

**PLASTIC OMNIUM**

Rapport d'activité 2015



LE FUTUR EMBARQUÉ



—

**04 PLASTIC OMNIUM  
D'UN COUP D'ŒIL**

**06 UNE ANNÉE  
D'INNOVATIONS**

**10 UNE ACQUISITION  
HISTORIQUE**

**12 MESSAGE  
DU PRÉSIDENT**

**14 GOUVERNANCE**

**18 PERFORMANCES  
ÉCONOMIQUES**

**22 PERFORMANCES RSE**

**24 L'AUTOMOBILE  
ACCÉLÈRE SA MUTATION**

**26** Et si la surface de la  
voiture devenait mobile...

**28** Le pare-chocs prend  
le virage du numérique

**30** Le design se décline  
à l'infini

**32 AU RENDEZ-VOUS  
DES NOUVELLES  
ÉNERGIES**

**34** Panorama des énergies  
possibles

**36** Diesel propre, l'état  
de l'art Plastic Omnium

**38** DINOx : retour sur une  
invention décisive

**40 LE PLASTIQUE  
EST LE FIL DE NOTRE  
HISTOIRE**

**42** Plastic Omnium  
améliore la ville

**44** Trilib' rend le tri attrayant

**46** Ces matériaux qui  
subliment le plastique

**48 RENCONTRE  
AU SOMMET DE  
L'EXIGENCE**

**50** La quête de l'excellence

**54** Sécurité, un état  
d'esprit

**56** Responsabilité,  
la raison d'être

**58 AVIS AUX JEUNES  
INGÉNIEURS À L'ESPRIT  
LEADER**

**60** Bienvenue dans un  
groupe industriel d'avenir

**62** Les beaux parcours  
de Plastic Omnium



L'électrique et l'hybride rechargeable se généralisent chez les plus grands constructeurs automobiles. Au-delà, certains d'entre eux testent la voiture 100 % autonome à grande échelle.

C'est sûr, les voitures de 2030-2040 n'auront plus grand-chose à voir avec celles que nous connaissons.

Les lignes de production de Plastic Omnium, non plus.

Il y a de quoi stimuler son esprit d'entreprise.

Audacieux et confiant, le Groupe a décidé de prendre sans attendre le virage technologique, de démontrer de nouveau l'ingéniosité de ses équipes et de participer activement à l'odyssée de la mobilité.

# Plastic Omnium d'un coup d'œil

## UN LEADER MONDIAL DANS SES DEUX MÉTIERS



### Automobile



Équipements & modules  
de carrosserie

**1** véhicule **sur 10**  
équipé dans le monde

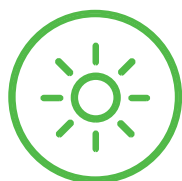
**18** millions  
de pare-chocs produits  
par an



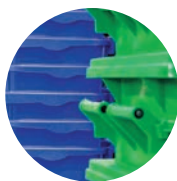
Systèmes à carburant  
& de dépollution

**1** véhicule **sur 5**  
équipé dans le monde

**19** millions  
de réservoirs produits  
par an



### Environnement



Systèmes de gestion  
des déchets

**100** millions  
de conteneurs installés  
dans le monde

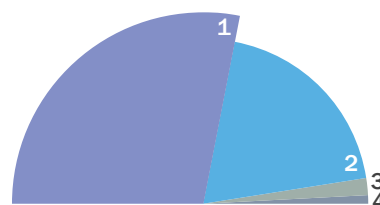
**1,2** million de conteneurs  
entretenus chaque jour  
dans le monde

## UN GROUPE PERFORMANT

**6** Mds€ de chiffre d'affaires

**6**% du chiffre d'affaires en R&D

**2** Mds€ à investir de 2015 à 2020



## UN ENTREPRENEUR INDÉPENDANT

Répartition du capital au 31 mars 2016

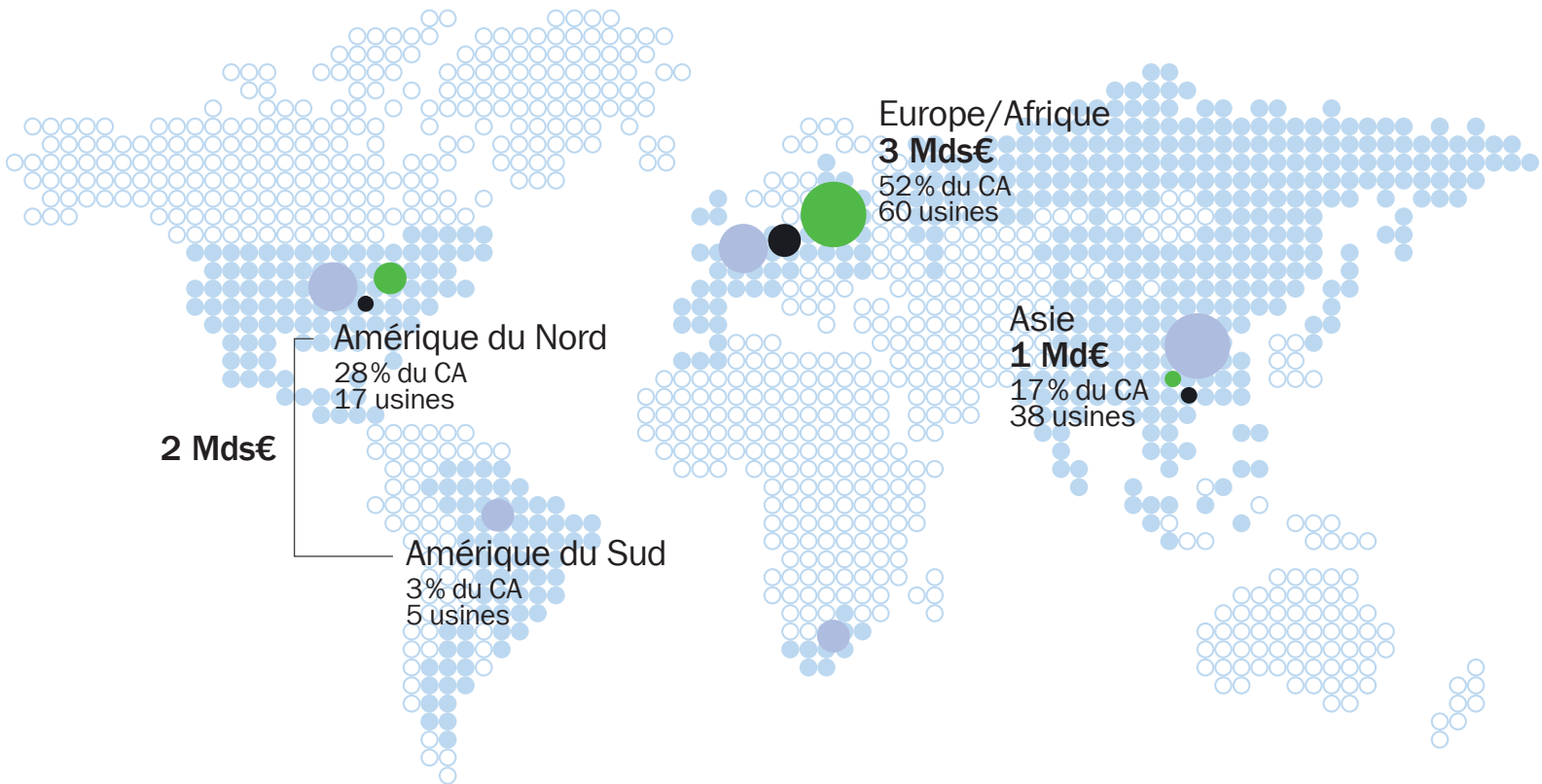
- 1 ■ 57,0% Burelle SA
- 2 ■ 38,3% Public
- 3 ■ 3,6% Autodétention
- 4 ■ 1,1% Salariés

## UNE ÉQUIPE UNIE PAR DES VALEURS FORTES


**26 000** collaborateurs

**1** seul 'PO Way'

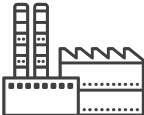
## UN PARTENAIRE INDUSTRIEL GLOBAL



●  
**45**  
constructeurs  
automobiles  
clients



●  
**120** usines



●  
**21** centres  
de R&D



●  
**30** pays



# Une année d'innovations

## NOUVEAUX PRODUITS

**Première pièce de structure** à base de fibres de carbone recyclées mise en production pour BMW. Plastic Omnium, qui dispose également d'une usine de production de fibre de carbone en France, contribue au développement des composites (voir page 46).



**Les nouveaux systèmes SCR**, qui réduisent jusqu'à 95% les NOx, équipent le nouvel Audi Q7 lancé en 2015 au Salon de Détroit. En 2016 et 2017, les autres modèles basés sur la plate-forme MLBevo du groupe Volkswagen s'y ajouteront. Au total, 2 millions de systèmes SCR seront fournis au groupe Volkswagen sur la durée de vie de cette plate-forme.



## NOUVEAUX CLIENTS

**Daimler** passe sa première commande de pare-chocs à Plastic Omnium au Mexique. Ils seront produits dans une nouvelle usine mise en service en 2017.



**Au 66<sup>e</sup> Salon Automobile de Francfort (IAA)**, Plastic Omnium présentait ses dernières avancées technologiques en matière d'allègement, de réduction des émissions et de liberté de style. Au-delà, neuf constructeurs révélaient en première mondiale pas moins de dix modèles équipés de pièces Plastic Omnium.

### LES RENDEZ-VOUS AUTOMOBILE DE 2016

- Salon de Détroit, janvier
- Salon de Pékin, avril
- Salon de Paris, octobre



**Bordeaux Métropole** confie à Plastic Omnium Environnement la fourniture de plus de 140 000 bacs roulants et la maintenance des équipements à déchets de ses 28 communes et leurs 724 000 habitants.

## SCR

**L'affaire Volkswagen** aura soulevé la question de la pollution réelle des véhicules diesel et généré un regain d'intérêt pour les solutions SCR de dépollution de Plastic Omnium. Treize constructeurs automobiles mondiaux les ont déjà adoptées, et le carnet de commandes affiche un bond de 600 000 réservoirs en 2015 à 2,7 millions en 2019.



**Paris accueille la COP21** et expose Trilib', un concept inédit d'apport volontaire des déchets quotidiens qui met le tri au cœur de la ville et entre les mains des habitants. Cette initiative conjointe d'Eco-Emballages et Plastic Omnium commence par un prototype inauguré sur le parvis de l'Hôtel de Ville et sera déployée en 2016 à titre expérimental dans 5 arrondissements parisiens avec 35 espaces de tri.

