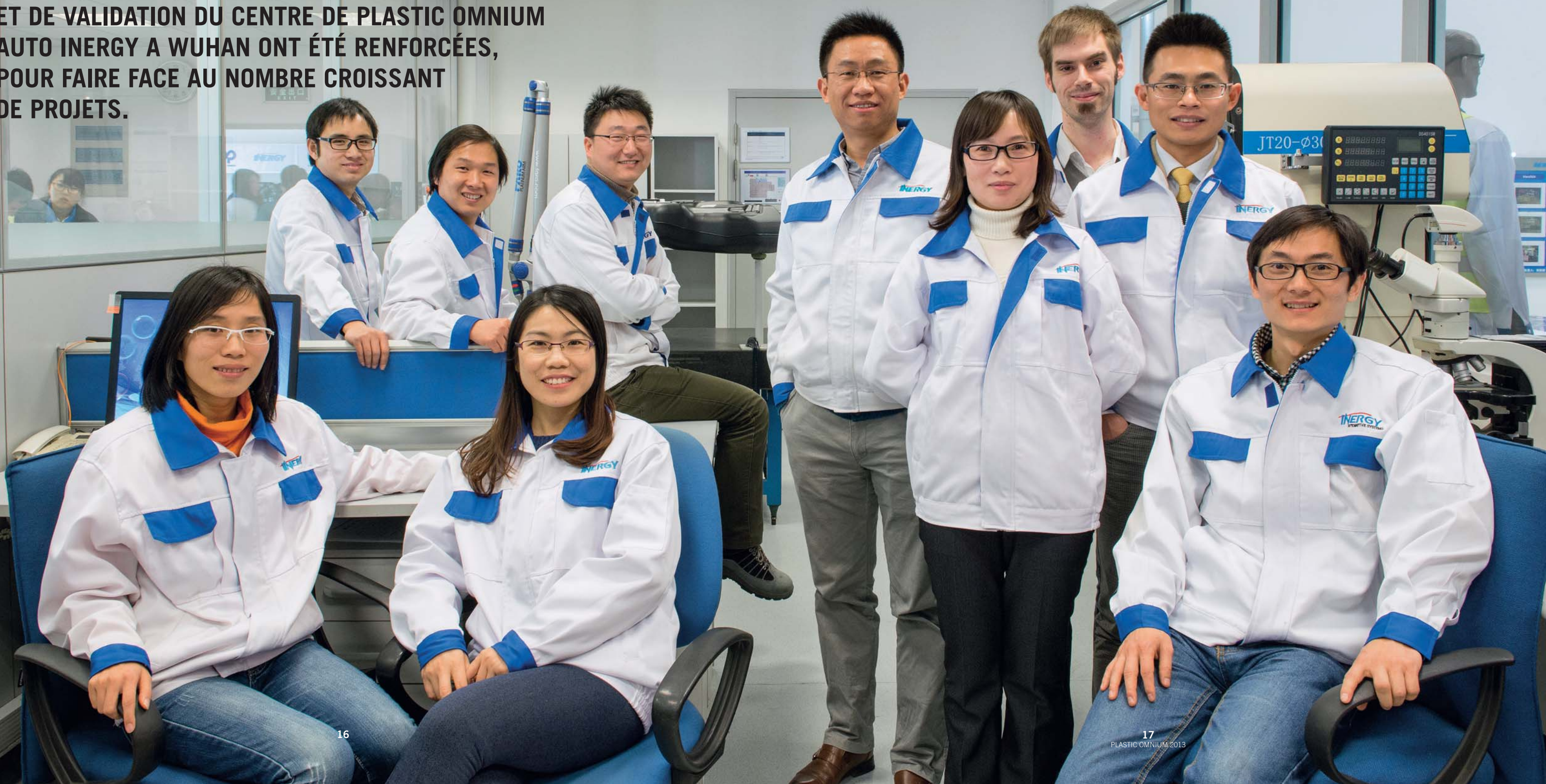


$\Sigma$  – SIGMATECH

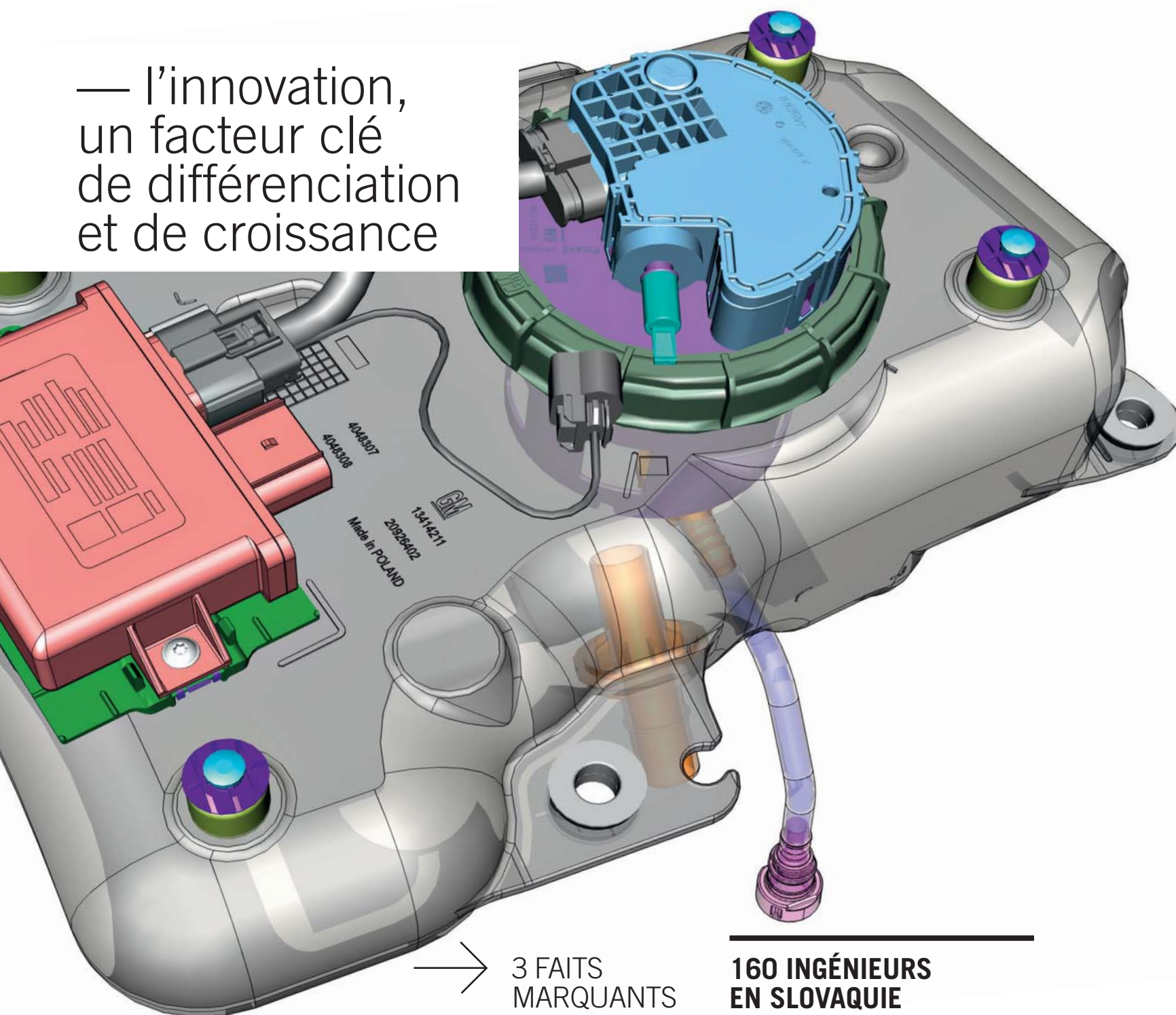
— Ouvert en 2002,  $\Sigma$  – Sigmatech près de Lyon, est le centre R&D international de Plastic Omnium Auto Exterior et Plastic Omnium Environnement. Plus de 400 ingénieurs et techniciens y conçoivent et valident les produits du futur. Deux lignes pilotes permettent de tester les innovations et les nouveaux programmes automobiles, dans des conditions industrielles réelles et uniques.



**CHINE, CORÉE DU SUD, JAPON, INDE : LE RÉSEAU ASIATIQUE DES CENTRES TECHNIQUES PERMET À PLASTIC OMNIUM DE TRAVAILLER À PROXIMITÉ DE SES CLIENTS, POUR PILOTER AU MIEUX LES DÉVELOPPEMENTS DE NOUVEAUX PROGRAMMES. EN 2013, LES CAPACITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET DE VALIDATION DU CENTRE DE PLASTIC OMNIUM AUTO INERGY A WUHAN ONT ÉTÉ RENFORCÉES, POUR FAIRE FACE AU NOMBRE CROISSANT DE PROJETS.**



— l'innovation,  
un facteur clé  
de différenciation  
et de croissance



→ 3 FAITS  
MARQUANTS

### 160 INGÉNIEURS EN SLOVAQUIE

2 millions d'euros ont été investis à Lozorno, dans la construction d'un centre de développement Plastic Omnium Auto Exterior où travailleront à terme 160 ingénieurs et techniciens. Le centre réunit les

principales fonctions supports liées aux développements des projets automobiles et est principalement dédié aux programmes des constructeurs allemands, premiers clients du Groupe et très actifs en Europe de l'Est.

#### UNE VISION HISTORIQUE ET UN RELAIS DE CROISSANCE

**1947** : Pierre Burelle, fondateur de Plastic Omnium, croit en l'avenir des matières plastiques. Inventeur et industriel dans l'âme, il cherche en permanence des voies de progrès. Cette philosophie qui a traversé les décennies fait partie de l'ADN du Groupe et dépasse le cadre de la R&D classique puisqu'elle concerne aussi les équipes Achats, Qualité et commerciales.

**2013** : Plastic Omnium renforce son dispositif R&D mondial pour poursuivre sa stratégie de leadership technologique. Avec un investissement de 65 millions d'euros,  $\alpha$  - Alphatech, le nouveau centre R&D de Plastic Omnium Auto Inergy à Compiègne (France), sera une formidable vitrine technologique et marketing, comme l'est  $\Sigma$  - Sigmatech pour Plastic Omnium Auto Exterior. Il accueillera plusieurs pôles et compétences dont l'électronique, pour la gestion de la distribution des fluides embarqués (carburant, urée) et les systèmes de contrôle

pour la technologie de dépollution SCR. Deux centres de développement ont aussi été ouverts à Lozorno (Slovaquie) et à Anting (Chine), pour l'activité équipements de carrosserie et de structure. Ces investissements reflètent la globalisation croissante du Groupe et sa volonté de démultiplier et d'exporter ses innovations.

#### ALLER DE L'AVANT

Les équipes Recherche mettent au point de nouvelles solutions qui anticipent les besoins du marché et des clients, dans le cadre des réglementations locales. La recherche est organisée en métiers et projets, pour assurer une parfaite mise en œuvre de l'industrialisation du nouveau produit, dans le respect de la qualité, des délais et du coût. Si le cœur de la recherche appliquée est basé en Europe, Plastic Omnium dispose d'antennes Innovation en Allemagne, aux États-Unis et en Asie pour y développer des projets au plus près de ses clients.



— Wuhan et Anting :  
développer en Chine,  
pour y croître  
encore plus vite

### 50 LANCEMENTS PRÉVUS EN CHINE EN 2015

Le nouveau centre de développement d'Anting, à 30 km de Shanghai, rassemble 300 ingénieurs et est destiné à soutenir la forte croissance de Plastic Omnium Auto Exterior en Chine et

de sa filiale YFPO. En effet, 50 lancements sont prévus en 2015, pour notamment Volkswagen, General Motors, SAIC, FAW, BMW, PSA Peugeot Citroën et Jaguar Land Rover.

### 65<sup>e</sup> ÉDITION DU SALON IAA À FRANCFORT

Lors de la 65<sup>e</sup> édition du Salon IAA de Francfort (Allemagne), du 12 au 22 septembre 2013, Plastic Omnium a présenté ses dernières avancées dans les domaines de l'allègement et de

la dépollution ; depuis les équipements déjà en série, jusqu'aux prototypes destinés aux véhicules des prochaines années.

#### OPTIMISER LA PERFORMANCE DES PROJETS

Conception et modélisation des pièces; modélisation des outils de production (presse à injecter, souffleuse, chaîne de peinture...); test du prototype en laboratoire: la phase de développement est une étape essentielle à la réussite du lancement industriel de la centaine de nouveaux programmes que le Groupe met en production chaque année. Les développements sont assurés selon des standards et des méthodologies éprouvées que chaque équipe locale s'approprie, en tenant compte des spécificités du marché: design spécifique, normes environnementales, type de carburant. Grâce au travail collaboratif, les équipes réparties aux quatre coins de la planète échangent entre elles, codéveloppent et garantissent aux constructeurs rapidité, efficacité et qualité.

#### UN XXI<sup>e</sup> SIÈCLE INNOVANT ET VERT

Dégradation des écosystèmes terrestres, réchauffement climatique, raréfaction des matières premières...: gouvernements, entreprises et consommateurs sont mobilisés pour répondre à ces défis. Plastic Omnium est engagé de longue date dans l'amélioration des performances environnementales des véhicules et dans l'optimisation de la gestion des déchets. Ses programmes de recherche répondent aussi à la demande croissante de sécurité, de confort et de fonctionnalités, avec un modèle de voiture en pleine mutation technique et sociétale. Pour relever ces challenges, Plastic Omnium renforce ses équipes d'experts dans les domaines clés du design, des matériaux et de l'électronique.



— l'urbanisation croissante de la planète impose de repenser les modèles de mobilité et d'économiser les ressources



→ 3 INNOVATIONS

#### MODULE BLOC AVANT DE LA MERCEDES CLASSE CLA

Réduction du poids de 20% par rapport au modèle antérieur, très haute rigidité du support en polymère réalisé par formage haute pression, réduction de 30% du temps de montage du module sur le véhicule: trois performances

majeures pour un module bloc avant premium qui illustre le savoir-faire de HBPO, filiale de Plastic Omnium Auto Exterior.



#### SCR DINOX COMPACT

En réponse aux futures normes européennes et nord-américaines qui entreront en vigueur en 2017, Plastic Omnium Auto Inergy a développé un nouveau système de dépollution des émissions de NOx. Baptisé DINOx Compact, il permettra au conducteur

de remplir lui-même le réservoir d'AdBlue® de sa voiture. Un geste nouveau qui fera entrer la SCR de Plastic Omnium Auto Inergy dans un usage courant, avec une implication personnelle de l'utilisateur.



#### GESTION DU BRUIT

Plastic Omnium Auto Inergy a développé des solutions INBAFFLE de réduction des bruits de clapot. L'une d'elles, basée sur la technologie PIB (Parison Inserted Baffle) permet de placer des cloisons de grande dimension dans le réservoir. Ce procédé mis au

point dans le centre de développement de Kyongju en Corée du Sud est depuis largement utilisé aux États-Unis, en Chine et en Europe. Ces solutions antibruit sont particulièrement adaptées aux véhicules hybrides ou équipés du système Stop & Start.

### REPENSER LES MODÈLES EXISTANTS

Au-delà des innovations de rupture, la recherche s'accélère aussi pour mettre au point de nouvelles technologies qui vont améliorer les performances des pare-chocs ou des systèmes à carburant. Ces lignes de produits sont ainsi en perpétuelle évolution. Historiquement fournisseur de réservoirs, puis de systèmes à carburant

complets, Plastic Omnium Auto Inergy propose désormais des systèmes « intelligents » et pilotés, tant pour ses systèmes de dépollution que pour ses systèmes à carburant. Ces compétences clés en électronique vont aussi positionner Plastic Omnium Auto Inergy sur le métier plus large du stockage et de la distribution de l'énergie embarquée, fossile ou renouvelable.