### LES RENDEZ-VOUS ENVIRONNEMENT DE 2016

- Salon IFAT de Munich, mai
- Salon Pollutec de Lyon, décembre



## INAUGURATIONS

**En Chine, réservoir de croissance clé** pour Plastic Omnium, 4 nouvelles usines mises en service en 2015 portent à 25 sites le parc industriel. 500 ingénieurs et techniciens y développent plus de 100 nouveaux programmes automobiles pour des constructeurs mondiaux et chinois. De quoi doubler le chiffre d'affaires à 1 milliard d'euros en 2018.



**Le nouveau centre de développement à Tokyo** réunit 90 techniciens et commerciaux au service des constructeurs japonais partenaires de Plastic Omnium : Honda, Isuzu, Nissan, Suzuki et Toyota, que le Groupe fournit déjà dans 14 pays sur 4 continents.

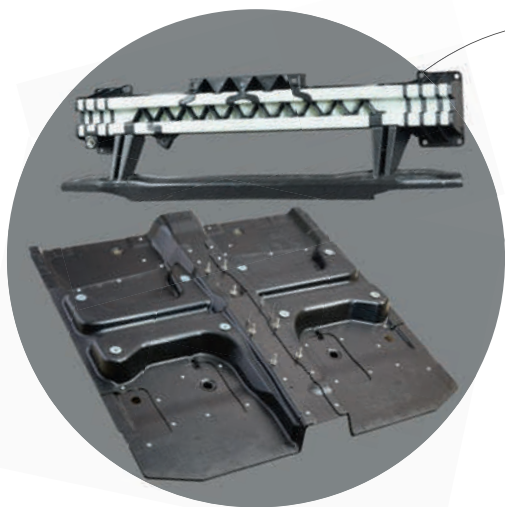
**9** nouvelles usines

Chattanooga et Fairfax aux États-Unis, Wuhan Jiangxia, Hangzhou, Changsha, Beijing en Chine, Saint-Petersbourg en Russie, Pyeongtaek en Corée du Sud et Regensburg en Allemagne.

**3 600** recrutements







**Dans le cadre du Prix de l'Entrepreneur de l'Année 2015** organisé par Ernst & Young et L'Express, le Prix de l'Entreprise Familiale a été décerné à Plastic Omnium, saluant à la fois la passion d'entreprendre et la volonté d'indépendance du Groupe.



## PRIX 2015

Deux « Innovation Awards » remis à Plastic Omnium par JEC, organisation mondiale d'industriels des matériaux composites, pour un plancher développé en première mondiale avec PSA Peugeot Citroën et pour une poutre de pare-chocs conçue avec Hyundai Motor Europe. Avantages : des pièces allégées de 30% et une plus grande flexibilité de design (voir page 46).



# BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

## AUTOMOTIVE COMPONENTS

| Company        | Location | Average annual TSR (%) | Market value (\$billions) | Sales growth (p.p.) | Margin change (p.p.) | TSR Disaggregation     |                       |                     |                        | 2015 TSR (%) |
|----------------|----------|------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|--------------|
|                |          |                        |                           |                     |                      | Multiple change (p.p.) | Dividend yield (p.p.) | Share change (p.p.) | Net debt change (p.p.) |              |
| Plastic Omnium | France   | 64.1                   | 4.1                       | 13                  | 6                    | 22                     | 4                     | -1                  | 20                     | 8            |

**N° 1 mondial de la création de valeur actionnaire** selon le Top 10 des équipementiers automobiles publié par le Boston Consulting Group dans son rapport « Créateurs de valeur 2015 ».

**Trophée « Superior Quality Performance »** remis à Plastic Omnium par M. Akio Toyoda, Président du groupe Toyota, pour les systèmes à carburant, fournis à 1,1 million d'exemplaires à Toyota en 2015 sur 4 continents.

# Systemes Extérieurs de Faurecia, une acquisition historique\*

**Le 14 décembre 2015, Plastic Omnium signe un protocole d'accord avec le groupe Faurecia pour acquérir son activité Systemes Extérieurs. C'est l'opération la plus importante en taille de l'histoire de Plastic Omnium.**

**Avoir une dimension globale et une forte capacité d'innovation, c'est la première raison de ce projet d'acquisition.**

En agrégeant les 2 milliards d'euros de l'activité pare-chocs et modules blocs avant de Faurecia, Plastic Omnium hissera son chiffre d'affaires à 8 milliards d'euros. Il se propulsera, en une seule opération, du 40<sup>e</sup> au 25<sup>e</sup> rang des équipementiers automobiles dans le monde et confortera sa place de numéro un mondial des « Systemes Extérieurs ». Cette acquisition donnera à Plastic Omnium une puissance industrielle et financière élargie pour

répondre aux exigences et aux enjeux des grands constructeurs automobiles. Les trois premiers d'entre eux fabriquent entre 9 et 10 millions de véhicules par an, ils passent des commandes globales qui impliquent d'investir des centaines de millions d'euros, de mobiliser des centaines d'ingénieurs et de construire plusieurs usines pour un même programme. Plastic Omnium entend faire partie du peloton des équipementiers qui comptent. Cette opération permettra aussi à Plastic Omnium d'augmenter sensiblement son budget de Recherche et Développement. En appliquant le ratio actuel, soit plus de 5% de son chiffre d'affaires, le Groupe confortera de 100 millions d'euros par an sa puissance d'innovation, et investira ainsi chaque année 500 millions d'euros dans les nouveaux matériaux, les nouvelles énergies, les nouveaux modules.

**Plastic Omnium renforcera son ancrage en Europe et se rapprochera des constructeurs haut de gamme allemands.**

La stratégie volontaire d'internationalisation menée ces dix dernières années a fait de Plastic Omnium le numéro un mondial des systemes extérieurs, mais le Groupe n'occupe que le troisième rang sur le vieux continent. En particulier, il ne dispose pas d'usine en Allemagne sur ce segment et ne compte pas parmi les clients de sa Division Systemes Extérieurs certains constructeurs prestigieux. Cette acquisition apportera l'Allemagne de Faurecia dans l'escarcelle de Plastic Omnium : 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 7 usines et un centre de R&D, 3 300 collaborateurs et des constructeurs allemands tels que Audi et Daimler.

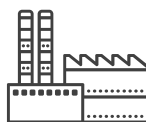
\* Sous réserve de l'accord des autorités de la concurrence.



**2 Mds€**  
de chiffre  
d'affaires,  
dont plus de la moitié  
en Allemagne



**22 sites**  
industriels  
en Europe et en Amérique  
du Nord et du Sud



**7700**  
collaborateurs



« Nous prévoyons d'investir 100 millions d'euros supplémentaires sur trois ans dans les usines acquises pour les mettre aux meilleurs standards. »

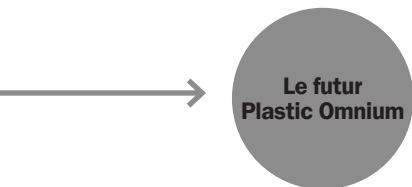
Jean-Michel Szczerba,  
Co-Directeur Général de Plastic Omnium



**La conquête de l'Allemagne sera une avancée phare de cette acquisition.** Elle représente à elle seule la moitié du projet : 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 7 usines, un centre de R&D et 3 300 collaborateurs.



**Le saut technologique est un enjeu central de cette acquisition,** qui dopera le budget R&D de 100 millions d'euros par an, soit 1 milliard supplémentaire sur les dix prochaines années pour imaginer la voiture du futur.



8 Mds€  
de chiffre  
d'affaires



25<sup>e</sup>  
équipementier  
mondial



500 M€  
de budget  
de Recherche  
et Développement  
par an





## 2015 est une année de grande performance pour Plastic Omnium, une année d'élan.

Nos résultats atteignent un niveau élevé – 258 millions d'euros de bénéfice net part du Groupe – qui nous permet d'accélérer nos investissements et nos innovations. Ce niveau de résultats nous est nécessaire pour faire face aux investissements du futur, à la conduite autonome, à la digitalisation – usines 4.0 – et à l'évolution de la chimie et de la physique des matériaux. 2015, et je l'espère, les années à venir, nous permettront de financer ces évolutions technologiques majeures telles que nous les avons vues au Salon de l'électronique grand public de Las Vegas (CES), aux Salons de l'Automobile de Francfort, de Détroit, de Genève, et qui seront confirmées aux Salons Automobile de Pékin et de Paris, pour lequel nous exposerons, dans le hall principal, la pointe de notre savoir-faire. 2015 a été aussi une année d'autres records dans les domaines financier et industriel. Notre chiffre d'affaires économique a atteint 6 milliards d'euros, notre marge opérationnelle s'est accrue de 20%, notre bénéfice net de 15%, notre Free Cash Flow s'est élevé à 202 millions d'euros et notre dette ne représente plus que 0,4 année d'EBITDA. Mais c'est sur le front industriel que nous avons peut-être battu le plus de records. Nous avons démarré 9 usines, nous en avons 6 autres en construction, notre volume de prises de commandes n'a jamais été aussi élevé, garantissant une accélération de la croissance du chiffre d'affaires. Surtout, l'organisation industrielle, l'organisation de la qualité, l'organisation de l'informatique de production, l'organisation de l'automatisation comptable et financière – en un mot l'amélioration et la simplification de l'organisation et la réduction de ses coûts de fonctionnement – ont été poussées à un niveau plus élevé pour nous préparer au futur. La qualité livrée à nos clients a, elle aussi, fortement progressé, nous positionnant comme un fournisseur « benchmark », ce qui a été d'ailleurs reconnu par de nombreux prix, trophées et récompenses donnés par nos clients.

**Avec tous ces changements technologiques et améliorations de productivité, Plastic Omnium veut faire la course en tête.**

Mais ce n'est pas suffisant car, dans le monde d'aujourd'hui, globalisé, où nos plus gros clients



# Laurent Burelle

Président-Directeur Général

fabriquent 10 millions de voitures par an et où nos clients haut de gamme fabriquent plus de 2 millions de voitures, nous devons, nous aussi, être à même d'offrir une puissance de bureaux d'études et de développement plus importante, ainsi qu'une puissance industrielle, optimales de par le monde.

**Avec notre projet d'acquisition de l'activité extérieure de Faurecia, nous complétons notre dispositif européen, sachant que notre présence nord-américaine et chinoise est, d'ores et déjà, très satisfaisante.**

L'activité extérieure de Faurecia a plusieurs qualités pour nous, à savoir un dispositif industriel allemand complet, un complément de clientèle Audi, Mercedes et Ford en Allemagne, et d'importants bureaux d'études en Allemagne et en France.

Bien sûr, l'intégration de deux cultures différentes est toujours un challenge important et risqué, et la mise aux normes des « best practices » Plastic Omnium représentera également un engagement humain, social, financier et commercial important.

C'est pourquoi une équipe dédiée, mondiale, de 30 personnes se réunit, hebdomadairement,



au siège de Levallois pour préparer dans le détail l'intégration de cette activité de 2 milliards d'euros, 22 usines et plus de 7 700 collaborateurs. Les collaborateurs de Plastic Omnium Auto Exterior – POAE – et de Faurecia Auto Exterior attendent de nous des orientations claires, des objectifs quantifiés et une organisation simple et performante. Jean-Michel Szczerba et moi-même, ainsi que le Comité de Direction, sommes attelés à cette mission depuis le début de l'année 2016 pour faire de cette acquisition transformante un succès. Nous serons prêts quand la Commission de la Concurrence de Bruxelles nous donnera son autorisation, vraisemblablement au deuxième semestre 2016.

Les autres activités de Plastic Omnium, Auto-Inergy – POAI – et Plastic Omnium Environnement – POE – ont toutes les deux bien réussi en 2015 aussi. POAI en faisant à nouveau progresser ses résultats et ses parts de marché, et POE en améliorant fortement son bénéfice net et en dégageant un Free Cash Flow élevé.

La Compagnie Plastic Omnium dispose donc aujourd'hui de trois activités indépendantes

les unes des autres : POAE, POAI et POE, gérées en direct par la Compagnie Plastic Omnium, soit un groupe de 26 000 personnes et 120 usines, qui passera, fin 2016, à 34 000 personnes et 145 usines. Avec un Comité de Direction rajeuni et plus féminisé, avec la nomination d'un Co-Directeur Général à mes côtés, qui est dans la maison Plastic Omnium depuis trente et un ans, avec un bilan sain et un portefeuille clients étoffé, il nous faut maintenant réussir l'intégration des activités extérieures de Faurecia et préparer les évolutions technologiques. Notre enthousiasme industriel pour servir nos clients et satisfaire toutes les « parties prenantes » de Plastic Omnium est à son plus haut niveau. Comme 2015, sauf surprise, l'année 2016 sera à nouveau bonne.

## Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise. Il conduit sa mission dans un esprit d'anticipation et dans le respect des règles de bonne gouvernance. Il se compose de 13 membres aux compétences managériales, industrielles et financières reconnues et complémentaires. Six d'entre eux sont indépendants et le Groupe dépasse le seuil légal de mixité avec cinq femmes administrateurs. En 2015, le Conseil d'Administration s'est réuni à quatre reprises avec un taux de présence de 93 %.



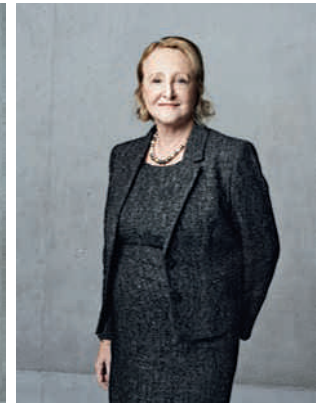
**Laurent Buelle**  
(depuis 1981), 66 ans,  
Président-Directeur Général



**Paul Henry Lemarié**  
(depuis 1987), 69 ans,  
Directeur Général Délégué



**Jean-Michel Szczerba**  
(depuis 2012), 55 ans,  
Co-Directeur Général



**Éliane Lemarié**  
(depuis 2009), 70 ans,  
Représentant de Burelle SA,  
membre du Comité  
des Nominations



**Jean-Pierre Ergas**  
(depuis 1990 et jusqu'au  
15 décembre 2015), 76 ans



**Jérôme Gallot\***  
(depuis 2006), 56 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes et du Comité  
des Nominations



**Prof. Dr Bernd Gottschalk\***  
(depuis 2009), 72 ans,  
Membre du Comité  
des Rémunérations



### Le Comité des Comptes

Composé de trois administrateurs, dont deux indépendants, il examine les comptes, analyse les procédures, étudie tout sujet pouvant avoir un impact financier sur le Groupe et rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration. En 2015, il s'est réuni à trois reprises.

### Le Comité des Rémunérations

Composé de trois administrateurs indépendants, il fait des recommandations au Conseil d'Administration sur la rémunération et les stock-options des dirigeants mandataires sociaux. En 2015, il s'est réuni une fois.

### Le Comité des Nominations

Composé de trois administrateurs, dont deux indépendants, il examine toute candidature à un poste d'administrateur et fait des recommandations au Conseil d'Administration, il s'assure aussi de la mise en place de plans de succession des dirigeants mandataires sociaux. En 2015, il s'est réuni une fois.



**Jean Burelle**  
(depuis 1970), 77 ans,  
Président d'Honneur



**Anne Asensio\***  
(depuis 2011), 53 ans,  
Présidente du Comité  
des Comptes



**Anne-Marie Couderc\***  
(depuis 2010), 66 ans,  
Présidente du Comité  
des Rémunérations et  
du Comité des Nominations



**Vincent Labruyère**  
(depuis 2002), 65 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes



**Alain Mérieux**  
(depuis 1993), 77 ans



**Amélie Oudéa-Castéra\***  
(depuis 2014), 37 ans,  
Membre du Comité  
des Rémunérations



**Lucie Maurel-Aubert\***  
(à compter du  
15 décembre 2015), 53 ans

\* Administrateur indépendant.



**Laurent Burelle**  
Président-Directeur  
Général



**Jean-Michel Szczerba**  
Administrateur  
Co-Directeur Général



**Paul Henry Lemarié**  
Administrateur  
Directeur Général Délégué



**Rodolphe Lapillonne**  
Directeur Financier et des  
Systèmes d'Information

## Le Comité de Direction

### **Pilotage**

Le Comité de Direction pilote le déploiement de la stratégie, les performances financières et commerciales, et la mise en œuvre du plan Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE). Il examine les investissements industriels et de R&D, et veille particulièrement à la maîtrise des coûts et à la gestion du cash-flow généré par les opérations.

### **Global**

Le Comité de Direction assure ces missions de manière collégiale dans un esprit d'anticipation et avec une grande réactivité de décision. Ses réunions sont mensuelles. Le Groupe étant global, des réunions de direction sont organisées chaque année dans toutes les grandes régions mondiales, en présence des managers locaux.



**Félicie Burelle**  
Directeur de la Stratégie  
et du Développement



**Éric Auzépy**  
Directeur Général  
Division Auto Exterior



**Mark Sullivan**  
Directeur Général  
Division Auto Inergy



**Michel Kempinski**  
Président  
Division Environnement



**Jean-Sébastien Blanc**  
Directeur des Ressources  
Humaines

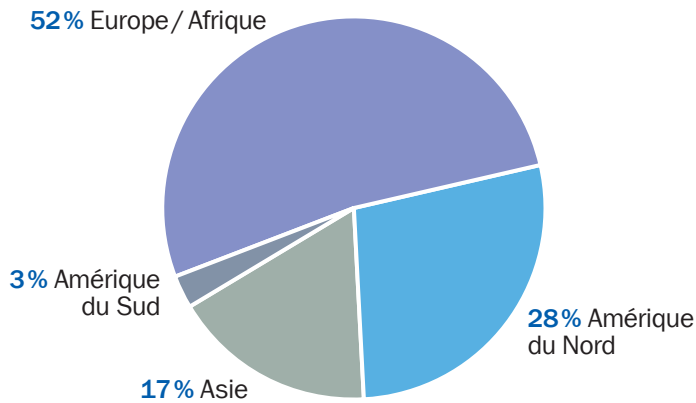


**Jean-Luc Petit,**  
Secrétaire Général, Directeur  
Juridique, Président du Comité  
de Contrôle Interne

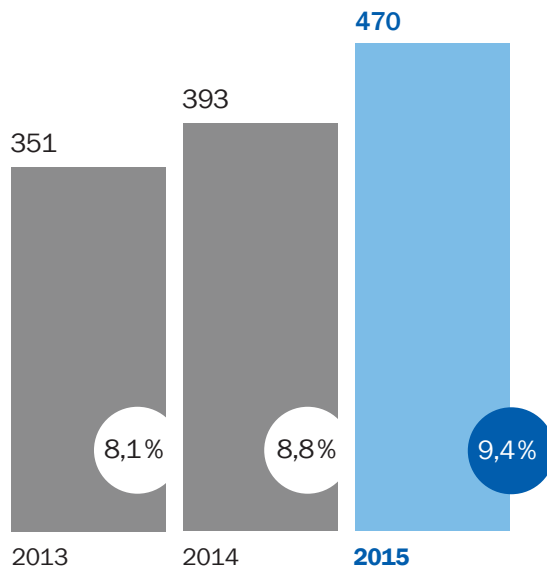


**Adeline Mickeler**  
Directeur de  
la Communication

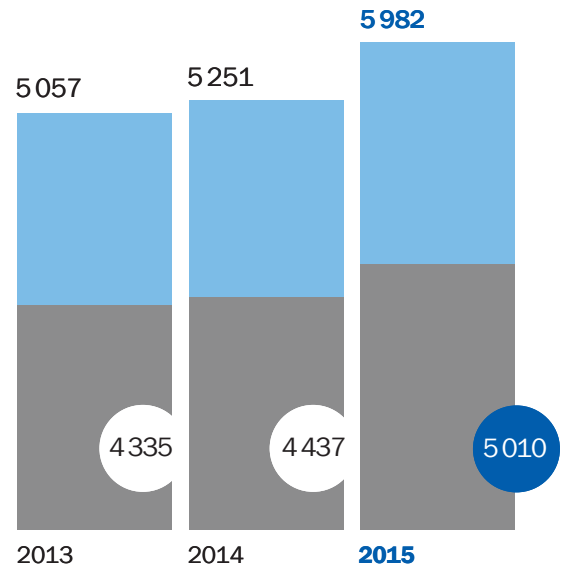
# Performances économiques : une année record en 2015