— nous imaginons dès aujourd'hui la voiture de 2020

## BEST INNOVATOR

Plastic Omnium a reçu, le 23 avril 2013, le prix Best Innovator, dans la catégorie Industrie. Ce prix, décerné par AT Kearney, cabinet international de conseil en stratégie et management, récompense l'excellence des process mis en œuvre par le Groupe et sa stratégie d'innovation. Il souligne aussi sa capacité à développer de nouvelles compétences de manière prospective, renforçant ainsi sa capacité d'innovation.

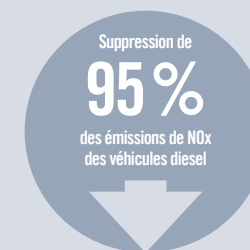
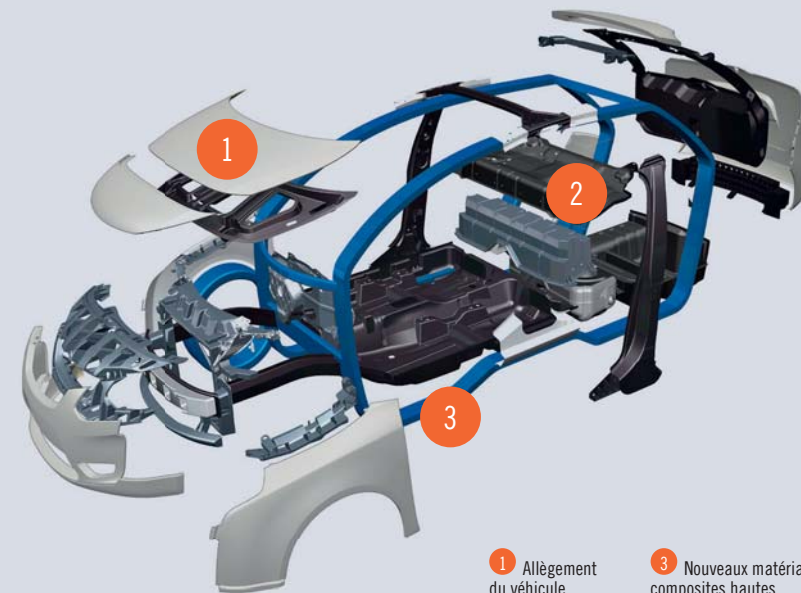
## UNE RÉGLEMENTATION FAVORABLE

Les solutions de Plastic Omnium permettent de répondre aux futures normes environnementales européennes et nord-américaines qui fixent de nouveaux objectifs de réduction de CO<sub>2</sub> et d'émissions polluantes. Des équipes dédiées poursuivent leurs programmes de recherche pour proposer des solutions optimisées et des innovations de rupture dans les domaines de l'allègement et de la dépollution qui sont au cœur de l'expertise du Groupe.

### CALENDRIER DES SEUILS D'ÉMISSIONS RÉGLEMENTAIRES

- 2015 : 130 g de CO<sub>2</sub> par km parcouru
- 2017 : 80 mg de NOx par km parcouru
- 2020 : 95 g de CO<sub>2</sub> par km parcouru

### La croissance par l'innovation



« Des équipes de recherche avancée étudient et anticipent les évolutions de toutes les motorisations : essence, diesel, biocarburants, gaz ou hydrogène. »

### CHIFFRES CLÉS

**22**  
centres de R&D mondiaux.

**2000**  
ingénieurs et techniciens.

**2994**  
brevets en portefeuille dont 114 déposés en 2013.



# LA LÉGÈRETÉ FAIT-ELLE VRAIMENT LE POIDS ?

## **VERS PLUS D'ALLÈGEMENT**

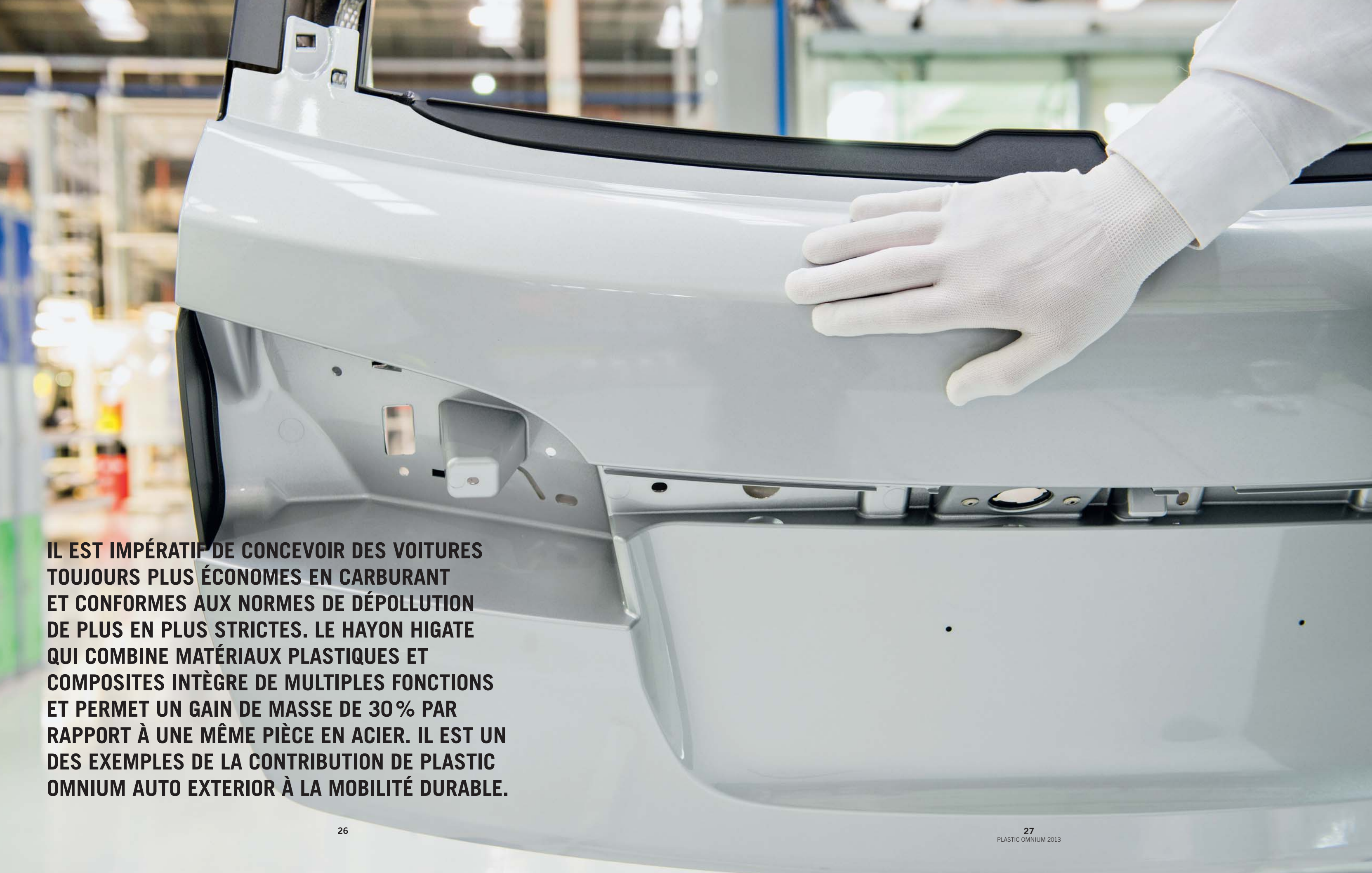
— Dans la course que mènent ensemble constructeurs et équipementiers automobiles pour réduire les gaz à effet de serre, l'allègement des véhicules et l'aérodynamique sont deux facteurs clés de progrès ; deux domaines dans lesquels Plastic Omnium Auto Exterior excelle.





**LE BON MATÉRIAU  
À LA BONNE PLACE**

— Chaque partie de la voiture a son rôle à jouer pour optimiser le poids global du véhicule : pare-chocs et pièces de carrosserie, ouvrants, pièces semi-structurelles et structurelles, système à carburant... Déjà très riche, l'offre de Plastic Omnium va en s'élargissant, qu'il s'agisse du type de pièce ou du choix du process et des matériaux associés.



**IL EST IMPÉRATIF DE CONCEVOIR DES VOITURES TOUJOURS PLUS ÉCONOMES EN CARBURANT ET CONFORMES AUX NORMES DE DÉPOLLUTION DE PLUS EN PLUS STRICTES. LE HAYON HIGATE QUI COMBINE MATÉRIAUX PLASTIQUES ET COMPOSITES INTÈGRE DE MULTIPLES FONCTIONS ET PERMET UN GAIN DE MASSE DE 30% PAR RAPPORT À UNE MÊME PIÈCE EN ACIER. IL EST UN DES EXEMPLES DE LA CONTRIBUTION DE PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIOR À LA MOBILITÉ DURABLE.**

# — l'allègement de la structure du véhicule impose de repenser entièrement sa conception

## LE GAIN DE MASSE, UN POINT FORT DES MATÉRIAUX PLASTIQUES

Dans son ouvrage *Les matières plastiques dans l'automobile* paru en 1947, Pierre Burelle envisageait déjà toutes les pièces qui pourraient être fabriquées avec ces matières : il en dénombre 47 et sait que parmi tous leurs atouts, leur légèreté sera une carte maîtresse. Cette qualité des matériaux thermoplastiques et thermodurcissables, couplée à un design et une intégration de fonctions optimisés, permet en effet de réduire significativement le poids des pièces et modules livrés. Aujourd'hui, le choix du

plastique, notamment composite, s'avère particulièrement pertinent pour compenser le poids de la batterie des véhicules hybrides et électriques, et pour en optimiser l'autonomie.

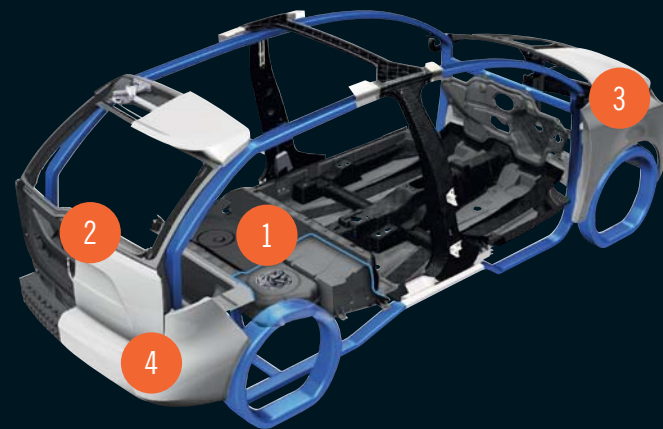
# 20%

C'est la part que devrait représenter le plastique dans le poids du véhicule en 2020, contre 16% en 2010.



— une aile plastique peut être jusqu'à 40% plus légère qu'un même modèle en acier

## → LA PREUVE PAR LES CHIFFRES



### 1 SYSTÈMES À CARBURANT

Un système à carburant en plastique est de **20% à 30% plus léger** qu'un système équivalent en métal. Réalisé selon la technologie TSBM (Twin Sheet Blow Molding), l'épaisseur de l'enveloppe sera mieux maîtrisée et ce gain de poids optimisé au maximum.

### 2 HAYONS

Plastic Omnium Auto Exterior dispose d'une offre complète de hayons avec trois solutions : 100% composite; hybride thermoplastique/thermodurcissable; hybride thermoplastique avec un caisson en polypropylène fibres de verre renforcé par des inserts métalliques surmoulés. Ce dernier modèle, plus adapté aux véhicules de petite et de moyenne tailles équipe la Peugeot 308. La solution hybride Higate se positionne, elle, sur

des véhicules premium ou de type SUV. Le gain de poids de ces ouvrants va crescendo de génération en génération : de **5 à 10 kg selon le véhicule** par rapport à une version en acier.

### 3 AILES

Une aile plastique peut être jusqu'à **40% plus légère** qu'un même modèle en acier. Ce gain s'explique par la substitution de matériau, mais aussi par les effets de l'intégration de fonctions et de la conception du système.

### 4 PARE-CHOCS

En jouant sur l'épaisseur de la peau, sur le nombre et l'assemblage des pièces qui composent le pare-chocs, et en ajoutant des agents moussants dans le polypropylène, il existe encore un potentiel **d'allègement de 10%**.

#### LA RÉVOLUTION DES COMPOSITES HAUTES PERFORMANCES

Les atouts des composites sont multiples : plus légers que l'aluminium à iso-fonction, excellente performance mécanique, résistance aux hautes températures – un point clé pour les véhicules hybrides et électriques –, sans compter la compatibilité avec les modes d'assemblage des constructeurs par soudure ou sertissage. Expert de longue date dans les composites, Plastic Omnium Auto Exterior se positionne sur les solutions hautes performances pour les mettre en œuvre dans des pièces de carrosserie ou

semi-structurelles : hayon, support d'aile, plancher de coffre ou doublure de capot.

Pour franchir un nouveau cap, Plastic Omnium Auto Exterior veut introduire des composites hautes performances dans des pièces de structure comme le plancher principal, les piliers ou les traverses. Les travaux et développements sont menés en partenariat avec des constructeurs, avec un objectif de production à court terme.

#### D'AUTRES LEVIERS POUR RÉDUIRE LES CO<sub>2</sub>

Améliorer l'aérodynamisme du véhicule est une autre voie pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>.

Pare-chocs et ailes sont conçus pour diminuer leur coefficient de résistance. À l'arrière du véhicule, les spoilers de toit sont particulièrement efficaces pour réduire les turbulences et améliorer la tenue de route. Alors que les véhicules à motorisation hybride rencontrent de plus en plus de succès, Plastic Omnium Auto Inergy offre une gamme complète de systèmes à carburant adaptés à chaque niveau d'hybridation, du Mild au Rechargeable (PHEV) et jusqu'à l'EREV (Véhicule électrique équipé d'un prolongateur d'autonomie).



— les solutions thermoplastiques et composites de Plastic Omnium Auto Exterior vont permettre de gagner 110 kg sur la caisse en blanc du véhicule et ses ouvrants

### → 3 INNOVATIONS



#### CONCEPT DE PARE-CHOCS « LIGHTAIR »

# – 15%

Une solution inédite de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

– Allègement : une réduction de poids de 15% grâce notamment à une nouvelle poutre de chocs en fibres de

carbone au lieu de l'acier.

– Aérodynamique : une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 3,5 g/km grâce à des volets actifs de calandre et à un spoiler mobile.



#### HAYON NOUVELLE GÉNÉRATION

# – 10%

Grâce à l'utilisation d'un matériau composite hautes performances renforcé de fibres de carbone dans le panneau structurel, et à une conception optimisée

permettant d'intégrer plus de fonctions, ce hayon permet un gain d'allègement de 10% par rapport aux progrès déjà apportés par des conceptions en aluminium.



#### I/WWIN

# – 5 KG

Plastic Omnium Auto Inergy a développé une offre spécifique pour les véhicules hybrides. Réservoir en plastique renforcé, I/WWIN s'appuie sur la technologie TSBM. Il peut supporter des

niveaux de pression allant de –160 mbar à +350 mbar et répond aux normes d'émissions les plus strictes comme Lev3/PZEV ou Euro 6. Il est aussi de 5 à 10 kg plus léger qu'un système équivalent en métal.



**DES SOLUTIONS À 360° POUR ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS LES PLANS DE PRÉVENTION DES DÉCHETS**

Pour réduire sa consommation de matière fossile et gagner en compétitivité, Plastic Omnium Environnement a mis au point des bacs 2 et 4 roues à parois minces, sans que leurs caractéristiques mécaniques et leur résistance s'en trouvent modifiées. La recherche d'allègement renvoie aussi à la vocation même de Plastic Omnium Environnement qui est d'accompagner les collectivités dans l'amélioration des performances de tri et du recyclage pour, *in fine*, réduire la fraction des déchets non valorisables.