**Répartition du chiffre d'affaires économique par zone géographique**

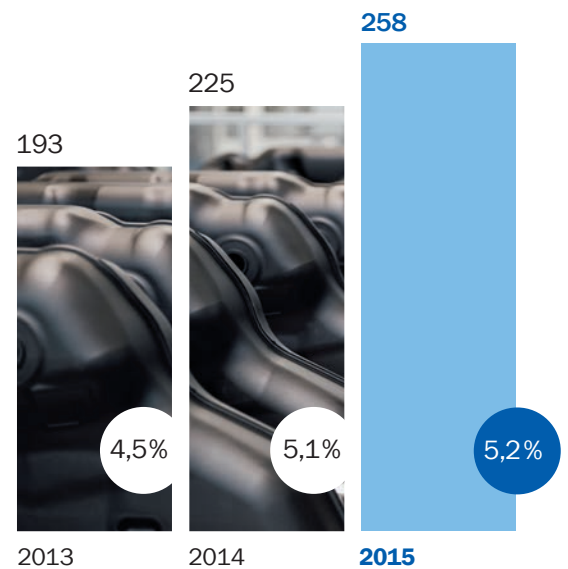


**Marge opérationnelle**  
en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé.

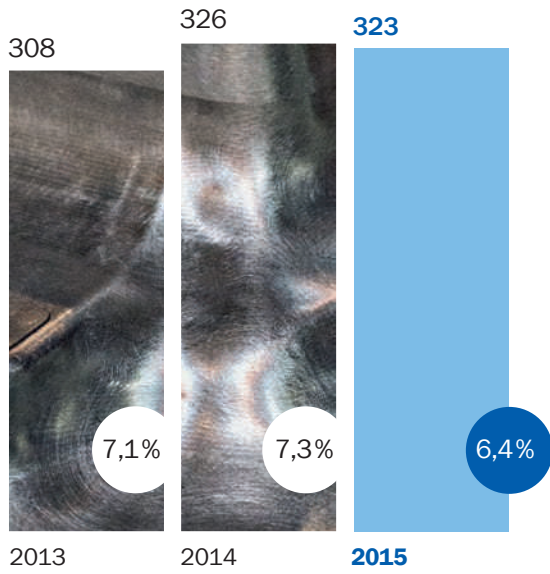


**Chiffre d'affaires économique**  
**Chiffre d'affaires consolidé**

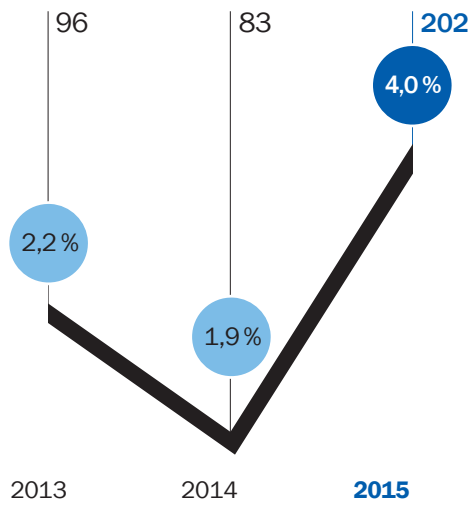
Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention.



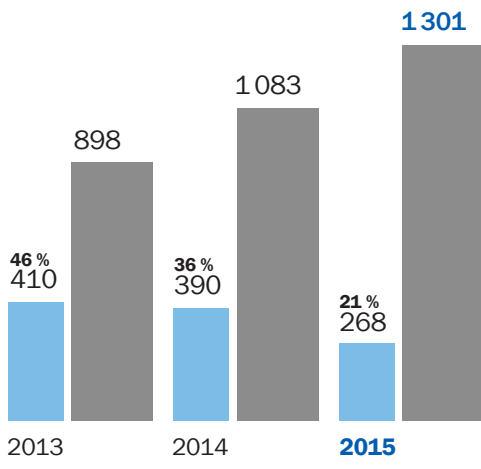
**Résultat net, part du Groupe**  
en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé.



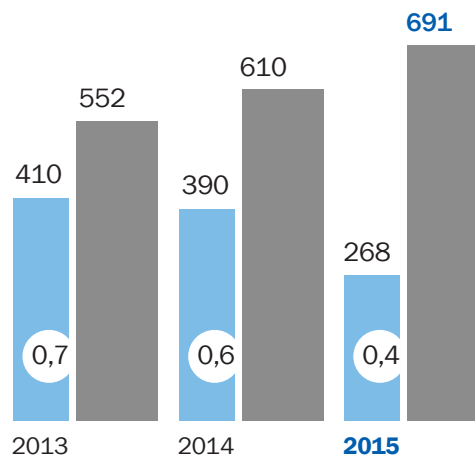
**Investissements industriels et projets**  
en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé.



**Cash-flow libre**  
en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé.

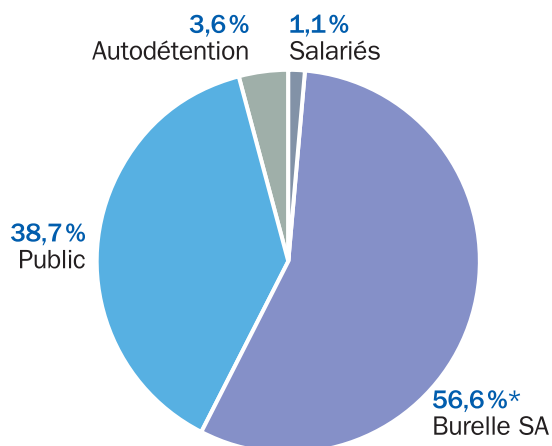


**■ Dette nette ■ Capitaux propres**  
en millions d'euros  
Dette nette/Capitaux propres en %



**■ Dette nette ■ EBITDA**  
en millions d'euros  
Dette nette/EBITDA

## Performances boursières



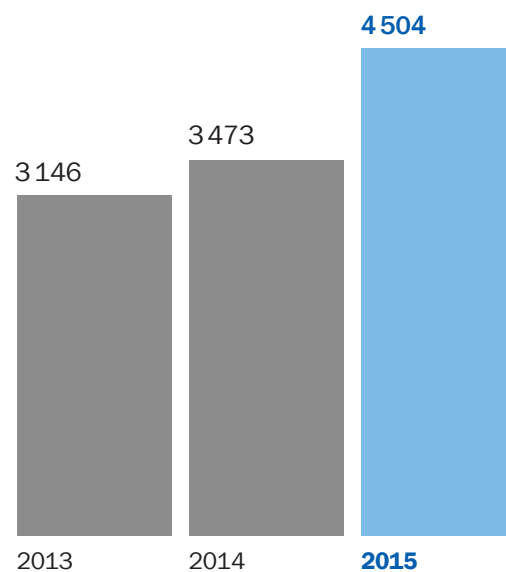
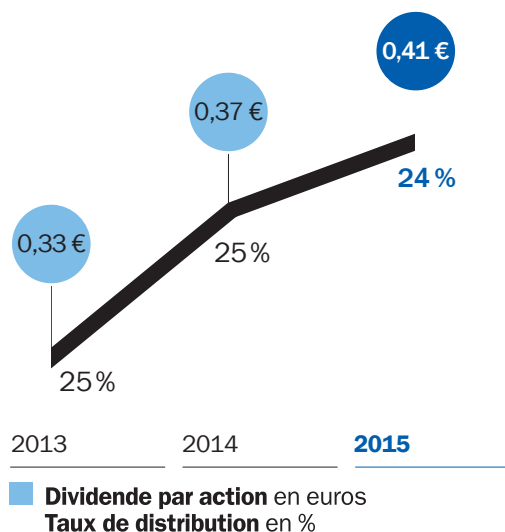
### Répartition du capital

au 31 décembre 2015

38,7% du capital est détenu par le public, dont :

- 9,6% d'actionnaires individuels ;
- 8,7% d'investisseurs institutionnels français ;
- 20,4% d'investisseurs institutionnels étrangers.

\* 57,01% après annulation de 1,1 million de titres le 21 mars 2016



### Capitalisation boursière

(au 31 décembre et en millions d'euros)

## PRINCIPALES DONNÉES BOURSIÈRES 2015

### Cours (en euros) :

Plus haut : 29,50

Plus bas : 20,10

Au 31 décembre : 29,33

Nombre d'actions composant le Capital Social :

au 31 décembre 2015 : 153 576 720 actions

au 21 mars 2016 (après annulation de 1,1 million de titres d'autocontrôle) : 152 476 720 actions

**0 800 777 889**

Service & appel gratuits

### Gestion du titre au nominatif :

BNP Paribas Securities Services

Tél. : + 33 (0)826 109 119



Agenda 2016

**FICHE SIGNALÉTIQUE****Place de cotation**

Euronext Paris, Compartiment A

**Code valeur**

FR0000124570

**Indices boursiers**

CAC Mid60 – SBF 120

**Autres informations**

Éligible au SRD

**Tickers**

Reuters : PLOF.PA

Bloomberg : POM : FP

**PUBLICATIONS  
FINANCIÈRES****Résultats annuels 2015**

25 février 2016

**Information trimestrielle  
du 1<sup>er</sup> trimestre 2016**

21 avril 2016

**Résultats semestriels  
2016**

27 juillet 2016

**Information trimestrielle  
du 3<sup>e</sup> trimestre 2016**

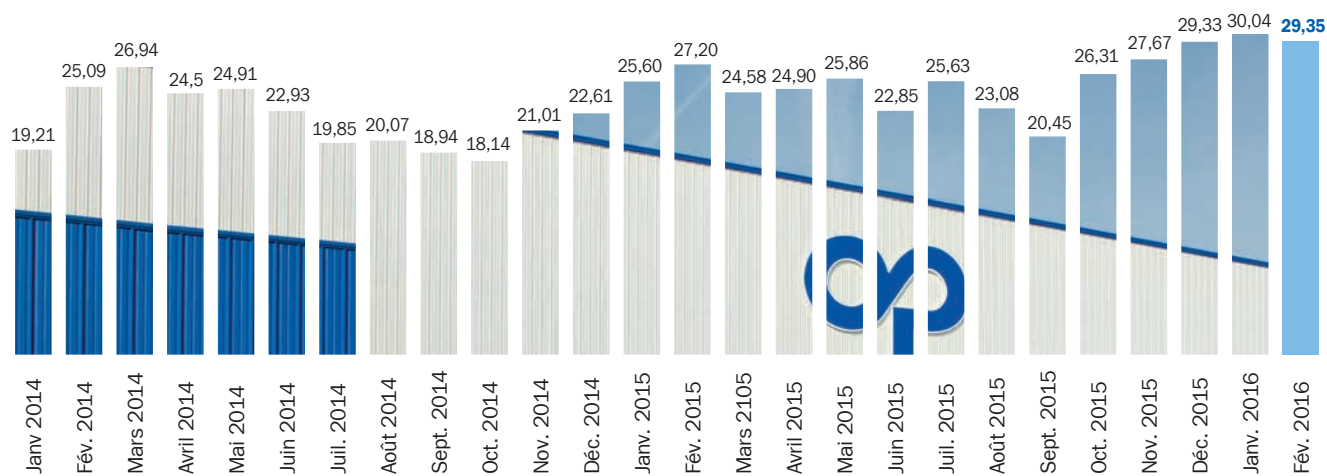
20 octobre 2016

**RENDEZ-VOUS  
ACTIONNAIRES****Assemblée Générale**

28 avril

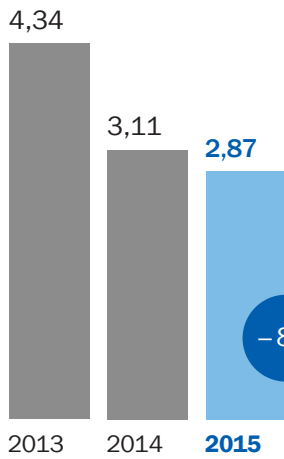
**Mise en paiement  
du dividende**

12 mai

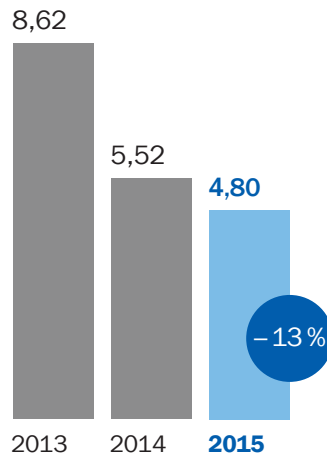
**Évolution du cours de l'action Plastic Omnium**

Cours Plastic Omnium fin de mois (en euros)

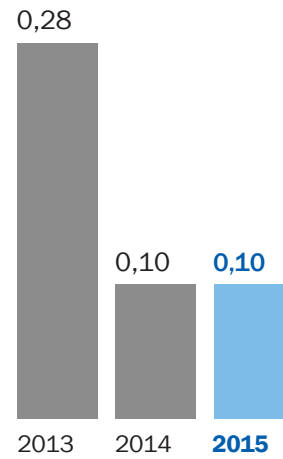
# Performances RSE



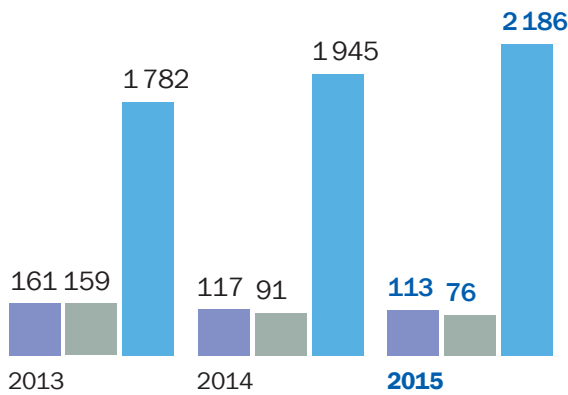
**Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt - Tf1**  
en nombre d'accidents par million d'heures travaillées.



**Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt - Tf2**  
en nombre d'accidents par million d'heures travaillées.



**Taux de gravité des accidents du travail - Tg**  
en nombre de jours perdus pour accident avec arrêt par millier d'heures travaillées.

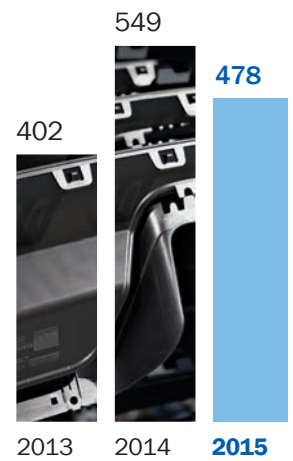


## Événements accidentels

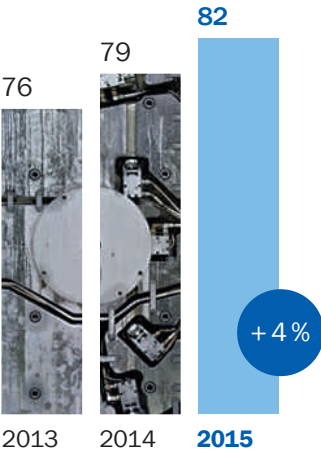
- Nombre d'accidents du travail avec arrêt
- Nombre d'accidents du travail sans arrêt
- Nombre de premiers soins

Les indicateurs Sécurité concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires.

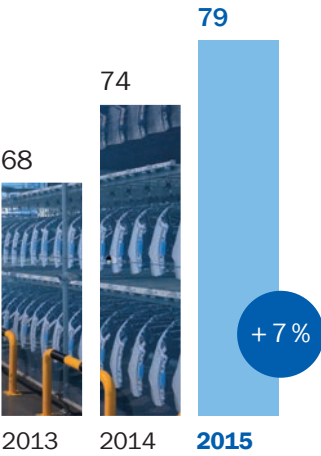
L'attribution du niveau « Gold » par Ecovadis, spécialiste international de l'évaluation de la performance sociale (RSE), conforte le Groupe dans sa dynamique de progrès continus.



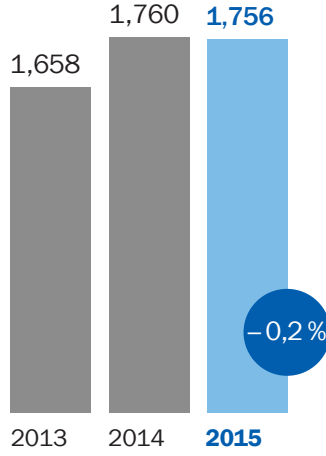
**Nombre de salariés formés à Top Safety**



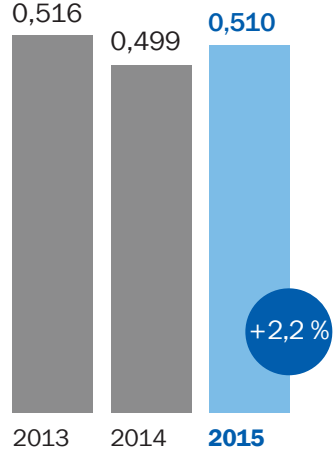
Nombre de sites certifiés ISO 14001



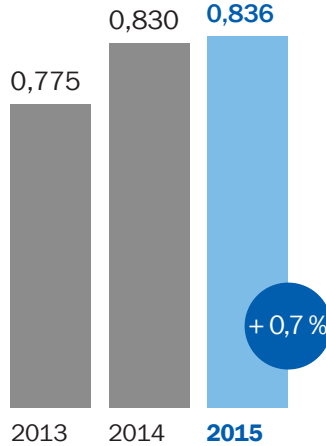
Nombre de sites certifiés OHSAS 18001



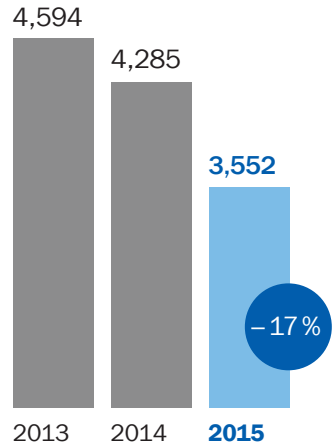
Consommation d'électricité en kWh par kg de matière transformée



Consommation de gaz en kWh par kg de matière transformée



Émission de gaz à effet de serre en kg de CO<sub>2</sub> par kg de matière transformée




Consommation d'eau en litre par kg de matière transformée









# L'AUTOMOBILE ACCÉLÈRE SA MUTATION

Plastic Omnium est le leader mondial des équipements de carrosserie : pare-chocs, ouvrants arrière, spoilers et modules bloc avant. Il leur dédie 74 usines dans 18 pays et en a fait la spécialité de plus de 17 000 collaborateurs. Innovation après innovation, le Groupe s'attache à produire des solutions toujours plus légères et plus solides, plus design et plus technologiques. Aujourd'hui, la vague numérique et la pression environnementale challengent la voiture et inspirent Plastic Omnium.





# SA MUTATION ACCELERÉ L'AUTOMOBILE

Plastic Omnium est le leader mondial des équipements de  
corrosserie : pare-chocs, ouvrants arrière, spoilers et modules bloc  
avant. Il leur débite 74 usines dans 18 pays et en fait la spécialité  
de plus de 1700 collaborateurs. Innovation après innovation,  
le Groupe s'attache à produire des solutions toujours plus légères  
et plus solides, plus design et plus technologiques. Aujourd'hui,  
la vague numérique et la pression environnementale challengent  
la voiture et inspirent Plastic Omnium.





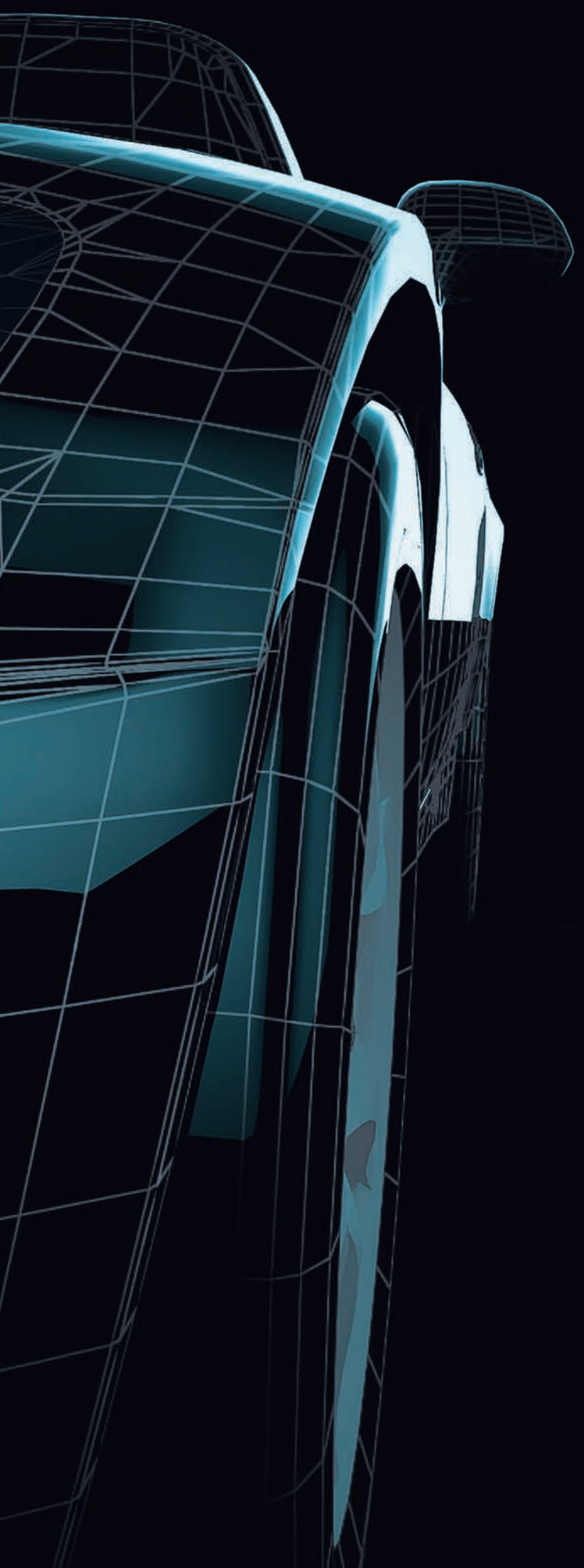
01

# ET SI LA SURFACE DE LA VOITURE DEVENAIT MOBILE...



## **PLASTIC OMNIUM EXPLORE LES SMART MATERIALS.**

Et si les grilles d'entrée d'air et les spoilers s'actionnaient tout seuls? Et si l'aile de la voiture se déformait pour mieux fendre l'air? Et si des capteurs embarqués rendaient la carrosserie sensible au danger et capable de déclencher l'alerte? Les matériaux à mémoire de forme ouvrent le champ des possibles. Leurs propriétés peuvent être modifiées selon les besoins par des stimuli extérieurs : la pression, la température, l'humidité, l'électricité ou le champ magnétique. Appliqués aux pièces de carrosserie, ils pourraient en faire des facteurs d'aérodynamisme, les rendre plus légères ou plus compactes pour intégrer d'autres fonctions à poids égal. Les recherches exploratoires démarrent au centre  $\Sigma$ -Sigmatech de Plastic Omnium (Lyon, France).