L'offre Optisolutions englobe tous les dispositifs qui peuvent être mis en œuvre, soit par les équipes de Plastic Omnium Environnement, soit par la collectivité elle-même ou les collecteurs, pour enregistrer et gérer les données : optimisation des services de lavage et de maintenance des équipements de collecte; suivi des performances de tri des déchets à domicile, dans les déchetteries ou en point d'apport volontaire; mise en place de la tarification incitative; géolocalisation des camions de collecte; analyse de la production des déchets... Ces services multiples permettent de rationaliser la conteneurisation des déchets et d'optimiser leurs coûts de gestion, dans une démarche écoresponsable.

— réduire le poids des déchets non valorisables et leur coût de traitement : une nécessité face à l'accroissement de la population mondiale et de l'urbanisation

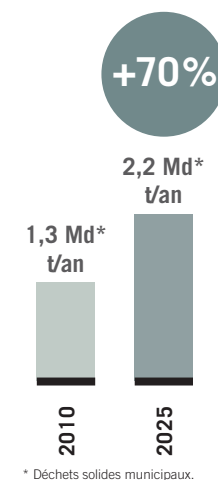


**COLLECTER AU BON MOMENT**

Grâce à l'offre OPTIFILL, la collectivité connaît en temps réel le niveau de remplissage de ses équipements d'apport volontaire : colonnes aériennes, conteneurs enterrés ou semi-enterrés. Basée sur un système

de télémétrie et l'envoi d'un signal, OPTIFILL permet d'optimiser le circuit des camions de collecte et leur planification, et, de fait, améliore les coûts et le bilan carbone de la collectivité.

**Accroissement de la production des déchets dans le monde**  
(Source : Étude Banque mondiale juin 2012.)



**OBJECTIF GRENELLE II**

**45%**

des déchets ménagers et assimilés seront orientés vers le recyclage d'ici à 2015, contre 36% en 2010.

(Source : Ademe.)


**Gain de poids sur un bac 180 litres allégé**

11%

Cuve

36%

Couvercle



# LIBÉRER LA MATIÈRE, UNE QUESTION DE FORME ?

## HAUTES PERFORMANCES

— Résine thermodurcissable, époxy, polyamide + fibres de carbone unidirectionnelles ou tissées ; tissus de fibres de carbone ou de verre : les composites hautes et très hautes performances aux propriétés mécaniques exceptionnelles vont habiller et structurer la voiture de demain.




#### DESIGN ET LIBERTÉ

— Liberté de style, qualité perçue, précision géométrique, intégration de fonctions, gestion des petits chocs, amélioration de l'aérodynamique, recyclabilité...

Grâce à ces multiples atouts, les thermoplastiques apportent plus de valeur ajoutée au véhicule dont ils réduisent également l'empreinte carbone.





**COMBINAISON DE DEUX MATÉRIAUX, LE HAYON HIGATE DISPOSE D'UNE STRUCTURE INTÉRIEURE EN THERMODURCISSABLE SMC ET D'UNE PEAU EXTÉRIEURE EN THERMOPLASTIQUE. AU-DELÀ DE LA LIBERTÉ DE STYLE ET DU GAIN DE MASSE, LE HAYON HIGATE PERMET D'INTÉGRER DE NOMBREUSES FONCTIONS COMME LES FEUX ARRIÈRE, LES ANTENNES OU LA MOTORISATION D'OUVERTURE.**



## — les matériaux plastiques permettent mille combinaisons de style



### FORME ET FONCTION

Consultés par les constructeurs sur la réalisation d'une pièce, les ingénieurs de Plastic Omnium vont la mettre au point, dans le respect du style du véhicule et du cahier des charges : aérodynamique, choc piéton, choc réparabilité, classe d'émissions... Le design technique est réalisé par calcul de structure et simulation numérique dans les centres de développement du Groupe. Visibles ou cachées, les pièces seront agencées entre elles pour apporter le maximum de valeur ajoutée, tout en optimisant les coûts. Ce travail « d'architecte » est l'essence même du métier de HBPO, qui ne fabrique pas de pièce, mais sélectionne le *best in class* dans chaque fonction pour concevoir, assembler et livrer un module bloc avant complet au constructeur automobile.

Flexible, facile à transformer, la matière plastique sous toutes ses formes constitue une formidable opportunité pour faire évoluer le design et le poids de la voiture, tout en gérant la diversité des véhicules. Alors qu'un nouveau modèle de voiture intelligente et connectée s'impose, les plastiques d'aujourd'hui et de demain vont permettre d'intégrer plus de fonctionnalités.

### MARIER LES MATIÈRES

En plus des avantages compétitifs liés à la réduction de poids, un système à carburant en plastique offre le meilleur compromis entre exigences techniques et coûts de production. Sa flexibilité de forme lui permet d'épouser chaque espace disponible dans le véhicule. Compatible avec tous types de carburants, il présente aussi une

performance inégalée en cas de choc pour une sécurité optimale des passagers.

Si les matériaux évoluent, si leur éventail s'élargit, Plastic Omnium Auto Exterior sait aussi les combiner entre eux : therm durcissable/thermoplastique, aluminium/composite, composite/tôle... pour tirer profit de bénéfices démultipliés. Des solutions ont aussi été mises au point pour garantir un assemblage rapide des pièces sur le véhicule, par soudure ou sertissage, avec un procédé similaire à celui utilisé pour assembler les pièces en métal ou autres matériaux.



### PLANCHER ARRIÈRE EN COMPOSITE

Plastic Omnium Auto Exterior produit le plancher arrière des Peugeot 308 et Citroën C4 Picasso. Réalisé en composite avec surmoulage d'inserts en tôle d'acier, il peut être fixé sur la structure métallique du véhicule, sans modifier le processus d'assemblage du constructeur.



### PROFILÉ AU PLUS JUSTE

Le TSBM permet de placer certains composants dans l'enveloppe du réservoir pendant le soufflage. Ce procédé présente de nombreux bénéfices : allègement, faible perméabilité, réduction des bruits de clapot et liberté de style.

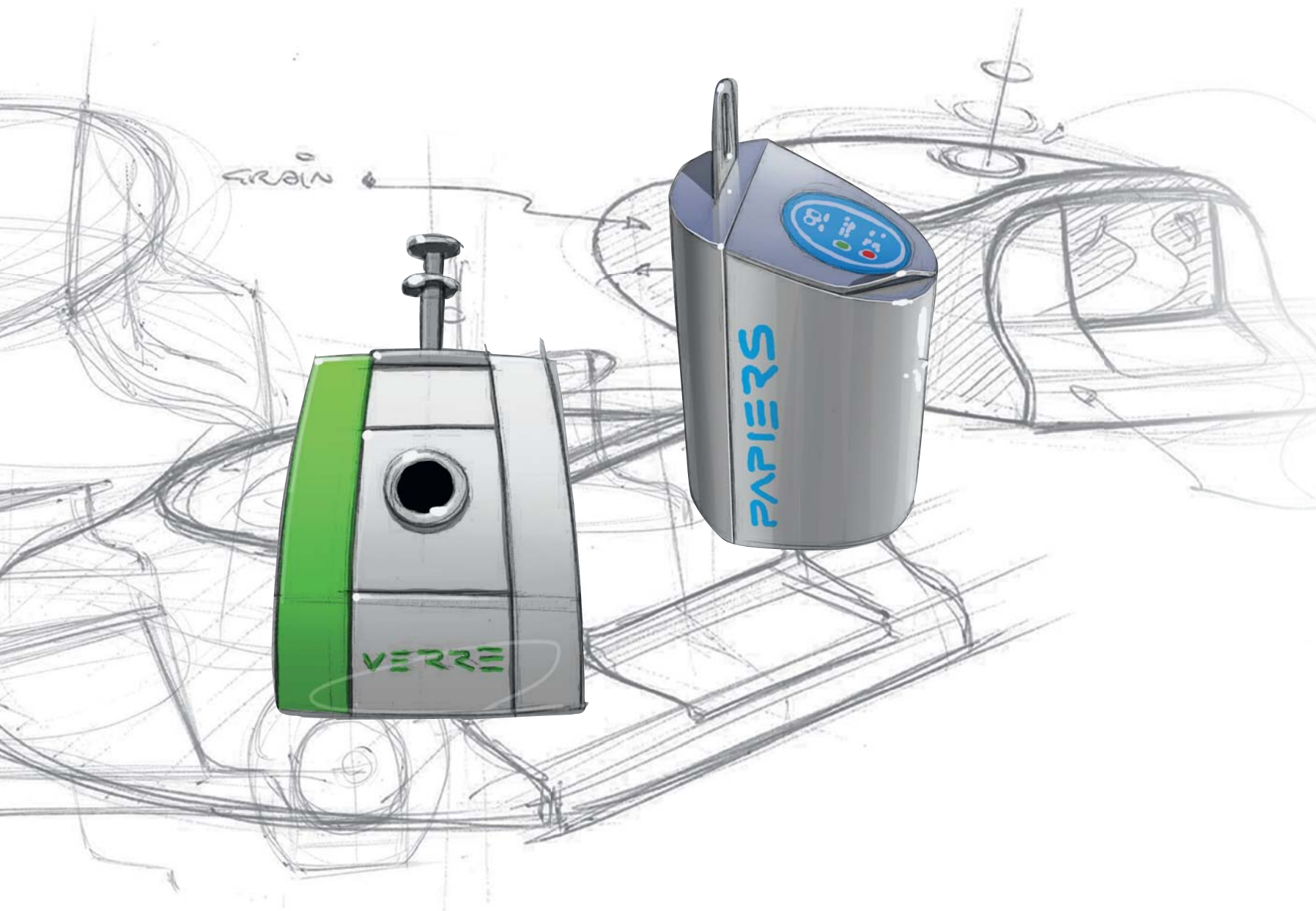
Le TSBM autorisant plus de flexibilité dans la forme du réservoir et le positionnement des composants, sa taille et son volume s'en trouvent optimisés, dans un espace pourtant restreint.

## PLUS GRAND, MODULAIRE, S'ENRICHISSANT DE NOUVELLES FONCTIONS, LE PARE-CHOC DU FUTUR SERA AUSSI PLUS DÉCORÉ ET PERSONNALISÉ GRÂCE À DIFFÉRENTES TECHNIQUES :

dévoilement de la poutre de renfort en composite hautes performances, traitement aérodynamique à travers l'entrée des bouches d'air, nouveaux effets de peinture par surfilmage, estampage à chaud pour obtenir un aspect chrome...



# — le design des équipements de conteneurisation des déchets invite au tri et participe à l'esthétisme urbain



## DES TENDANCES STYLISTIQUES MULTIPLES

Bacs roulants, colonnes aériennes, conteneurs enterrés ou semi-enterrés, mobilier urbain de propreté : Plastic Omnium Environnement propose une gamme complète d'équipements de conteneurisation. Produits de la vie courante, ils s'inscrivent dans le quotidien des administrés et sont conçus pour mieux recueillir, trier et stocker les déchets avant leur collecte. Cette fonction utilitaire est indissociable de l'esthétique, car les équipements habillent l'espace urbain. Grâce à son expertise multimatériau et multiprocess, Plastic Omnium Environnement optimise sans cesse ses solutions pour proposer plus de design et de fonctionnalités, et transformer l'obligation du geste « propre » en un geste agréable. Le travail sur l'ergonomie, la réduction du bruit et des mauvaises odeurs est un axe fort de recherche et d'amélioration permanente des équipes du

centre R&D de  $\Sigma$  - Sigmatech et de son bureau de design intégré. C'est ainsi que grâce à différents dispositifs, mécaniques ou matériaux, le bac roulant se fait de plus en plus léger et silencieux, un atout pour les usagers et les équipes de collecte.

## UN CHOIX DE MODULARITÉ

Les conteneurs enterrés et les colonnes aériennes sont révélateurs de cette double approche, fonctionnelle et esthétique. Ces produits techniques sont conçus en acier inoxydable, fonte d'aluminium, polyester, polyéthylène rotomoulé... Si leur structure invisible est standard et répond aux normes de rigidité et de résistance requises, leur enveloppe confère, elle, tout son style au produit avec de multiples possibilités de design et de personnalisation. Ce principe d'architecture modulaire permet aussi de modifier l'allure d'un point d'apport volontaire en changeant simplement les bornes d'accès.



## FORME ET ERGONOMIE

À l'écoute des attentes de ses clients, mais aussi des usagers, Plastic Omnium Environnement a intégré de nouvelles fonctions dans le design des nouvelles colonnes aériennes d'apport volontaire Hubl'O et Volcano, suite aux attentes recueillies lors d'une enquête réalisée auprès des usagers.

## YOUR CITY, YOUR DESIGN

Fort de sa maîtrise industrielle et de son expertise multimatériau, Plastic Omnium Environnement propose aux collectivités qui souhaitent renforcer leur identité une personnalisation esthétique de leurs équipements, grâce à son bureau de design intégré.



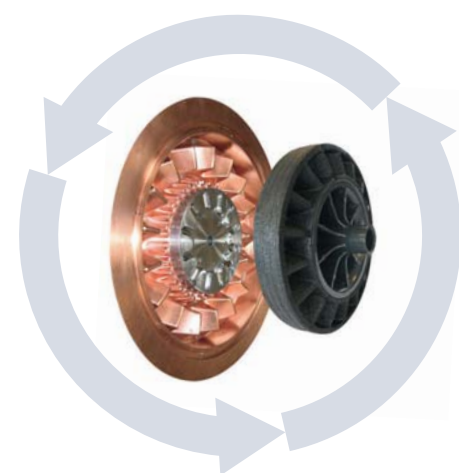
### ÉCONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES, UNE RESPONSABILITÉ D'INDUSTRIEL

Indissociable de son offre de solutions « vertes » dans l'automobile et la gestion des déchets, Plastic Omnium déploie une démarche d'écoconception appliquée au développement des produits, des services, des process industriels et de la logistique. Économiser la matière vierge est un des jalons de cette chaîne écoresponsable. Tout est mis en œuvre pour réduire l'épaisseur d'un bac, d'un réservoir, d'un pare-chocs sans diminuer les qualités finales du produit, ou pour transformer de la matière recyclée. Si 55% de la production totale des bacs roulants est faite avec

de la matière recyclée, Plastic Omnium Environnement a pour objectif d'augmenter encore cette part et propose déjà une gamme de bacs 4 roues 100% recyclés. La matière régénérée est issue de différentes sources : bacs en fin de vie, rebuts de production, paillettes de flaconnages en polyéthylène... Démarche vertueuse, l'offre de produits recyclés est aussi un vecteur de communication auprès des administrés, preuve tangible du bien-fondé du tri des déchets à qui l'on offre une seconde vie. Plastic Omnium Environnement propose aussi une gamme de bacs roulants et corbeilles Green Made, réalisés en polyéthylène végétal issu de la canne à sucre non alimentaire.

— près de 15% de notre consommation de plastiques provient de matières recyclées ou biosourcées

— l'offre de produits recyclés est aussi un vecteur de communication auprès des administrés



### RECYCLABLES À L'INFINI

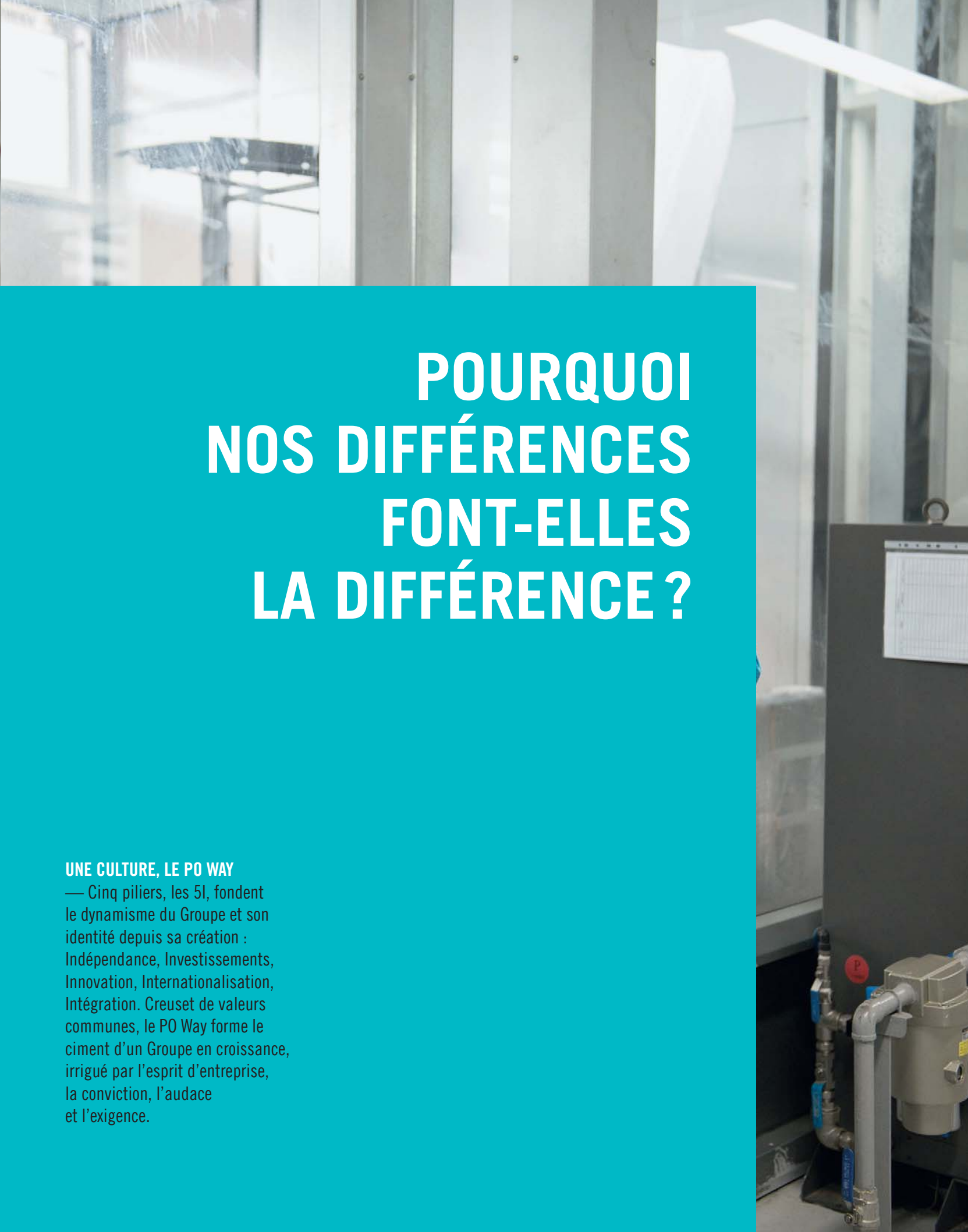
Plastic Omnium Environnement propose des bandages de roue de bacs roulants réalisés dans une gomme issue de pneus usagés. Recyclables à l'infini, ces bandages sont aussi plus légers et moins bruyants. Une création originale, née à l'usine de Bort-les-Orgues, en Corrèze, puis codeveloppée avec les équipes R&D de Σ – Sigmatech.

# 48 000

tonnes de matière recyclée ont été transformées en 2013 dans les usines du Groupe.

### 100% RECYCLÉ

Plastic Omnium Auto Exterior équipe la Peugeot 208 avec un pare-chocs 100% recyclé Greelene®. Une première pour une pièce de carrosserie peinte, qui a vu le jour grâce à la coopération des équipes du constructeur PSA Peugeot Citroën, du centre de R&D de Plastic Omnium Auto Exterior, Σ – Sigmatech, et de Plastic Recycling, filiale et unité de recyclage du Groupe.



# POURQUOI NOS DIFFÉRENCES FONT-ELLES LA DIFFÉRENCE ?


## UNE CULTURE, LE PO WAY

— Cinq piliers, les 5I, fondent le dynamisme du Groupe et son identité depuis sa création : Indépendance, Investissements, Innovation, Internationalisation, Intégration. Creuset de valeurs communes, le PO Way forme le ciment d'un Groupe en croissance, irrigué par l'esprit d'entreprise, la conviction, l'audace et l'exigence.

### AGILITÉ ET CONFIANCE

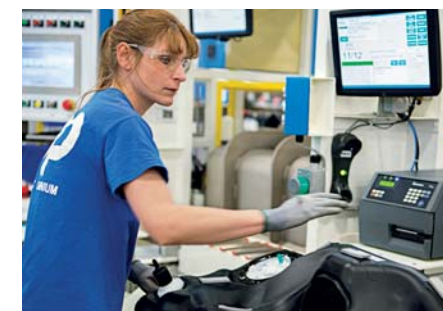
— La gestion des Ressources Humaines accompagne la stratégie du Groupe. Nouveaux territoires, nouvelles équipes, nouveaux métiers : au-delà de règles et de procédures standardisées, Plastic Omnium a à cœur de garder intacte l'agilité qui fait l'essence même de son dynamisme et qui est indissociable de la confiance accordée aux équipes.





**LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL EST UNE PRIORITÉ ABSOLUE. ELLE EST L'AFFAIRE DE TOUS, DE LA DIRECTION GÉNÉRALE QUI PILOTE ET MET EN ŒUVRE LA POLITIQUE HSE, À L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES À TOUS LES ÉCHELONS DE L'ENTREPRISE, SUR TOUS LES CONTINENTS. SI L'OBJECTIF DU « ZÉRO ACCIDENT » IMPLIQUE UNE TRANSFORMATION DES COMPORTEMENTS INDIVIDUELS, IL EST AUSSI UN LEVIER D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE.**

— les 22 000 collaborateurs du Groupe constituent autant de facettes d'un même ensemble



#### RECRECITER LES MEILLEURS TALENTS

Le management des Ressources Humaines repose sur la confiance faite aux collaborateurs à qui sont donnés les meilleurs moyens pour progresser et évoluer dans leur parcours professionnel, autour de règles internes et d'objectifs communs. Pour poursuivre sa stratégie de leadership technologique et ses objectifs de croissance, notamment en Asie et en Amérique du Nord, Plastic Omnium doit développer ses équipes d'experts et disposer des meilleures compétences. Une vaste campagne de recrutement a été déployée en 2013. Bâtie sur le socle des 5I, elle met en avant la culture et les forces du Groupe à travers sa marque employeur. Un accent fort a aussi été mis sur le recrutement de jeunes collaborateurs, notamment par le dispositif des VIE.

#### PROGRESSER, FORMER, FÉDÉRER

La dimension globale et multimétier du Groupe et son dynamisme font toute sa richesse et permettent de fidéliser les équipes et de créer

des opportunités de mobilité et d'évolution de carrières.

Les collaborateurs sont accompagnés dans leur projet de développement. À ce titre, l'entretien annuel d'évaluation permet de fixer des objectifs et un plan de formation associé. Les divisions et le Groupe analysent chaque année les ressources existantes afin d'anticiper les besoins, de planifier les recrutements, d'identifier les « hauts potentiels » et de préparer les plans de succession.

L'évolution des métiers de l'automobile et de l'environnement nécessite de développer de nouvelles expertises. Des parcours de formation multiples sont désormais proposés à tous les collaborateurs sur une plate-forme commune « MyLearningPlace ». Un portail collaboratif mondial, « TopShare » donne aussi aux équipes la possibilité de créer un espace de travail pour fédérer une communauté d'experts ou échanger autour d'un projet.

**75%**

des collaborateurs se disent satisfaits des conditions de sécurité et de santé.

### ENQUÊTE DE SATISFACTION

Plastic Omnium a mené une nouvelle enquête de satisfaction en 2013 auprès de ses équipes portant sur l'image du Groupe, le management, les conditions de travail, la santé et la sécurité. 86 % des collaborateurs disent être satisfaits de l'intérêt de leur travail. L'analyse des résultats a permis d'identifier de nombreux points d'amélioration, dont le développement personnel et les possibilités d'évolution professionnelle, ainsi que le renforcement de la communication de proximité.

**600**

cadres ont été recrutés en 2013.



### UNE CAMPAGNE MONDIALE DE RECRUTEMENT

En 2013, Plastic Omnium a participé à plus de 50 salons, forums étudiants et grandes écoles et salons de recrutement. Nombre d'entre eux ont été organisés sur les territoires en plein essor : Chine, Pologne, États-Unis. Plastic Omnium a notamment participé à des salons virtuels où des conférences, vidéos en ligne et *live-chats* avec des experts ont permis aux candidats et étudiants de découvrir les opportunités de carrière et les points forts de l'entreprise. Plastic Omnium renforce aussi sa place de recruteur via ses pages LinkedIn pour attirer les talents partout dans le monde.

### ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

Le Groupe a adapté son outil industriel en Europe de l'Ouest et mené trois plans de restructuration importants : fermeture des sites Plastic Omnium Auto Exterior d'Herentals (Belgique) et d'Eisenach (Allemagne) dédiés à la production de pare-chocs et déploiement d'un plan de compétitivité à Saint-Désirat (France). Ces mesures et les plans d'accompagnement associés ont fait l'objet d'accords avec les organisations syndicales concernées.



— un accent fort a été mis sur le recrutement de jeunes collaborateurs



— la sécurité des personnes est portée par une gouvernance forte dans le cadre de process très structurés



### LA SÉCURITÉ : UN ENJEU MAJEUR

À l'instar de la politique d'excellence industrielle, le système de management de la sécurité de Plastic Omnium vise à l'éradication totale des accidents du travail et maladies professionnelles. Parfaitement intégrée depuis la conception des produits et des process jusqu'aux lignes de production, l'organisation HSE s'inscrit dans la gestion quotidienne, dans les processus de fabrication et dans les services. Soutenus par des actions de formation et de communication, les dirigeants de Plastic Omnium intègrent la politique HSE parmi les éléments clés de leur responsabilité managériale.

La sécurité des personnes et des biens est portée par une gouvernance forte dans le cadre de process très structurés. Le réseau HSE est constitué d'une centaine de personnes : Direction Générale, Direction HSE Groupe, Direction HSE Divisions, correspondants sur site. Chaque mois, le Comité de Direction examine l'avancement des projets et les principaux

indicateurs à l'aune des objectifs fixés. Plastic Omnium fait aussi appel à des partenaires reconnus comme Bureau Veritas, DEKRA, EcoMundo..., qui l'accompagnent pour mettre en œuvre des plans de progrès. Ces experts interviennent dans de nombreux domaines : formation, mise en conformité des équipements, gestion du risque chimique, audits de prévention, ergonomie...

### CINQ PILIERS SÉCURITÉ

Construit sur le modèle du progrès continu, un référentiel global appelé « les cinq piliers » permet à chaque responsable de site industriel d'évaluer son degré de progression vers l'excellence en matière de HSE. Quatre niveaux de progrès sont mesurés, du minimum légal aux meilleures pratiques de l'industrie. Largement communiqués et partagés dans tous les sites du Groupe, les cinq piliers permettent à l'ensemble des collaborateurs d'accroître leur vigilance et leur implication à maintenir un environnement de travail sûr et sans danger.



## FOCUS : HOPE

Plastic Omnium est partenaire de l'association Focus : Hope aux États-Unis qui développe des programmes d'aide aux plus démunis dans trois domaines : alimentaire, éducation/formation et action sociale. À ce titre, une équipe Plastic Omnium a participé à la 39<sup>e</sup> marche annuelle organisée dans les rues de Detroit en octobre 2013. Cet engagement aux côtés d'autres grands acteurs de l'automobile et de la société civile confirme l'ancrage de Plastic Omnium dans le Michigan, où sa nouvelle usine de Huron emploie 400 collaborateurs.

# 9

sites ont été récompensés en 2013.

## UNE POLITIQUE DE RECONNAISSANCE

Le suivi des indicateurs Sécurité et Environnement fait partie intégrante de la démarche et du pilotage HSE du Groupe. Il permet aussi de saluer les sites et les équipes qui se sont distingués par leurs performances ou par leur progrès sur un an, tant pour améliorer la sécurité que pour atteindre des objectifs.

Neuf sites ont été récompensés en 2013 pour leurs performances lors de la réunion du Top 100, réunion annuelle du Top Management du Groupe.





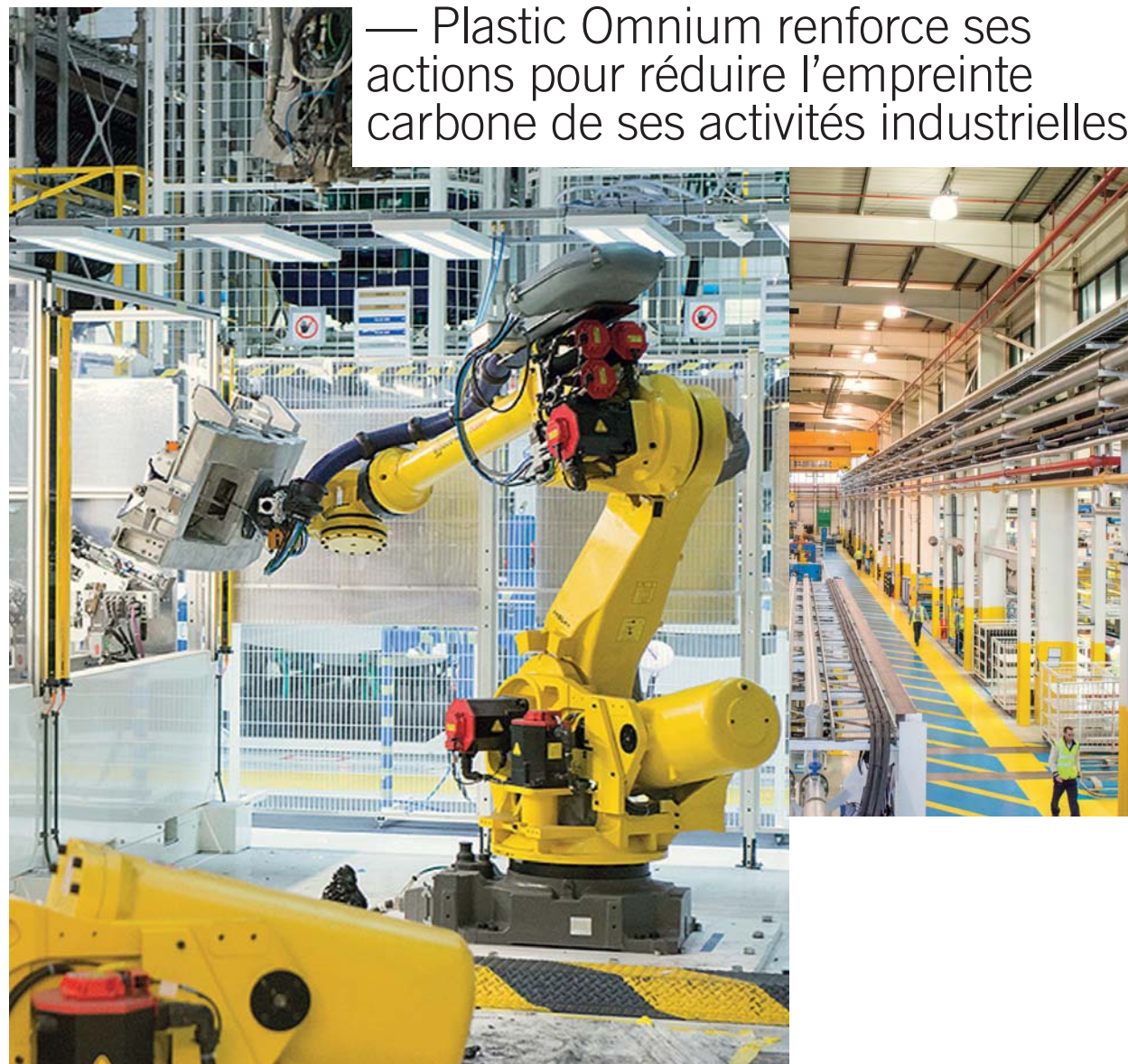
— HSE : 16,7 millions d'euros investis en 2013

#### UNE DOUBLE APPROCHE POUR ÉLIMINER LES RISQUES

La première approche porte sur les comportements. Les managers sont responsabilisés à l'enjeu Sécurité et à la compréhension des risques dans le cadre de la formation Top Safety. Ils peuvent ainsi sensibiliser à leur tour les équipes lors de visites régulières sur le terrain. En 2013, 408 managers ont été formés au cours de 29 sessions organisées dans 15 pays. Plus technique, le deuxième levier porte sur la conformité des équipements. Après l'audit de toutes les machines réalisé avec le concours de la société DEKRA dans l'ensemble des usines du Groupe, Plastic Omnium a finalisé, en 2013, le traitement des non-conformités identifiées. 10 millions d'euros ont été investis dans ce programme mené sur quatre ans.