## ZOOM RSE

### **Au nom du CO<sub>2</sub>**

En 2015, les automobiles doivent émettre 130 g de CO<sub>2</sub> par kilomètre en moyenne en Europe. En 2020, ce sera 95 g d'après la réglementation, soit 30% de moins. Pour réaliser ce saut de performance, Plastic Omnium mise sur l'allègement des véhicules et l'aérodynamisme.





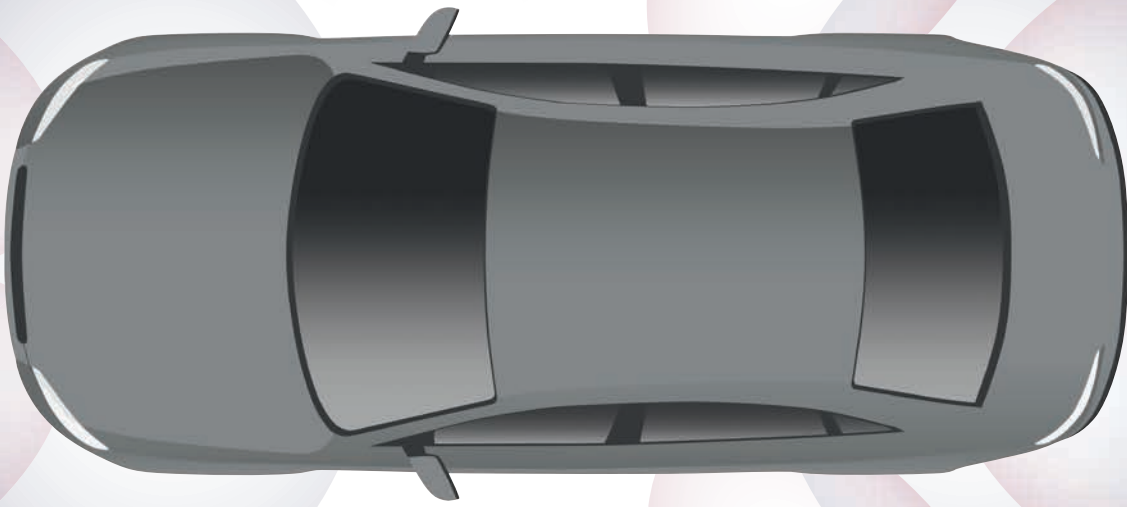
## LE PARE-CHOCS PREND LE VIRAGE DU NUMÉRIQUE



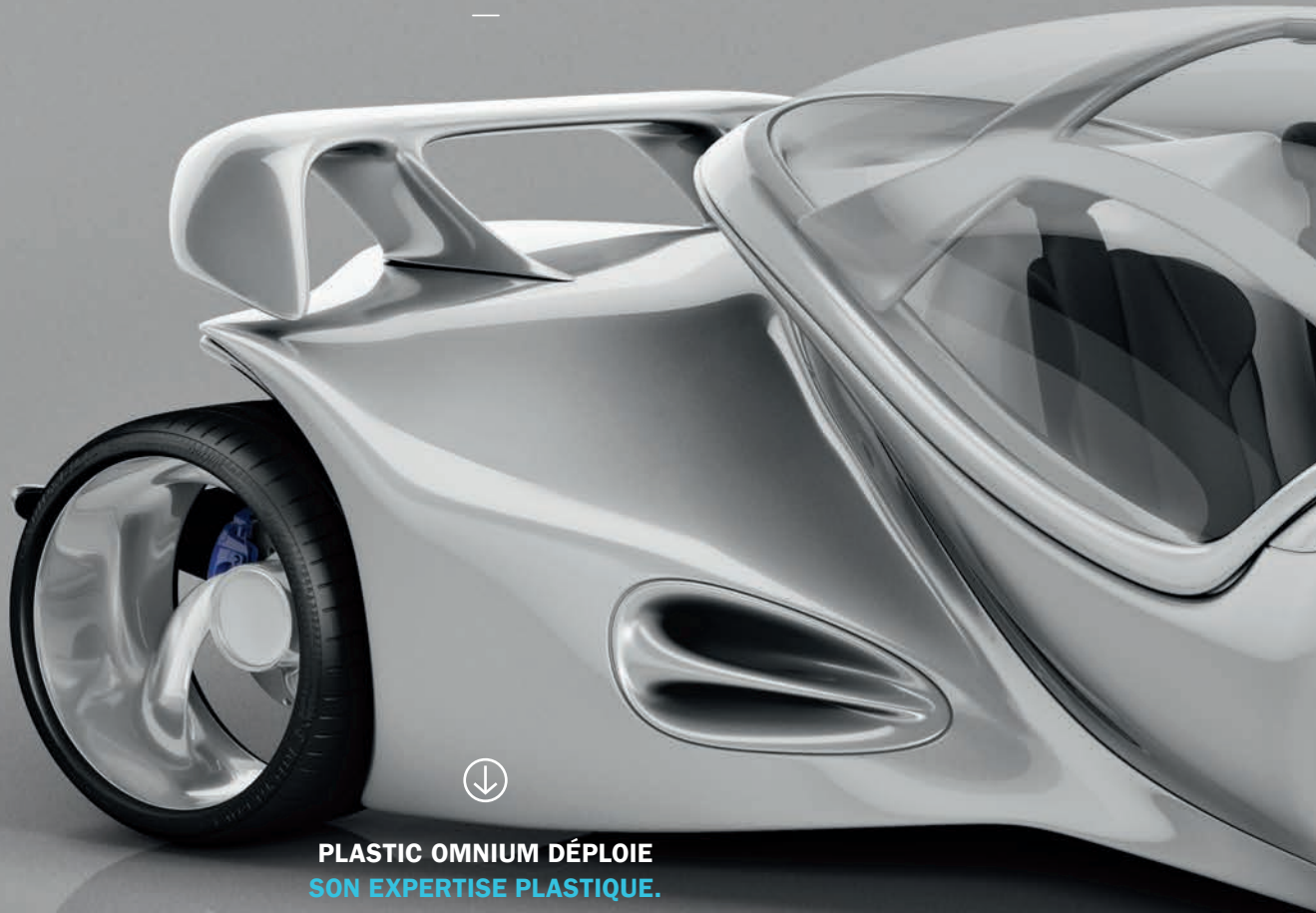
### **PLASTIC OMNIUM ACCOMPAGNE SA RÉVOLUTION.**

À l'origine posé pour amortir les chocs, puis désigné par la réglementation pour limiter l'impact des chocs sur le piéton, et aujourd'hui équipé pour prévenir les chocs et les éviter, cette pièce de carrosserie a fait du chemin. Les lignes de production de Plastic Omnium ont suivi. Et ce n'est pas fini ! Le pare-chocs embarque désormais caméra, radars, capteurs, antennes et fibres lumineuses. De composant passif à système actif d'aide à la conduite et de communication avancée, le pare-chocs se mue pour toujours plus de sécurité, de confort et de plaisir automobile. Au bout de sa révolution des connexions, il faudra lui trouver un nouveau nom.





# LE DESIGN SE DÉCLINE À L'INFINI



## **PLASTIC OMNIUM DÉPLOIE SON EXPERTISE PLASTIQUE.**

Le plastique est devenu un matériau incontournable des carrosseries. Parce qu'au-delà de sa légèreté et de sa résistance (il est sept fois moins dense que l'acier), il offre une liberté de style recherchée par les constructeurs pour différencier leur marque, singulariser chaque modèle et rendre chaque véhicule unique. Le pare-chocs avant est depuis toujours la signature des marques automobiles. L'ouvrant arrière le devient à son tour grâce au plastique. Sa souplesse et ses performances permettent les formes les plus inspirées et la customisation extrême des pièces de carrosserie qui, peintes ton caisse, disparaissent. Aujourd'hui, la technologie d'impression 3D fait son entrée dans les laboratoires de recherche de Plastic Omnium et ouvre de nouveaux champs d'application. Le plastique n'a pas fini de se plier aux rêves des designers.









# AU RENDEZ-VOUS DES NOUVELLES ÉNERGIES

Plastic Omnium est le leader mondial des systèmes à carburant et de dépollution. Il leur dédie 35 usines dans 19 pays et en a fait la spécialité de 6700 collaborateurs. 1 véhicule sur 5 dans le monde est équipé de ses systèmes et tous les constructeurs les ont adoptés. Aujourd'hui, les nouvelles énergies challengent et régénèrent les expertises de Plastic Omnium.

# ÉNERGIES DES NOUVELLES AU RENDEZ-VOUS

Plastic Omnium est le leader mondial des systèmes de carter et de dépollution. Il leur a dédié 35 usines dans 19 pays et en a fait la spécialité de 6700 collaborateurs. L'véhicule sur 5 dans le monde est équipé de ses systèmes et tous les constructeurs les ont adoptés. Aujourd'hui, les nouvelles énergies challengent et régénèrent les expertises de Plastic Omnium.



02

# PANORAMA DES ÉNERGIES POSSIBLES

AUX SALONS DE FRANCFORT, DÉTROIT ET GENÈVE, L'ÉLECTRIQUE ET L'HYBRIDE RECHARGEABLE ANIMAIENT LARGEMENT LES DÉBATS ET LES STANDS DES GRANDS CONSTRUCTEURS, AVEC EN LIGNE DE MIRE LA RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE DE 2020. CETTE MUTATION PASSERA PAR PLASTIC OMNIUM, QUI TRAVAILLE SUR LES ÉNERGIES DE DEMAIN.