#### ÉCONOMISER LES ÉNERGIES

Déjà fortement engagé dans la réduction des consommations d'énergie avec son programme TOP PLANET, Plastic Omnium renforce ses actions pour améliorer ses ratios « énergies consommées/matière transformée » et réduire l'empreinte carbone de ses activités industrielles. Les dispositifs mis en place permettent au Groupe de se préparer à la certification ISO 50001 encouragée par la directive énergétique de l'Union européenne. Afin de partager les bonnes pratiques au niveau mondial, un guide présentant les initiatives, modes d'emploi, coûts et retours sur investissements a été diffusé dans toutes les usines du Groupe.



— Plastic Omnium renforce ses actions pour réduire l'empreinte carbone de ses activités industrielles

## INTERFACE HOMME-MACHINE

Parce que plus de 30% des interventions de maintenance entraînent des opérations non conformes, une formation destinée à l'ensemble des personnels de conception et de maintenance intervenant sur les équipements a été développée. Cette formation sera déployée à l'international en 2014.

## LUTTER CONTRE LE BRUIT

Dans le cadre de son programme d'actions pour améliorer les conditions de travail, Plastic Omnium a réalisé des cartographies sonores dans tous ses sites, parfois avec l'aide d'acousticiens. Les études ont permis de définir les zones à risques où le port de protections auditives est obligatoire.

Des investissements ont aussi été engagés pour abaisser le niveau sonore des machines et optimiser l'absorption du bruit dans les bâtiments. Les meilleurs sites ont pour objectif d'atteindre le seuil des 80 décibels.

## PROGRAMME TOP PLANET

Fort du succès du programme développé par Plastic Omnium Auto Inergy pour réduire ses consommations d'électricité, celui-ci va être déployé à l'échelle du Groupe. Basé sur l'analyse fine des consommations en différents points d'une souffleuse, presse, chaîne de peinture... ce programme permet de mettre en place des plans d'actions, tant techniques qu'organisationnels, pour réduire les consommations les plus fortes.

85

sites certifiés ISO 14001.

76

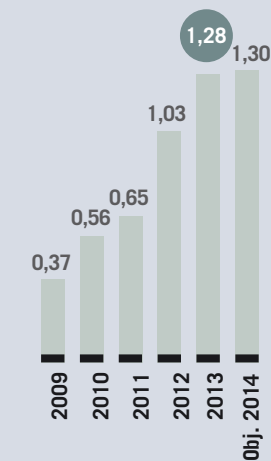
sites certifiés OHSAS 18001.

#### Évolution du Tf2\* : 2006 à 2013



\* Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt.

#### Ratio nombre de visites Top Safety/employé/an



## 51 AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

**Indépendance** – Socle de la stratégie, l'indépendance est garantie par le contrôle majoritaire exercé par le holding familial Burelle SA. Si indépendance rime avec liberté d'action, elle exige aussi de dégager une importante capacité d'autofinancement, garante des investissements et du désendettement.

**Investissement** – Plastic Omnium poursuit ses programmes d'investissements pour capter la croissance de ses marchés par la géographie et la technologie.

**Innovation** – L'innovation est inscrite dans l'ADN du Groupe. Elle lui permet de renforcer ses positions de leader dans ses deux métiers, l'Automobile et l'Environnement.

**Internationalisation** – L'esprit de conquête suppose d'être agile et audacieux pour investir au bon moment et vite sur les territoires porteurs de croissance.

**Intégration** – Si Plastic Omnium accélère ses projets et renforce ses équipes, le Groupe veut garder intact le PO Way et le faire partager à l'ensemble de ses collaborateurs, sur tous les continents.

### STRATÉGIE

55 — Message du  
Président-Directeur Général

### GOUVERNANCE

58 — Conseil d'administration  
60 — Comité de Direction

### RÉSULTATS ANNUELS 2013

62 — Performances économiques  
64 — Vie boursière

### RSE

66 — Performances RSE  
68 — Bilan et perspectives

### SYNTHÈSE FINANCIÈRE

message de **Laurent Burelle**,  
Président-Directeur Général

— la performance  
que nous avons  
réalisée en 2013  
est le résultat de  
notre politique  
soutenue  
d'investissements  
et d'innovation

**En 2013, la Compagnie Plastic Omnium a dégagé d'excellents résultats.** Notre chiffre d'affaires dépasse pour la première fois les 5 milliards d'euros et croît de 7%. Notre résultat d'exploitation et notre résultat net sont en progression encore plus forte, avec des croissances de respectivement 18% et 15%. Ces résultats nous permettent d'accélérer le rythme de nos investissements tout en poursuivant notre désendettement. Notre endettement net représente 38% de nos fonds propres.

La performance que nous avons réalisée en 2013 est le résultat de notre politique soutenue d'investissements et d'innovation. Associant audace et prudence, cette stratégie s'inscrit dans le long terme.

**Nous investissons pour assurer le développement du Groupe; notre horizon est mondial.** Nous construisons de nouvelles usines en Chine, au Brésil, en Russie, au Mexique, participant à la croissance de la production automobile mondiale qui est en très bonne santé. Nous disposons aujourd'hui de 110 usines dans le monde; près de la moitié sont hors d'Europe, dont 30 en Asie. Six nouvelles unités de production seront opérationnelles dans les dix-huit mois, cinq en Chine et une en Russie.

**Par ailleurs, nous consacrons 65 millions d'euros à Compiègne, en France, dans la construction d'un nouveau centre de recherche et développement pour notre activité systèmes à carburant.** Nous avons aussi ouvert un centre de développement en Slovaquie pour nos pièces extérieures, afin d'être encore plus proche des constructeurs automobiles allemands, premiers clients du Groupe. Nous sommes convaincus que c'est l'innovation qui fait la différence et qui nous permet de rester leader sur nos métiers.



— nous continuerons à améliorer la fiabilité des développements et mises au point des nouveaux programmes

**Pour autant, nous voulons conserver la maîtrise de cette croissance et notre indépendance.** Nous voulons donc beaucoup investir, mais investir ce que nous gagnons. Nous voulons prendre des commandes, tout en continuant à livrer nos pièces avec le même niveau de qualité et de service pour nos clients. Nous sommes une industrie de projets : les 107 lancements de nouveaux programmes automobiles réalisés en 2013 ont été réussis. Nous continuerons à améliorer la fiabilité des développements et mises au point des nouveaux programmes tout en accentuant nos plans d'excellence industrielle. C'est cette même politique qui est également appliquée à notre division Environnement. Celle-ci a connu en 2013 un très fort redressement qui doit lui donner un nouvel élan.

**Enfin, nous nous internationalisons de plus en plus – l'international représente aujourd'hui 86 % de notre chiffre d'affaires :** nos risques sont ainsi plus diversifiés, mais également plus nombreux. Prendre des nouvelles commandes hors de nos bases traditionnelles, c'est donc construire des usines ; c'est aussi et peut-être surtout former des nouveaux collaborateurs et leur assurer le même niveau de sécurité maximum dans chacun de nos sites.

Je suis ainsi particulièrement satisfait de la baisse du taux de fréquence de nos accidents, qui a été divisé par cinq en dix ans pendant que nos effectifs passaient

de 9 500 à 22 000 collaborateurs. Même si nous figurons aujourd'hui dans les meilleurs standards de l'industrie, nous restons attentifs à l'amélioration constante de ces indicateurs sécurité et y consacrons chaque année des investissements significatifs, accompagnés par des spécialistes externes renommés, ainsi que de nombreuses heures de management. Je suis convaincu que l'objectif du zéro accident doit être une vision partagée par tous, qui nécessite d'agir à tous les niveaux de notre organisation.

**La sécurité fait partie intégrante de notre éthique.**

Nous nous devons également de transmettre nos valeurs aux nombreux nouveaux collaborateurs qui rejoignent le Groupe chaque année – plus de 1 600 en 2013. Intégrer ces nouveaux collaborateurs, les rendre performants et satisfaits, s'enrichir de leurs différences tout en conservant ce que nous appelons notre « PO Way », est un de nos grands défis.

**Notre taille, notre réputation, impliquent une exigence dans la qualité de nos produits mais également de nos comportements.**

**Le modèle de croissance de Plastic Omnium est solide.** Tout d'abord, le marché automobile mondial reste bien orienté, à court et moyen terme, avec une croissance moyenne de 4 % par an entre 2013 et 2017, notamment grâce au développement de la production en Chine. Plastic Omnium amplifie cette croissance par sa capacité à répondre aux enjeux de la mobilité durable et à son positionnement sur des activités en plein essor : les réductions d'émissions polluantes, imposées par diverses législations, favorisent les offres novatrices en allègement des véhicules et en dépollution, au cœur de l'expertise du Groupe.

De même, le marché des déchets croît au fur et à mesure du durcissement des réglementations environnementales concernant leur recyclage et leur traitement ; sans compter l'urbanisation croissante des pays émergents qui soulève des défis majeurs que nous relevons aux côtés des collectivités locales. Il porte le développement de notre activité Environnement.

**Confiants dans l'avenir, nous poursuivons nos investissements,** en capacités industrielles et en innovation, pour saisir les nombreuses opportunités qui s'offrent à nous, dans le même modèle de prudence, d'éthique et d'ambition qui fait la force de Plastic Omnium.

**Laurent Burelle,**  
Président-Directeur Général

# le Conseil d'Administration

L'exercice de la gouvernance est basé sur la confiance : confiance des Administrateurs dans le Groupe, sa stratégie, sa gestion, ses dirigeants; et confiance de Plastic Omnium dans ses Administrateurs, leur engagement et leur soutien.

## Composition du Conseil d'Administration

Au 1<sup>er</sup> janvier 2014, le Conseil d'Administration est composé de treize membres, aux compétences managériales, industrielles et financières de premier plan et complémentaires. Huit d'entre eux sont indépendants et n'entretiennent avec la société, son groupe ou sa direction aucune relation susceptible de compromettre leur liberté de jugement.

Avec quatre femmes administrateurs, Plastic Omnium répond déjà à l'obligation légale qui impose aux entreprises françaises de porter la proportion de femmes administrateurs à 20% en 2014.

Le Conseil d'Administration s'est réuni à quatre reprises en 2013, avec un taux de présence de 90%.

L'un des Conseils s'est tenu au siège américain du Groupe à Troy (Michigan), le 16 octobre 2013.

## Missions

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise, procède aux vérifications qu'il juge nécessaires, contrôle la cohérence des comptes et arrête les comptes sociaux et consolidés.

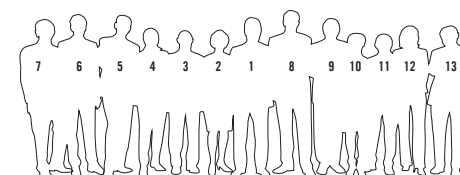
## Le Comité des Comptes

Le Comité des Comptes est composé de quatre administrateurs indépendants, avec une présidence tournante tous les trois ans. Il a pour missions d'examiner les comptes et les méthodes comptables et d'étudier tout sujet pouvant avoir un impact financier pour le Groupe. Il rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration et s'est réuni à trois reprises en 2013.

## Le Comité des rémunérations

Le Comité des rémunérations est composé de trois administrateurs indépendants. Il se réunit une fois par an afin de débattre des éléments de rémunération des Dirigeants Mandataires sociaux, ainsi que de l'attribution et des critères d'exercices de leurs stock-options.

Pour plus d'informations sur la gouvernance : voir le rapport du Président du Conseil d'Administration dans le Rapport Annuel disponible sur le site [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com) ou sur simple demande écrite.



- 1 Laurent Burelle**  
(depuis 1981) 64 ans,  
Président-Directeur  
Général
- 2 Éliane Lemarié**  
(depuis 2009) 68 ans,  
Représentant de Burelle SA
- 3 Jean-Michel Szczerba**  
(depuis 2012) 53 ans,  
Directeur Général Délégué
- 4 Anne Asensio\***  
(depuis 2011), 51 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes
- 5 Jean-Pierre Ergas\***  
(depuis 1990) 74 ans,  
Président d'Honneur
- 6 Prof. Dr Bernd Gottschalk\***  
(depuis 2009) 70 ans,  
Membre du Comité  
des rémunérations
- 7 Vincent Labryère\***  
(depuis 2002) 63 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes
- 8 Alain Mérieux\***  
(depuis 1993) 75 ans
- 9 Jérôme Gallot\***  
(depuis 2006) 54 ans,  
Président du Comité  
des Comptes
- 10 Anne-Marie Couderc\***  
(depuis 2010) 64 ans,  
Présidente du Comité  
des rémunérations
- 11 Paul Henry Lemarié**  
(depuis 1987) 67 ans,  
Directeur Général Délégué
- 12 Amélie Oudéa-Castéra\* (a)**  
Membre du Comité  
des rémunérations
- 13 Jean-Benoît Lecomte\***  
(depuis 2009) 68 ans,  
Représentant de Burelle SA

- 8 Jean Burelle**  
(depuis 1970) 75 ans,  
Président d'Honneur
- 4 Anne Asensio\***  
(depuis 2011), 51 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes
- 10 Anne-Marie Couderc\***  
(depuis 2010) 64 ans,  
Présidente du Comité  
des rémunérations

- 3 Jean-Pierre Ergas\***  
(depuis 1990) 74 ans,  
Président d'Honneur
- 5 Jérôme Gallot\***  
(depuis 2006) 54 ans,  
Président du Comité  
des Comptes
- 6 Prof. Dr Bernd Gottschalk\***  
(depuis 2009) 70 ans,  
Membre du Comité  
des rémunérations

- 7 Vincent Labryère\***  
(depuis 2002) 63 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes
- 9 Alain Mérieux\***  
(depuis 1993) 75 ans
- 12 Amélie Oudéa-Castéra\* (a)**  
Membre du Comité  
des rémunérations
- Secrétaire  
du Conseil :**  
Jean-Luc Petit

\* Administrateur indépendant.  
(a) Mandat prenant effet à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

# le Comité de Direction

Instance collégiale de pilotage et de décision, le Comité de Direction se réunit chaque mois.

## Mettre en œuvre la stratégie

Le Comité de Direction comprend onze membres : le Président-Directeur Général du Groupe, deux Directeurs Généraux délégués, cinq responsables des fonctions centrales et trois responsables d'activités mondiales. Il se réunit tous les mois et de manière exceptionnelle quand la situation l'impose. Le Comité assure le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie. Il exerce également un contrôle sur les sociétés communes du Groupe.

## Piloter la croissance et le plan HSE

Le Comité de Direction pilote les performances financières et commerciales, examine les investissements industriels et de R&D. À la fin du premier semestre, il analyse les plans stratégiques à cinq ans des Divisions et du Groupe qui orientent le budget annuel approuvé en décembre. Particulièrement vigilant à la mise en œuvre du plan HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement),

il examine chaque mois les indicateurs clés et suit l'avancement des programmes engagés. Les membres du Comité de Direction participent aux réunions du Comité HSE Groupe, présidé par le Président-Directeur Général, au cours desquelles les objectifs sont définis et revus, et les investissements spécifiques validés.

## Stricte gestion du cash-flow et des coûts

Le Comité de Direction est particulièrement attentif à la gestion du cash-flow généré par les opérations et au contrôle des coûts de structure. Dans toutes les prises de décision, la vigilance et la réactivité priment, tout comme l'esprit d'anticipation. Depuis plusieurs années, le Comité de Direction organise des réunions de travail dans les principales zones de production, en présence des managers locaux.

**1 Laurent Burelle**  
Président-Directeur Général

**2 Paul Henry Lemarié**  
Administrateur,  
Directeur Général Délégué

**3 Jean-Michel Szczerba**  
Administrateur,  
Directeur Général Délégué

**4 Éric Auzepy**  
Directeur Général de Plastic Omnium Auto Exterior

**5 Pierre Lecocq**  
Directeur Général de Plastic Omnium Auto Inergy

**6 Michel Kempinski**  
Président de Plastic Omnium Environnement

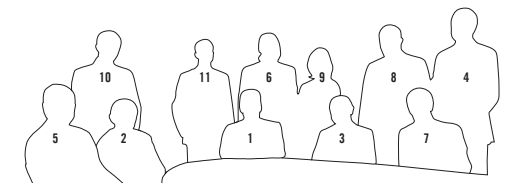
**7 Philippe Hugon**  
Directeur des Ressources Humaines

**8 Rodolphe Lapillonne**  
Directeur Financier et des Systèmes d'Information

**9 Adeline Mickeler**  
Directeur du Plan et des Fusions-Acquisitions

**10 Jean-Luc Petit**  
Secrétaire Général  
Directeur Juridique  
Président du Comité de Contrôle Interne

**11 Jean-Sébastien Blanc**  
Directeur Adjoint des Ressources Humaines



# performances économiques

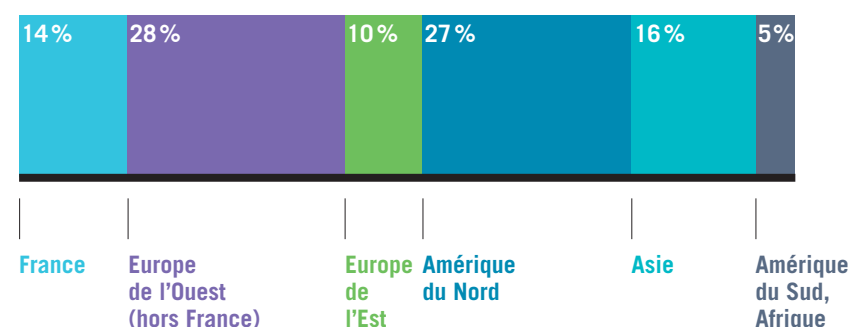
Chiffre d'affaires 2013

## 5,1 Mds€ + 6,6 %

par rapport à 2012

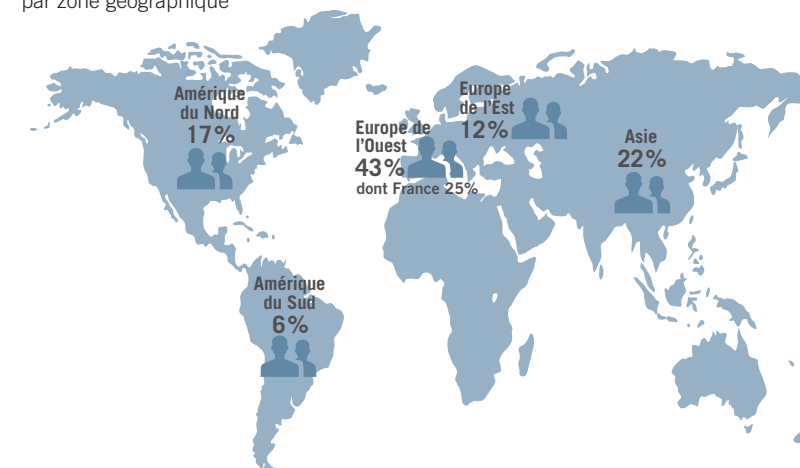
### Répartition du chiffre d'affaires

par zone géographique

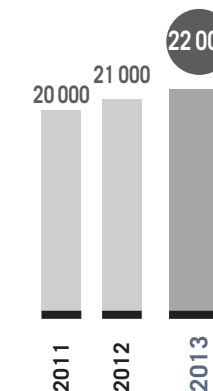


### Répartition des effectifs

par zone géographique

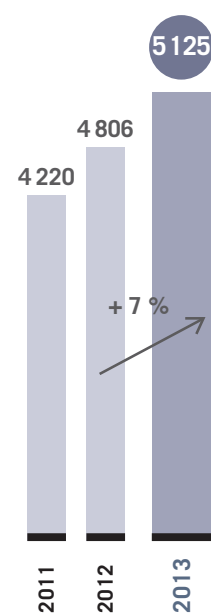


### Évolution des effectifs



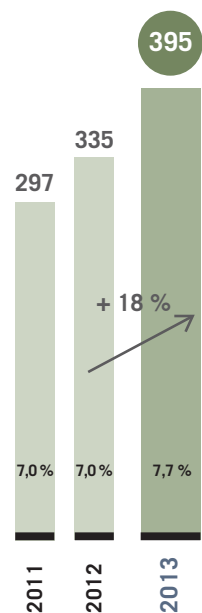
### Évolution du chiffre d'affaires

en millions d'euros



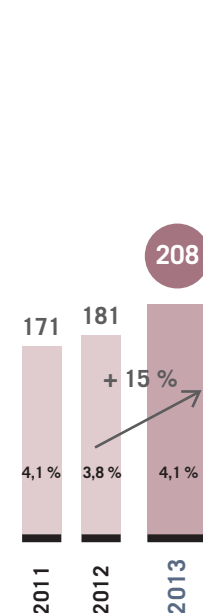
### Marge opérationnelle

en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires



### Résultat net

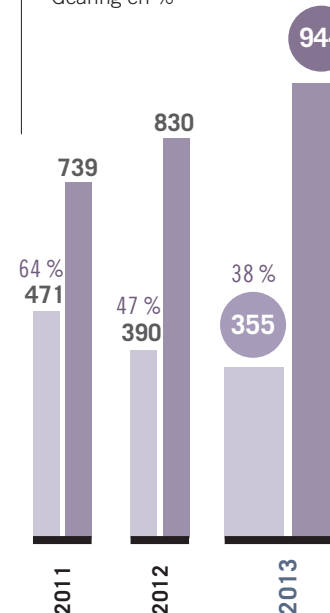
en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires



### Dettes nette / capitaux propres

en millions d'euros

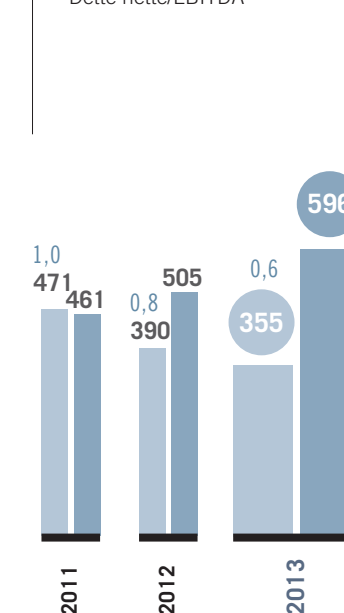
■ Dette  
■ Capitaux propres  
Gearing en %



### Dettes nette / EBITDA

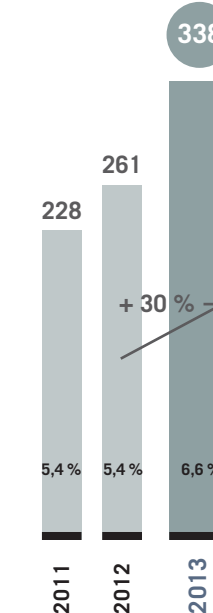
en millions d'euros

■ Dette  
■ EBITDA  
Dette nette/EBITDA



### Investissements industriels et projets

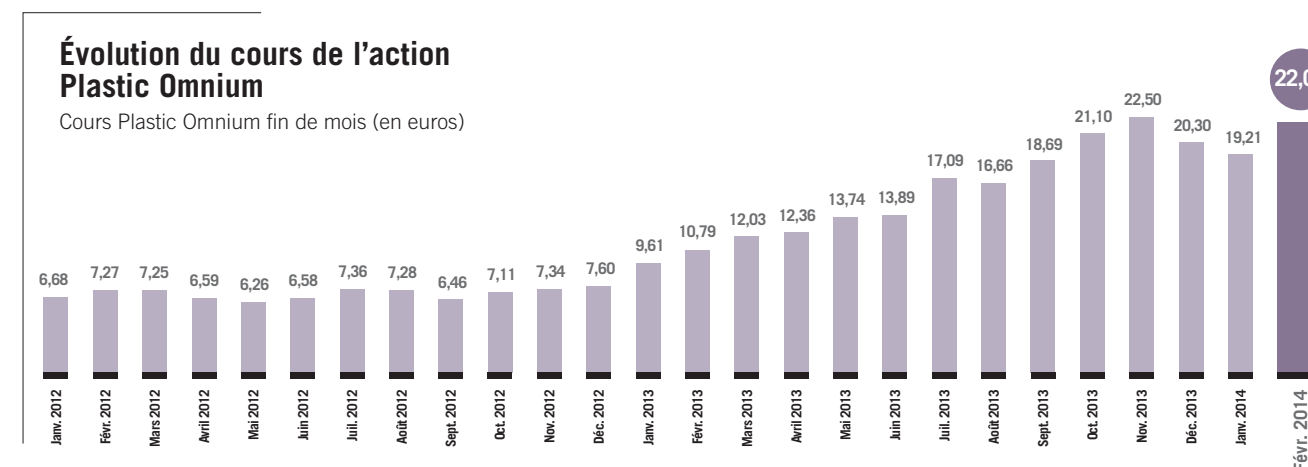
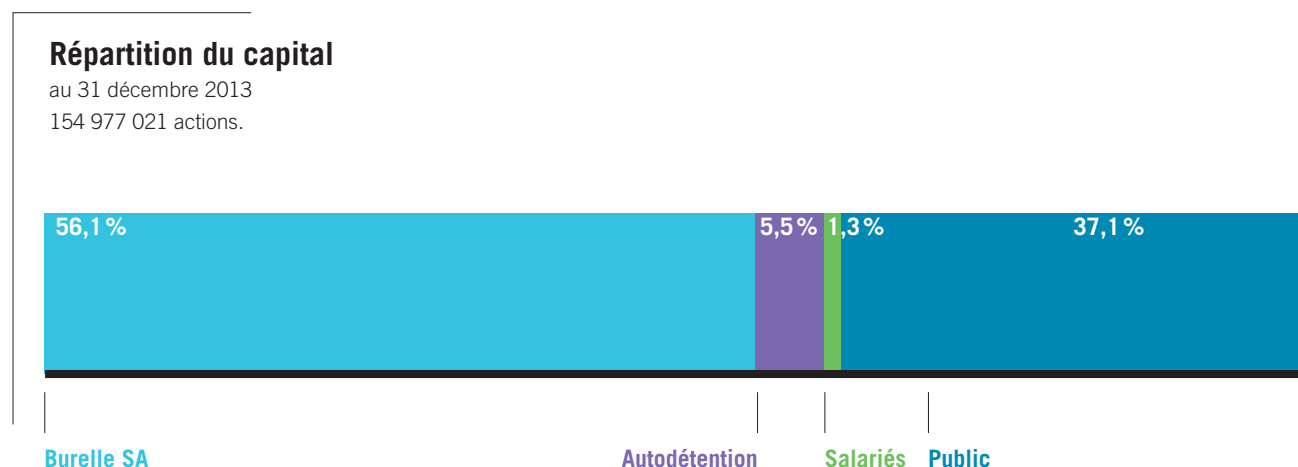
en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires



# vie boursière

Basée sur la transparence, l'information apportée aux actionnaires individuels, aux investisseurs et aux analystes financiers leur permet d'apprécier la stratégie du Groupe et ses résultats.

Plastic Omnium est cotée à NYSE Euronext Paris Compartiment A et fait partie du SRD et des indices SBF 120 et CAC Mid 60.



### Principales données boursières

	2011	2012	2013
Capitalisation boursière <i>(au 31 décembre, en millions d'euros)</i>	808	1 177	<b>3 146</b>
Dividende par action <i>(en euros)</i>	0,23*	0,25*	<b>0,33</b>

\* retraité de la division par trois du nominal de l'action le 10 mai 2011 et le 10 septembre 2013.

## ACCROISSEMENT DE LA LIQUIDITÉ DU TITRE

La Compagnie Plastic Omnium a procédé à la division du nominal de son action par trois le 10 septembre 2013. Comme en 2003, 2005 et 2011, cette opération illustre la volonté continue du Groupe de mener une stratégie boursière active, afin de diversifier et d'élargir la base de ses actionnaires.

## PERFORMANCE DE L'ACTION

Plastic Omnium a connu une des plus fortes hausses du SBF 120 en 2013. Sa capitalisation boursière a triplé, pour atteindre 3,14 milliards d'euros, après une année 2013 où le titre a clôturé à 20,30 euros, soit une progression de plus de 167% sur douze mois. À ce titre, BFM a remis à Plastic Omnium le trophée de la meilleure performance boursière.