**3** millions de véhicules hybrides rechargeables vendus par an à l'horizon 2022.

## **L'hybride rechargeable trace la route.**

Pour répondre à la future réglementation européenne des 95 g/km de CO<sub>2</sub>, l'industrie automobile mise avant tout sur l'optimisation des systèmes et des composants existants et sur le déploiement des modèles hybrides rechargeables. Certaines études prédisent que ce marché pourrait quadrupler dans les trois prochaines années pour atteindre près de 900 000 véhicules dans le monde en 2018 et 3,3 millions d'unités vendues par an à l'horizon 2022. L'hybride rechargeable associe deux moteurs, thermique et électrique, et une batterie rechargeable sur le secteur. Au-delà de satisfaire à la réglementation, ces véhicules permettent de parcourir de courtes distances grâce au moteur électrique, sans renoncer à la performance d'un véhicule à carburant pour les longues distances.

## **L'électrique est aussi une opportunité pour Plastic Omnium.**


La citadine 100% électrique Renault Zoe a ouvert la voie en France. La Nissan Leaf est la berline 100% électrique la plus vendue au monde. Ford annonce une nouvelle version de la Ford Focus Electric et un plan d'investissement de 4,5 milliards de dollars pour passer à l'ère électrique. Les constructeurs premium européens s'intéressent aussi au tout-électrique et s'attellent à répliquer au constructeur de la Silicon Valley, Tesla, pionnier dans ce domaine. Le futur Audi Q6, un SUV 100% électrique doté de 500 kilomètres d'autonomie, est annoncé pour 2018. De son côté, Porsche a décidé de lancer son concept Mission E, berline tout électrique haut de gamme et hautes performances, dès 2020.

En attendant ces véhicules électriques du futur, Plastic Omnium propose des solutions de « range extender » pour prolonger l'autonomie au-delà de 200 km grâce à un réservoir à carburant de petite taille, complètement intégré. Une innovation compatible avec les modèles BMW I3/I8 et ceux d'autres constructeurs. Au-delà, Plastic Omnium travaille depuis plusieurs années sur la fabrication de réservoirs haute pression pour des véhicules à gaz naturel ou à hydrogène, et sur d'autres sources d'énergie alternatives.

**500 km** d'autonomie pour les futurs véhicules 100% électriques des constructeurs Audi et Porsche.



**24** innovations brevetées pour équiper les réservoirs des véhicules hybrides du dispositif anti-bruit de clapot INBAFFLE.



**Le dispositif INBAFFLE réduit les bruits de mouvement de carburant dans le réservoir des véhicules hybrides « Stop & Start ».**

**70** brevets protègent les systèmes à carburant en plastique de Plastic Omnium adaptés aux motorisations hybrides INWIN et TANKTRONIC®.



**Les systèmes à carburant en plastique INWIN et TANKTRONIC® sont spécifiquement conçus pour les véhicules hybrides rechargeables.**

# DIESEL PROPRE, L'ÉTAT DE L'ART PLASTIC OMNIUM

—

LE DIESEL A UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR L'ESSENCE :  
IL ÉMET 20% DE CO<sub>2</sub> EN MOINS À PUISSANCE ÉGALE.  
GRÂCE AU SYSTÈME SCR DE PLASTIC OMNIUM, IL ÉMET AUSSI  
MOINS DE NO<sub>x</sub> ET MOINS DE PARTICULES (PM).  
AINSI, LE DIESEL FAIT DÉFINITIVEMENT MIEUX QUE L'ESSENCE.

—

## **Un succès confirmé sur tous les continents.**

Depuis 2008, 13 grands constructeurs automobiles dans le monde ont adopté les solutions de dépollution DINOx de Plastic Omnium sur leurs véhicules diesel : Audi, Fiat/Chrysler, Ford, General Motors, Nissan, Porsche et Toyota, pour n'en citer que quelques-uns. Commande après commande, Plastic Omnium inaugure de nouvelles lignes produisant des systèmes SCR à proximité des plate-formes de ses clients.

En 2015, de nouvelles unités de production ont été inaugurées au Japon, où Plastic Omnium fournit notamment Toyota, en Amérique du Nord et en Thaïlande.

## **Les innovations à l'essai en direct d'Q-Alphatech.**

Plastic Omnium continue de développer ses solutions DINOx au plus près des besoins du marché, après plus de dix années de recherche et plus de 310 brevets. De la version de base, qui définit les performances standard, à la version Enhanced, dotée de performances extrêmes grâce à son système de chauffage étendu, à ses capteurs ultra-précis de niveau et de qualité d'AdBlue®, à ses logiciels de pilotage et de contrôle de performances. Cette version, adoptée par deux grands clients, est entrée en production en 2015. Dernière innovation de Plastic Omnium dans la gamme SCR, DINOx Compact intègre tous les composants utiles dans un module tout-en-un efficace et économique.

Il permet aux constructeurs automobiles d'équiper les véhicules cœur de gamme avec le meilleur rapport performance/coût et promet la généralisation des systèmes de dépollution sur tous les moteurs diesel.





**Plus de dix ans de recherche pour développer la solution DINOx Enhanced** dotée de performances extrêmes grâce à son système de chauffage étendu, ses capteurs ultra-précis de niveau et de qualité d'AdBlue®, et ses logiciels de pilotage et de contrôle de performances.

## ZOOM RSE

### La guerre des NOx

Les moteurs diesel émettent des particules qui restent en suspension dans l'air et des oxydes d'azote (NOx). Ces rejets, nocifs pour la santé, en particulier le dioxyde d'azote, sont aussi émis par les moteurs essence, mais en bien moindre quantité. Le système SCR de Plastic Omnium réduit jusqu'à 95% les émissions de NOx des moteurs diesel.



**Adopté par 13 grands constructeurs automobiles dans le monde**, le système de dépollution des moteurs diesel de Plastic Omnium continue de progresser. Dernier né, le module tout-en-un DINOx Compact le rend accessible aux véhicules cœur de gamme.



# DINOx : RETOUR SUR UNE INVENTION DÉCISIVE

LE DIESEL A BEAUCOUP D'AVANTAGES, MAIS DEUX INCONVÉNIENTS :  
IL ÉMET DES PARTICULES (PM) ET DES NOx. C'EST EN TRAVAILLANT  
SUR LE FILTRE À PARTICULES IDÉAL QUE LES INGÉNIEURS DE PLASTIC OMNIUM  
ONT MIS AU POINT LA SOLUTION DINOx.

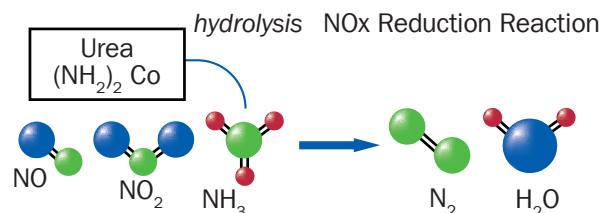
**2004**

DINOx, le système  
de dépollution Plastic  
Omnium est breveté.

**2007**

Lancement  
de la fabrication  
en Pologne.

**DINOx**



Cette technologie de dépollution des véhicules diesel consiste à injecter une solution aqueuse d'urée, nommée AdBlue®, dans l'échappement. Au contact des gaz de combustion, l'AdBlue® se transforme (par hydrolyse) en ammoniac qui, par réaction chimique, change les oxydes d'azote en eau et en azote, non polluants.

**310**

brevets déposés



**2012**

la ligne de produit s'élargit, de l'entrée de gamme à l'extrême performance.

**2015**

**600 000**

systèmes DINOx produits par Plastic Omnium dans le monde, et l'innovation continue avec DINOx Compact.



**95 %**

de réduction des émissions NOx par véhicule.

**EN 2019**

**2,7 millions**  
de systèmes DINOx produits

**33 %**  
de parts de marché mondial

### L'équation diesel

Le diesel a d'abord été mis en cause pour ses émissions de particules, des micro-poussières restant en suspension dans l'air. Sous la pression de la réglementation, les filtres à particules les ont considérablement réduits, mais ont entraîné une hausse des émissions de NOx.

### NOx

NITROGEN OXIDES  
(OXYDES D'AZOTE)

Ces gaz nocifs pour la santé, en particulier le dioxyde d'azote, sont essentiellement émis lors des phénomènes de combustion. Les transports routiers sont les premiers émetteurs, et les moteurs diesel en produisent davantage que les moteurs essence.

### SCR

SELECTIVE CATALYTIC REDUCTION  
(RÉDUCTION CATALYTIQUE SÉLECTIVE)

DINOx, breveté par Plastic Omnium, permet l'injection d'une solution aqueuse d'urée dans l'échappement et la réduction jusqu'à 95 % des émissions d'oxydes d'azote des moteurs diesel.





# LE PLASTIQUE EST LE FIL DE NOTRE HISTOIRE

Plastic Omnium est le leader mondial des conteneurs à ordures ménagères. Il leur dédie 11 usines et en a fait la spécialité de 2000 collaborateurs dans 50 pays. 100 millions de conteneurs Plastic Omnium à travers le monde contribuent à la propreté urbaine, métier historique auquel le Groupe entend donner un nouveau souffle à force d'intelligence embarquée et de matériaux du futur.

# NOTRE HISTOIRE EST LE FIL DE LE PLASTIQUE

Plastic Omnium est le leader mondial des conteneurs à ordures ménagères. Il leur dédié 11 usines et en a fait la spécialité de 2000 collaborateurs dans 50 pays. 100 millions de conteneurs Plastic Omnium à travers le monde contribuent à la propreté urbaine, métier historique auquel le Groupe entend donner un nouveau souffle à force d'intelligence embarquée et de matériaux du futur.





# PLASTIC OMNIUM AMÉLIORE LA VILLE

DES BACS DESIGN QUI DONNENT ENVIE DE TRIER SES DÉCHETS.  
DES BACS CONNECTÉS QUI SIGNALENT LEUR NIVEAU DE REMPLISSAGE  
ET RENTABILISENT LA TOURNÉE DE COLLECTE. PLASTIC OMNIUM  
RÉINVENTE SON OFFRE ENVIRONNEMENT EN CAPITALISANT SUR LES VALEURS  
D'AUJOURD'HUI : LE NUMÉRIQUE ET L'ÉCOLOGIE.

## Les gammes étendues de solutions

Des bacs roulants à 2 ou 4 roues et de 60 à 1 700 litres, aux conteneurs enterrés et semi-enterrés champions du rapport capacité/encombrement, en passant par les colonnes aériennes colorées et jusqu'au mobilier urbain de propreté qui s'adapte à tous les coins de la ville : la palette de contenants de Plastic Omnium est la plus large du marché. Ses services font aussi la différence.