### Agenda des publications financières 2014

- **23 janvier** : chiffre d'affaires annuel 2013
- **27 février** : résultats annuels 2013
- **17 avril** : information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2014
- **24 juillet** : résultats semestriels 2014
- **16 octobre** : information trimestrielle du 3<sup>e</sup> trimestre 2014

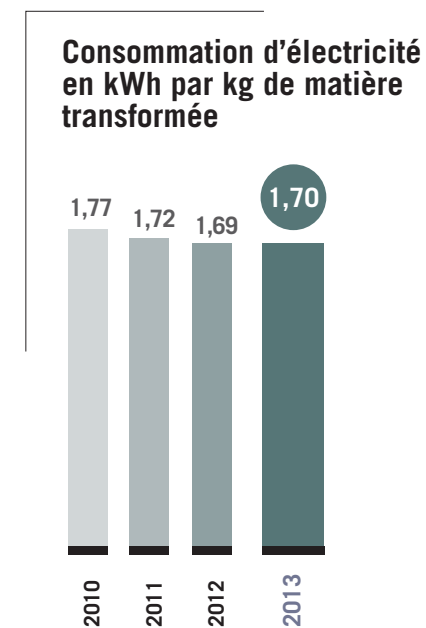
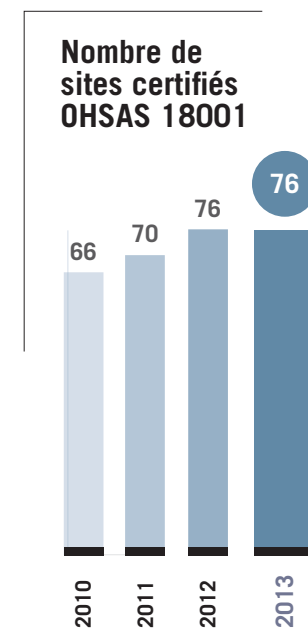
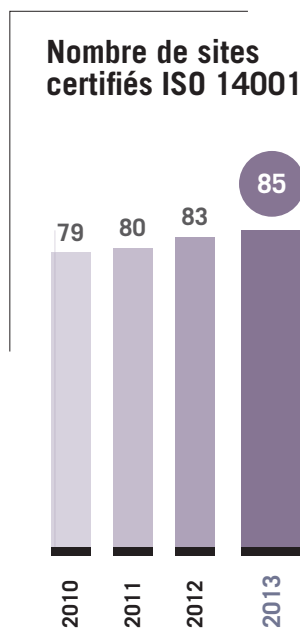
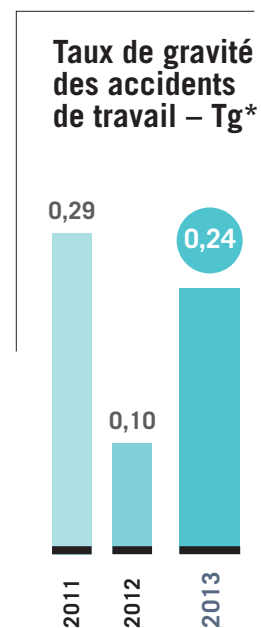
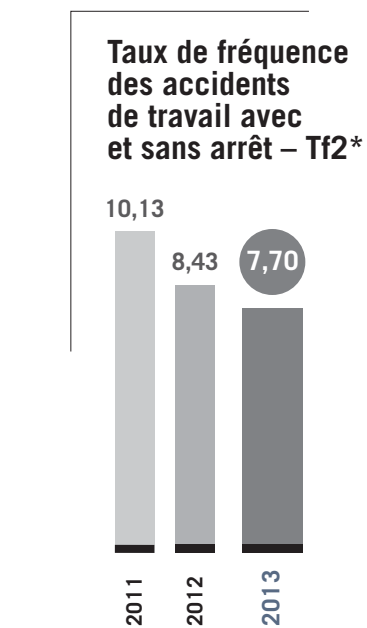
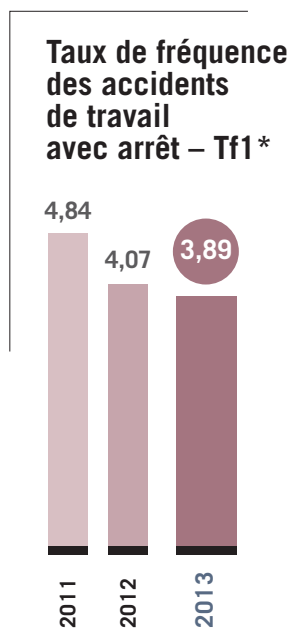
### Agenda de l'actionnaire 2014

- **Assemblée Générale**  
30 avril
- **Mise en paiement du dividende**  
9 mai

**N° Vert 0 800 777 889**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

**Gestion du titre au nominatif**  
BNP Paribas Securities Services  
Tél. : + 33 (0) 826 109 119

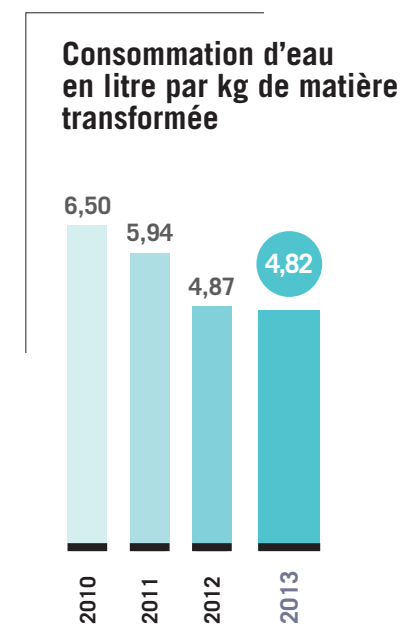
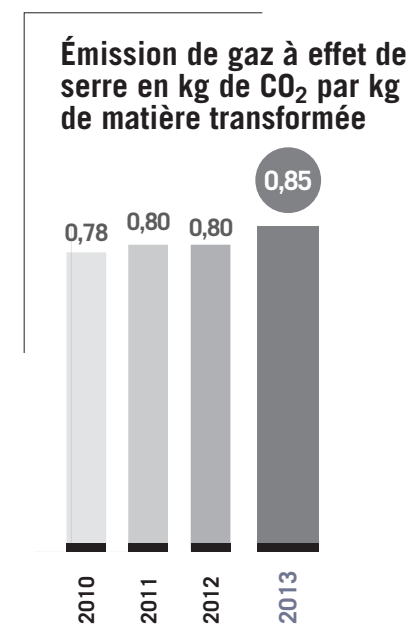
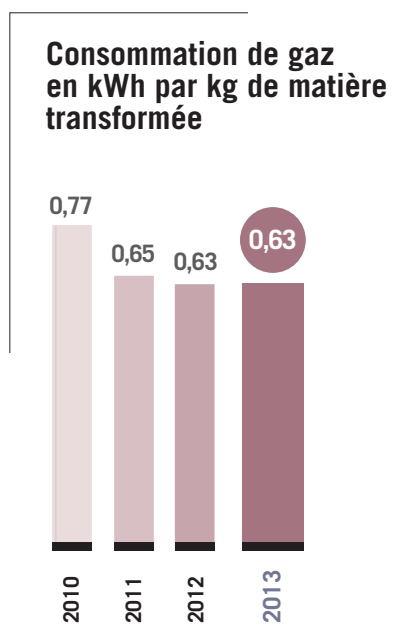
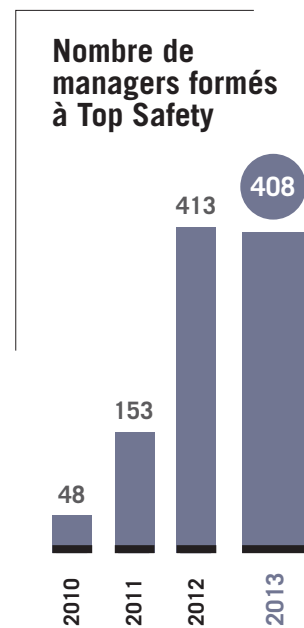
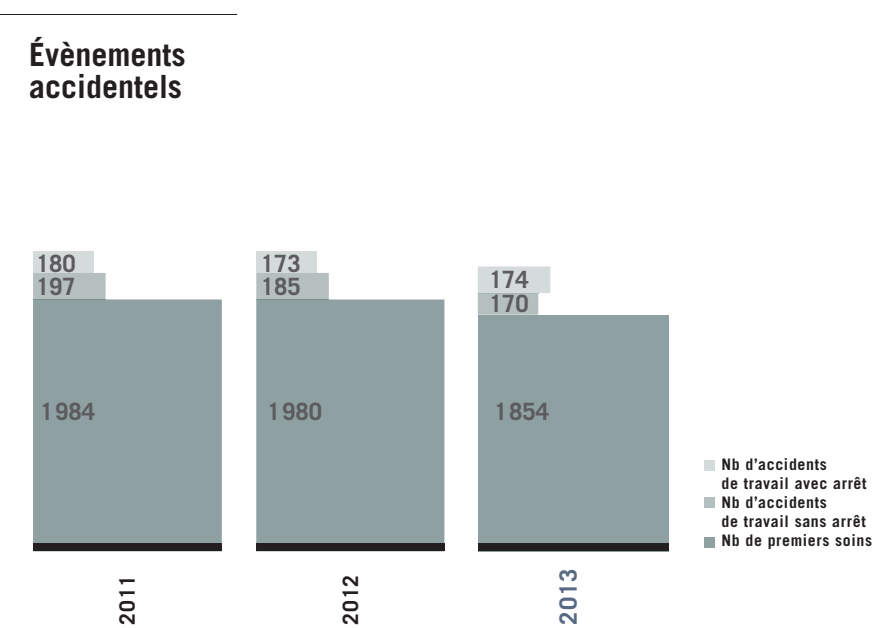
# performances RSE



\* En nombre d'accidents par million d'heures travaillées.

\* En nombre d'accidents par million d'heures travaillées.

\* En nombre de jours perdus pour accidents avec arrêt par millier d'heures travaillées.



Les indicateurs communiqués concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires.



# bilan des actions 2013 et perspectives

Signataire de la charte Global Compact en 2003, Plastic Omnium rend compte chaque année des réalisations et des progrès accomplis. Ces informations sont publiées sur les sites [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) et [www.pactemondial.org](http://www.pactemondial.org).

## MANAGEMENT ET PROCESS INDUSTRIELS : LES CINQ PILIERS DU PROGRAMME HSE DE PLASTIC OMNIUM

PILIER	THÈMES	RÉSULTATS 2013	PERSPECTIVES
<b>01</b> MACHINES ET MATIÈRES	GESTION DU RISQUE CHIMIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuite de la démarche CMR free chez Plastic Omnium.</li> <li>→ Rapport mensuel du suivi de l'ensemble des substances utilisées au sein du Groupe avec démarche de substitutions pour toutes les substances CMR &amp; SVHC.</li> <li>→ Gestion de notre base de données de l'ensemble des substances utilisées dans le Groupe par un partenaire tiers qui nous tient informés de l'évolution des connaissances scientifiques.</li> <li>→ Mise en place d'une gestion informatisée de l'ensemble des Fiches de Données Sécurité (FDS).</li> <li>→ Études de l'évolution des réglementations mondiales avec un cabinet d'avocats sur les substances potentiellement à risque : styrène, fibres de carbone, fibres de verre...</li> <li>→ Analyses multiples (air ambiant, fumées, poussières, fibres, odeurs...) pour garantir que nos employés ne sont pas exposés à des substances potentiellement à risque au-delà des seuils réglementaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuite de notre démarche de substitution pour obtenir le statut CMR free dans l'ensemble des divisions du Groupe.</li> <li>→ Poursuite de la démarche d'analyses sur l'ensemble des sites du Groupe, en y incluant les nouvelles acquisitions.</li> <li>→ Mise en place de formations à l'utilisation de la base de données.</li> <li>→ Réaliser des audits de conformité aux exigences de REACH et des standards internes.</li> </ul>
	CONFORMITÉ DES ÉQUIPEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 100% des non-conformités identifiées dans le cadre du programme mondial de diagnostic de l'ensemble des équipements ont été traitées.</li> <li>→ Tous les nouveaux sites et les nouvelles acquisitions ont été intégrés au programme de gestion des non-conformités des équipements.</li> <li>→ Mise en place d'une réception systématique de tous les nouveaux équipements par un organisme tiers.</li> <li>→ Plus de 10 millions d'euros investis dans ce programme en quatre ans.</li> <li>→ Réalisation d'une offre de formation autour de quatre modules sur les enjeux de conformité des équipements. Population ciblée : encadrement, personnels de maintenance et de conception.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Déploiement de 15 modules de formation à la conformité des équipements pour l'ensemble des personnels de maintenance et de conception à l'échelle du Groupe.</li> <li>→ Au-delà des points réglementaires, intégration des spécificités de chaque division dans le référentiel audité par l'organisme tiers.</li> </ul>
	PROCÉDURE DE CONSIGNATION/ DÉCONSIGNATION DES ÉQUIPEMENTS (LOTO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Toutes les divisions ont renforcé la bonne application de leur standard de Consignation / Déconsignation (LOTO).</li> <li>→ Création d'un support pédagogique pour une formation terrain destinée aux personnels intervenant sur les équipements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mise en place d'un formalisme de la démarche au niveau du Groupe et d'outils de suivi de performance.</li> <li>→ Déploiement avec un partenaire tiers de 21 sessions de formation dans 10 pays pour les personnels intervenant sur les équipements.</li> </ul>

PILIER	THÈMES	RÉSULTATS 2013	PERSPECTIVES
<b>02</b> PERSONNEL ET LEADERSHIP	RÈGLES INCONTOURNABLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Application stricte des « 6 non négociables » : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulation des piétons</li> <li>• Équipement de protection individuelle</li> <li>• Chariots automoteurs</li> <li>• Charges suspendues</li> <li>• Consignation LOTO</li> <li>• Travail en hauteur</li> </ul> </li> </ul>	→ Renforcement de la communication autour des « 6 non négociables ».
	FORMATION COMPORTEMENTALE	→ 408 managers de 15 pays ont été formés aux modules Top Safety au travers de 29 sessions organisées en Argentine, Chine, Corée, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Japon, Maroc, Mexique, Pologne, Russie, Slovaquie, Thaïlande.	→ Environ 200 managers de 7 pays seront formés aux modules Top Safety au travers de 13 sessions au cours de l'année 2014.
	PROCESSUS RH & HSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 28066 visites Top Safety ont été réalisées dans l'ensemble des sites du Groupe (le nombre de visites par employé et par an est passé de 1,03 en 2012 à 1,28 en 2013).</li> <li>→ Tous les managers ont des objectifs individuels sécurité.</li> <li>→ Évaluation des compétences du personnel HSE réalisée en fonction des besoins.</li> <li>→ Remise des Awards sécurité aux sites répondant aux critères préétablis lors du Top 100.</li> <li>→ Déploiement d'un module de formation e-learning à l'HSE chez Plastic Omnium.</li> <li>→ Convention HSE monde réunissant près de 70 participants en provenance de 17 pays.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Autour de 30000 visites Top Safety planifiées dans l'année, avec pour objectif : 1,30 (nombre de visites par employé et par an).</li> <li>→ Déploiement de l'outil de e-learning en ergonomie de correction.</li> <li>→ Poursuite des principales initiatives HSE : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Awards sécurité.</li> <li>• Convention HSE monde.</li> <li>• Formations...</li> </ul> </li> <li>→ Organisation d'une journée mondiale HSE.</li> <li>→ Attribution d'un objectif individuel sécurité à chacun des salariés du Groupe.</li> </ul>
<b>03</b> SITES ET PROJETS	PRÉVENTION/ PROTECTION INCENDIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 1 site supplémentaire a obtenu le label RHP décerné par nos assureurs selon des critères normés par la profession.</li> <li>→ Nos assureurs et courtier sont intervenus sur une trentaine de projets industriels pour mettre sous contrôle les enjeux de prévention/protection.</li> <li>→ Déploiement de la procédure « risque électrostatique ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 10 sites supplémentaires labélisés RHP dans l'année.</li> <li>→ Poursuite de l'implication en amont des projets industriels de nos assureurs et courtier.</li> <li>→ Toute nouvelle construction de site doit obtenir le label RHP.</li> <li>→ Création et diffusion des standards « Constructions neuves », « Chaînes de peinture », « Presses à injecter », « Protection des salles informatique » et « Conditionnement ».</li> </ul>
	FUSIONS & ACQUISITIONS	→ Étude environnementale réalisée sur l'ensemble des nouveaux sites construits ou acquis : pollution des sols, impact environnemental, conformité...	→ Maîtrise de notre connaissance des enjeux environnementaux pour l'ensemble des sites du Groupe.
	MAÎTRISE DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES : PROGRAMME TOP PLANET	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Création de fiches de bonnes pratiques sur la réduction des consommations d'énergies.</li> <li>→ Dans la Division Plastic Omnium Auto Inergy, diagnostic de la consommation d'électricité de 60% des sites au plan mondial et mise en place de plans d'actions réduisant de 5% à 15% les consommations, ainsi qu'une standardisation des bonnes pratiques sur l'ensemble des sites du périmètre.</li> <li>→ Sur le modèle de la Division POAI, déploiement de la méthodologie de diagnostic de la consommation d'électricité dans les Divisions POAE et POE.</li> <li>→ Obtention de la certification du Management des Énergies ISO 50001 par les sites de POAI Compiègne et Laval.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Déploiement de 6 fiches de bonnes pratiques sur la réduction des consommations d'énergies à l'échelle du Groupe.</li> <li>→ Remise d'Awards Top Planet aux sites répondant aux critères préétablis.</li> <li>→ Certification du Management des Énergies ISO 50001 de plusieurs sites dans les Divisions POAI et POAE.</li> <li>→ Poursuite du déploiement de la méthodologie de diagnostic de la consommation d'électricité dans les divisions du Groupe.</li> </ul>

PILIER	THÈMES	RÉSULTATS 2013	PERSPECTIVES
04 PROCÉDURES ET PILOTAGE	REPORTING HSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tf1 avec intérimaires = 3,89 versus 4,07 en 2012 : progrès de 4,4 %.</li> <li>→ Tf2 avec intérimaires = 7,70 versus 8,43 en 2012 : progrès de 8,7 %.</li> <li>→ Tg avec intérimaires = 0,24 versus 0,10 en 2012 : dégradation due à l'intégration de 6000 jours d'arrêt pour la prise en compte d'un accident fatal survenu sur l'un de nos sites.</li> <li>→ Système de management de la sécurité basé sur 5 piliers : machines et matières, personnel et leadership, sites et projets, procédures et pilotage et conditions de travail. Chaque pilier est sponsorisé par un membre du Comité de Direction.</li> <li>→ Réalisation des cinq piliers du plan HSE = 68 %.</li> <li>→ 85 sites certifiés ISO 14001 (83 %) versus 83 sites en 2012 (87 %).</li> <li>→ 76 sites certifiés OHSAS 18001 (76 %) versus 76 sites en 2012 (83 %).</li> <li>→ Création et prise en compte du protocole de reporting RSE dans le cadre des exigences réglementaires du Grenelle II relatif à la transparence des entreprises en matière de RSE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tf1 avec intérimaires = 3,50 en 2014.</li> <li>→ Tf2 avec intérimaires = 7,00 en 2014.</li> <li>→ 75 % de réalisation des 5 piliers du plan HSE.</li> <li>→ 93 sites certifiés ISO 14001 en 2014, soit 91 % du périmètre.</li> <li>→ 87 sites certifiés OHSAS 18001 en 2014, soit 87 % du périmètre.</li> <li>→ Vérification par un organisme tiers indépendant de nos indicateurs extra-financiers pour l'exercice 2013.</li> <li>→ Reporting centralisé de l'ensemble de nos premiers soins et presque accidents.</li> </ul>
	PILOTAGE HSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintien de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens du Groupe.</li> <li>→ Point HSE mensuel en Comité de Direction Groupe.</li> <li>→ Trois Comités HSE Groupe dans l'année avec la participation du Comité de Direction Groupe.</li> <li>→ Point HSE systématiquement réalisé avec les équipes d'Audit Interne lors de la préparation de leur mission.</li> <li>→ Intégration du suivi des recommandations critiques en HSE au système utilisé par l'Audit Interne pour gérer les risques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintien des processus de pilotage existants.</li> </ul>
	SOUS-TRAITANTS ET FOURNISSEURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Les CGA prennent en compte les critères sociaux, sociétaux et environnementaux.</li> <li>→ Le formulaire d'audit fournisseur intègre les questions RSE.</li> <li>→ La Division POAE communique ses règles d'éthique à ses nouveaux fournisseurs et les incite à adhérer au Global Compact.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Homogénéiser au sein du Groupe les bonnes pratiques et la gestion de notre relation avec les sous-traitants et les fournisseurs sur les enjeux de RSE.</li> </ul>
05 CONDITIONS DE TRAVAIL	ERGONOMIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Chaque division a développé une méthodologie corrective d'analyse des postes de travail pour améliorer l'ergonomie.</li> <li>→ Plusieurs projets réalisés avec un partenaire en réalité virtuelle pour développer une ergonomie de conception.</li> <li>→ Déploiement progressif de trois modules de e-learning dédiés à l'ergonomie.</li> <li>→ Prise en compte des outils et normes d'ergonomie dans les phases de conception de nos projets industriels.</li> <li>→ Plusieurs démarches ponctuelles réalisées sur sites avec des ergonomes, des ostéopathes...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuite de l'ensemble des initiatives : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomie de correction.</li> <li>• Ergonomie de conception.</li> <li>• Formations présentielle et e-learning...</li> </ul> </li> <li>→ Lancement d'une démarche pilote dans la Division POAE avec un ergonome indépendant pour réaliser un diagnostic de la situation existante et proposer des axes de progrès.</li> </ul>
	BRUIT/AMBIANCE SONORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Cartographie réalisée sur l'ensemble des sites du Groupe.</li> <li>→ Port de protections auditives obligatoire dans toutes les zones à risques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mise en œuvre des plans d'actions issus de l'étude pilote menée par l'acousticien chez Plastic Omnium Auto Inergy.</li> <li>→ Réalisation de tests d'évaluation des facultés auditives avec audiogrammes pour les opérateurs.</li> <li>→ Engagement de plans d'actions pour abaisser le niveau sonore de toutes nos machines en dessous de 87 dB.</li> </ul>
	MALADIES PROFESSIONNELLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Reporting mensuel des maladies professionnelles déclarées et reconnues.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Réalisation d'analyses 8D pour chaque maladie professionnelle.</li> </ul>

## PRODUITS ET SERVICES

AXES DE TRAVAIL	THÈMES	RÉSULTATS 2013	PERSPECTIVES
01 PROTECTION DES PIÉTONS	SÉCURITÉ DES PIÉTONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Proposition d'architecture combinant thermoplastiques et composites.</li> <li>→ Généralisation des appuis-bras offrant une protection maximale de la jambe. Sur le marché européen, tous les pare-chocs conçus et fabriqués par Plastic Omnium Auto Exterior répondent à la réglementation européenne.</li> <li>→ Proposition d'un concept de capot hybride métal/composite pour la protection de la tête.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuivre les progrès dans ce domaine, avec des solutions qui concourent aussi à l'allègement du véhicule. Développer une offre complète de solutions pour la protection des piétons.</li> </ul>
02 MOBILITÉ PROPRE	ALLÈGEMENT ET DÉPOLLUTION DU VÉHICULE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuite du programme d'offre sur l'allègement et l'aérodynamique pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.</li> <li>→ Élargissement de la gamme de hayons apportant un gain de poids croissant.</li> <li>→ Travaux et développements en cours sur des pièces de structure en composites hautes performances.</li> <li>→ Mise au point d'un nouveau système de dépollution des émissions de NOx, DINOx compact, qui complète la gamme de Plastic Omnium Auto Inergy dans ce domaine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuite des programmes Innovation sur les composites hautes performances pour des applications dans des pièces de carrosserie, mais aussi semi-structurelles ou structurelles.</li> <li>→ Veille sur l'évolution des motorisations – essence, gaz ou hydrogène –, pour anticiper de nouvelles solutions de stockage de l'énergie.</li> </ul>
03 GESTION DES DÉCHETS MÉNAGERS	TRI ET RECYCLAGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lancement de nouveaux conteneurs enterrés qui complètent la gamme d'équipements pour l'apport volontaire.</li> <li>→ Mise en place de plans de gestion des déchets permettant d'accroître leur tri et leur recyclage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Continuer à déployer les services opérationnels et de Data Management pour une efficacité maximale des plans de prévention des déchets dans le cadre d'une gestion rigoureuse des coûts.</li> <li>→ Accompagner les collectivités dans la mise en place de schémas sur-mesure.</li> </ul>
04 ÉCONOMISER LES MATIÈRES FOSSILES	ÉCOCONCEPTION ET RECYCLAGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuite des projets de recherche menés au sein du Cluster Créer – excellence en écoconception et recyclage – dont Plastic Omnium est membre fondateur.</li> <li>→ Participation aux projets VALEEE et TRIPTIC portant sur la récupération du polypropylène dans les déchets d'équipements électriques et électroniques et sur l'optimisation du tri des broyats.</li> <li>→ Commercialisation d'une gamme de bacs roulants quatre roues 100 % recyclés.</li> <li>→ 47 885 tonnes de matière recyclée transformée dans les usines du Groupe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuivre ces actions pour réduire l'empreinte carbone des véhicules et des équipements de conteneurisation des déchets.</li> <li>→ Accroître la part de matière recyclée dans la fabrication des bacs roulants pour la collecte des déchets.</li> <li>→ Favoriser le développement des filières de recyclage des pièces automobiles en fin de vie (PHU) et des véhicules hors d'usage (VHU) pour atteindre les objectifs 2015 de recyclage et de valorisation.</li> </ul>
05 MATÉRIAUX « VERTS »	RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Commercialisation de bacs roulants en polyéthylène 100 % végétal issu de la canne à sucre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Élargissement de la gamme des produits en matière 100 % d'origine végétale.</li> </ul>

## bilan

## Actif

En milliers d'euros	31 décembre 2013	31 décembre 2012
Écarts d'acquisition	334 442	335 525
Immobilisations incorporelles	342 604	350 245
Immobilisations corporelles	961 782	897 126
Immeubles de placement	42 053	15 200
Participations dans les entreprises associées	7 676	6 282
Actifs financiers disponibles à la vente	1 803	2 734
Autres actifs financiers	58 750	60 518
Impôts différés actifs	71 723	74 871
<b>Total actif non courant</b>	<b>1 820 833</b>	<b>1 742 501</b>
Stocks	282 136	271 791
Créances de financement clients	36 496	40 036
Créances clients et comptes rattachés	590 979	561 975
Autres créances	216 167	204 008
Autres créances financières	2 856	1 777
Instruments financiers de couverture	1 192	314
Trésorerie et équivalents de trésorerie	549 120	328 089
<b>Total actif courant</b>	<b>1 678 946</b>	<b>1 407 990</b>
<b>Actifs destinés à être cédés</b>	<b>-</b>	<b>1 210</b>
<b>Total actif</b>	<b>3 499 779</b>	<b>3 151 701</b>

## Capitaux propres et passifs

En milliers d'euros	31 décembre 2013	31 décembre 2012
Capital	9 299	8 782
Actions propres	(44 348)	(28 556)
Primes d'émission, de fusion, d'apport	65 913	65 913
Réserves et écarts d'évaluation	668 270	555 615
Résultat de l'exercice	193 211	173 382
<b>Capitaux propres Groupe</b>	<b>892 345</b>	<b>775 136</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	39 918	41 870
<b>Total capitaux propres</b>	<b>932 263</b>	<b>817 006</b>
Emprunts et dettes financières	901 919	605 086
Provisions pour engagements de retraites et assimilés	66 506	80 352
Provisions	17 668	12 218
Subventions publiques	11 883	13 195
Impôts différés passifs	54 177	55 915
<b>Total passif non courant</b>	<b>1 052 153</b>	<b>766 766</b>
Découverts bancaires	6 216	6 864
Emprunts et dettes financières	86 860	186 952
Autres dettes financières	163	3 382
Instruments financiers de couverture	9 980	20 420
Provisions	46 354	52 990
Subventions publiques	263	276
Fournisseurs et comptes rattachés	865 099	792 860
Autres dettes d'exploitation	500 428	504 185
<b>Total passif courant</b>	<b>1 515 363</b>	<b>1 567 929</b>
<b>Passifs directement liés aux actifs destinés à être cédés</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>3 499 779</b>	<b>3 151 701</b>

## compte de résultat

En milliers d'euros	Exercice 2013	%	Exercice 2012	%
<b>Produits des activités ordinaires</b>	<b>5 124 547</b>	<b>100,0 %</b>	<b>4 806 171</b>	<b>100,0 %</b>
Coût des biens et services vendus	(4 343 890)	- 84,8 %	(4 118 652)	- 85,7 %
<b>Marge brute</b>	<b>780 657</b>	<b>15,2 %</b>	<b>687 519</b>	<b>14,3 %</b>
Frais de recherche et développement nets	(120 683)	- 2,4 %	(97 514)	- 2,0 %
Frais commerciaux	(61 385)	- 1,2 %	(60 771)	- 1,3 %
Frais administratifs	(203 950)	- 4,0 %	(194 152)	- 4,0 %
<b>Marge opérationnelle avant amortissement des actifs incorporels acquis</b>	<b>394 638</b>	<b>7,7 %</b>	<b>335 082</b>	<b>7,0 %</b>
Amortissement des actifs incorporels acquis	(18 698)	- 0,4 %	(18 122)	- 0,4 %
<b>Marge opérationnelle après amortissement des actifs incorporels acquis</b>	<b>375 940</b>	<b>7,3 %</b>	<b>316 960</b>	<b>6,6 %</b>
Autres produits opérationnels	802	0,0 %	15 165	0,3 %
Autres charges opérationnelles	(42 749)	- 0,8 %	(43 358)	- 0,9 %
Charges de financement	(48 087)	- 0,9 %	(34 562)	- 0,7 %
Autres produits et charges financiers	(9 563)	- 0,2 %	(10 632)	- 0,2 %
Quote-part de résultat des entreprises associées	882	0,0 %	243	-
<b>Résultat des activités poursuivies avant IS et après quote-part des entreprises associées</b>	<b>277 226</b>	<b>5,4 %</b>	<b>243 816</b>	<b>5,1 %</b>
Impôt sur le résultat	(69 222)	- 1,4 %	(62 313)	- 1,3 %
<b>Résultat net</b>	<b>208 004</b>	<b>4,1 %</b>	<b>181 503</b>	<b>3,8 %</b>
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	14 793	0,3 %	8 121	0,2 %
<b>Résultat net – part revenant au Groupe</b>	<b>193 211</b>	<b>3,8 %</b>	<b>173 382</b>	<b>3,6 %</b>
Résultat net par action – part revenant au Groupe				
• De base (en euros)	1,32		1,21	
• Dilué (en euros)	1,28		1,19	



**PLASTIC OMNIUM**

1, rue du Parc – 92593 Levallois Cedex – France  
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98

[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)

**COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM**

Société anonyme au capital de 9298621 euros  
Siège social : 19, avenue Jules Carteret – 69007 Lyon – France  
RCS : Lyon 955 512 611 – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport d'activité ainsi que les collaborateurs qui ont participé aux reportages photo.

Ce document existe aussi en anglais.

Ce rapport, disponible sur le site Internet [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com), est accessible aux personnes non voyantes.

Rédaction et coordination du projet : Cap & Cime PR.

Création/réalisation : **IAVAS WORLDWIDE PARIS**.

Crédits photos : reportage Céline Clanet.

Air Picard' images, Peter Allan, Jorge Amtmann Ituarte, Jean-Lional Dias, Patrick Galabert, Anton Kostfov, Michel Labelle, Stéphane Muratet, Paweł Postaleniéc, Fred Tanneau/AFP, DK Limited/Corbis

Remerciements aux services communication et photothèque de BMW et Porsche.

Ce document est imprimé sur du papier Triple Star certifié PEFC.

Imprimé en France – avril 2014



Considérée aujourd'hui comme une référence dans ses métiers  
de l'automobile et de l'environnement,  
la Compagnie Plastic Omnium est devenue en 67 ans  
le n° 1 mondial des équipements  
de carrosserie, systèmes à carburant et solutions  
pour la gestion des déchets.

Un leader indépendant et innovant qui a  
poursuivi en 2013 sa croissance, avec un chiffre d'affaires  
de 5,1 milliards d'euros, un dispositif de 110 usines dont 5 nouvelles  
en Chine et la construction d'un nouveau centre de R&D en France.

Un leader qui apporte de vraies réponses  
à deux enjeux majeurs : des voitures toujours  
plus sûres, plus performantes et moins  
polluantes ; et des villes toujours aussi belles  
et saines, malgré la vie qui y foisonne.

L'engagement de nos 22000 collaborateurs,  
la pérennité de notre actionnariat, la fidélité  
de nos clients constructeurs automobiles et  
collectivités sont notre plus belle récompense.

Votre plus belle marque de confiance.