Au centre de R&D  $\Sigma$ -Sigmatech, des designers personnalisent les conteneurs aux couleurs de la ville et les fondent dans son patrimoine. L'offre nettoyage et maintenance garantit le bon fonctionnement et la longévité des installations en contribuant à l'image de la ville. C'est ainsi que Bordeaux Métropole a confié à Plastic Omnium la maintenance de ses équipements à déchets pour quatre ans. En France, un réseau de 32 agences assure ce service de proximité, et la plate-forme de relation clients de Lyon gère en temps réel la satisfaction de 7 millions d'habitants, soit un flux de 250 000 appels par an.

## L'intelligence embarquée

Un conteneur à déchets Plastic Omnium n'est jamais banal. Du bac au conteneur enterré, le Groupe propose un choix de fonctionnalités qui le rendent intelligent. Son couvercle peut se soulever automatiquement pour faciliter le dépôt des ordures. Équipé d'une puce qui mesure son taux de remplissage, il donne le signal de la collecte juste à temps et permet de cibler finement les tournées. En France, une trentaine d'intercommunalités encouragent le tri citoyen avec Plastic Omnium. Des bacs équipés de « compteur à déchets » mesurent les dépôts d'ordures ménagères résiduels, qui varient selon l'effort de tri de l'utilisateur. Leur traitement, par incinération ou enfouissement, est facturé au poids. Résultat : ce système a réduit d'environ 30% la production de déchets ultimes, dont le traitement incombe à la Ville. Les services de Plastic Omnium sont pensés pour être performants. Le camion de lavage des conteneurs enterrés et des colonnes aériennes a été développé selon un cahier des charges de Plastic Omnium. Il permet un entretien efficace et complet qui prolonge la durée de vie des

équipements. Au-delà, il utilise des éco-détergents mis au point avec un fournisseur de Plastic Omnium et en cours de labellisation.

## Une autre idée du plastique

Plastic Omnium s'attache à réduire l'empreinte carbone de ses bacs en plastique. Aujourd'hui, ses poubelles sont fabriquées à plus de 60% à partir de matière recyclée, et des poubelles biosourcées à partir d'éthanol de canne à sucre jalonnent les rues de Rio de Janeiro. L'histoire de la roue dite « poudrette » montre sa détermination. Deux ans de R&D, un process industriel breveté et un modèle déposé, c'est ce qu'il a fallu pour fabriquer ces roues à partir de poudre de pneus usagés. Résultat : un bruit de roulement réduit de 3 décibels qui, combiné à un bac allégé de 40%, crée le bac le plus silencieux du marché. Une technologie que Plastic Omnium envisage de déployer sur toute sa gamme de bacs deux roues.







**Champions du rapport capacité/ encombrement, les conteneurs enterrés** de Plastic Omnium rivalisent de design et de fonctionnalités pour embellir la ville et favoriser le tri citoyen.

## ZOOM RSE

### Recyclage à tous les niveaux

Plastic Omnium utilise des poubelles en fin de vie pour en produire de nouvelles et fabrique des roues à base de pneus recyclés. Cette démarche a permis de diviser par 10 le bilan carbone d'un bac. Et dans les usines, rien ne se perd : les chutes de matière lors de la production sont immédiatement réinjectées dans le cycle.



**Le camion de lavage des conteneurs enterrés** permet un entretien efficace et écologique qui multiplie par 3 la durée de vie des équipements.

**100** millions  
de conteneurs  
Plastic Omnium  
dans le monde.

**64 000**  
corbeilles à papier  
connectées dans  
les rues de Madrid.

# TRILIB' REND LE TRI ATTRAYANT

452 KG PAR AN ET PAR HABITANT : LE VOLUME DE DÉCHETS PRODUIT EN FRANCE A DOUBLÉ EN QUARANTE ANS. À PARIS, ON TROUVE ENCORE 50% DE MATIÈRES RECYCLABLES DANS LES POUBELLES D'ORDURES MÉNAGÈRES. 2015 EST L'ANNÉE DE LA COP21, ET PARIS DÉROULE SES INITIATIVES EXEMPLAIRES, DONT TRILIB', UN PROJET CONÇU PAR PLASTIC OMNIUM POUR ECO-EMBALLAGES.

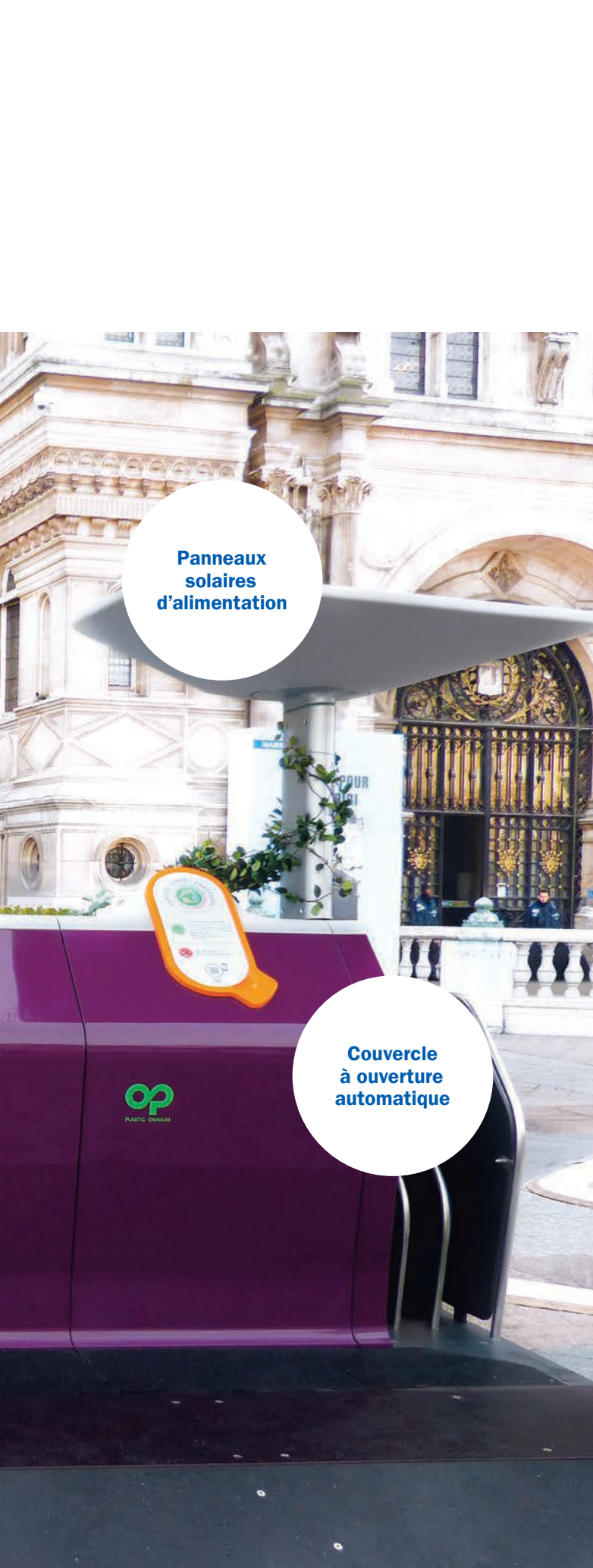
**Végétalisation  
de l'îlot**

**Signalétique claire**

**Structure  
composée à 100%  
de matériaux  
recyclés**

**QR code renvoyant  
vers un site Web de  
consignes de tri**





**Panneaux solaires d'alimentation**

**Couvercle à ouverture automatique**

Encourager les usagers à venir apporter leurs déchets et à les trier, c'est le premier pari de Trilib'. Démontrer que chaque flux – papier, plastique ou verre – a sa deuxième vie, c'est l'ambition plus large.

**5**  
arrondissements parisiens

**35**  
espaces de tri

### **Une expérimentation au cœur de Paris**

Capter les 50% de matériaux recyclables encore présents dans les poubelles vertes des Parisiens tout en proposant dans l'espace public un geste qui favorise l'économie circulaire : tel était le cahier des charges transmis par Eco-Emballages aux équipes R&D de Plastic Omnium.

# CES MATÉRIAUX QUI SUBLIMENT LE PLASTIQUE

L'AVÈNEMENT DE LA VOITURE CONNECTÉE CRISTALLISE L'ATTENTION ET LES UNES DES MÉDIAS SUR LE BIG DATA. MAIS CETTE RÉVOLUTION EN CACHE UNE AUTRE, PLUS PROCHE ET DÉCISIVE : CELLE DES MATÉRIAUX. NÉ DE L'INTUITION DU POTENTIEL DES MATIÈRES PLASTIQUES, PLASTIC OMNIUM S'ENGAGE EN TÊTE DANS LA COURSE AUX COMPOSITES.

## L'odyssée des composites passe par Plastic Omnium

La science des matériaux et la recherche de nouvelles applications progressent en permanence et les découvertes s'accélèrent. Sur le seul mois de novembre 2015, le magazine *The Economist*\* en a recensé 100. Parmi les avancées majeures, les matériaux composites figurent en bonne place. Les enjeux de mobilité durable et d'allègement des véhicules en font des matériaux incontournables de la voiture du futur, y compris en version électrique pour compenser le poids de la batterie. Ainsi, les structures en plastique renforcé de fibre de carbone sont jusqu'à 75% plus légères que les structures en acier tout en étant 10 fois plus robustes. Fort de vingt ans d'expérience des composites, Plastic Omnium a tout pour écrire l'histoire. Depuis 1996, le Groupe produit des hayons et des planchers arrière en composites. En 2010, il a franchi une étape majeure avec les premiers hayons hybrides Higate, composite/thermoplastique, qui permettent un gain de masse significatif par rapport à une solution acier traditionnelle. Aujourd'hui, Plastic Omnium produit et transforme

composites par an et travaille sur des solutions composites hautes performances compatibles avec la production automobile de série. Des pièces structurales (planchers, pieds milieu, traverses) en matériaux nouvelle génération (fibres de carbone recyclées, nouvelles résines et plastiques hautes performances) qui formeront une ligne de produits à part entière dès 2020.

\* *The Economist* supplément « Technologies », 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

**43%**  
plus légère qu'en  
acier, la poutre  
de pare-chocs en  
composites mise  
au point pour  
Hyundai.



**INNOVATION AWARD dans la catégorie « Automotive Safety » pour la poutre de pare-chocs avant conçue avec Hyundai Motor Europe.** Elle associe un renfort en fibres de verre et de carbone à une résine thermoplastique. Résultat : elle est 43% plus légère qu'en version acier, soit un gain de 3,7 kg, avec une résistance aux chocs équivalente et pour un coût compétitif.

35 %

de gain de poids pour le hayon Higate

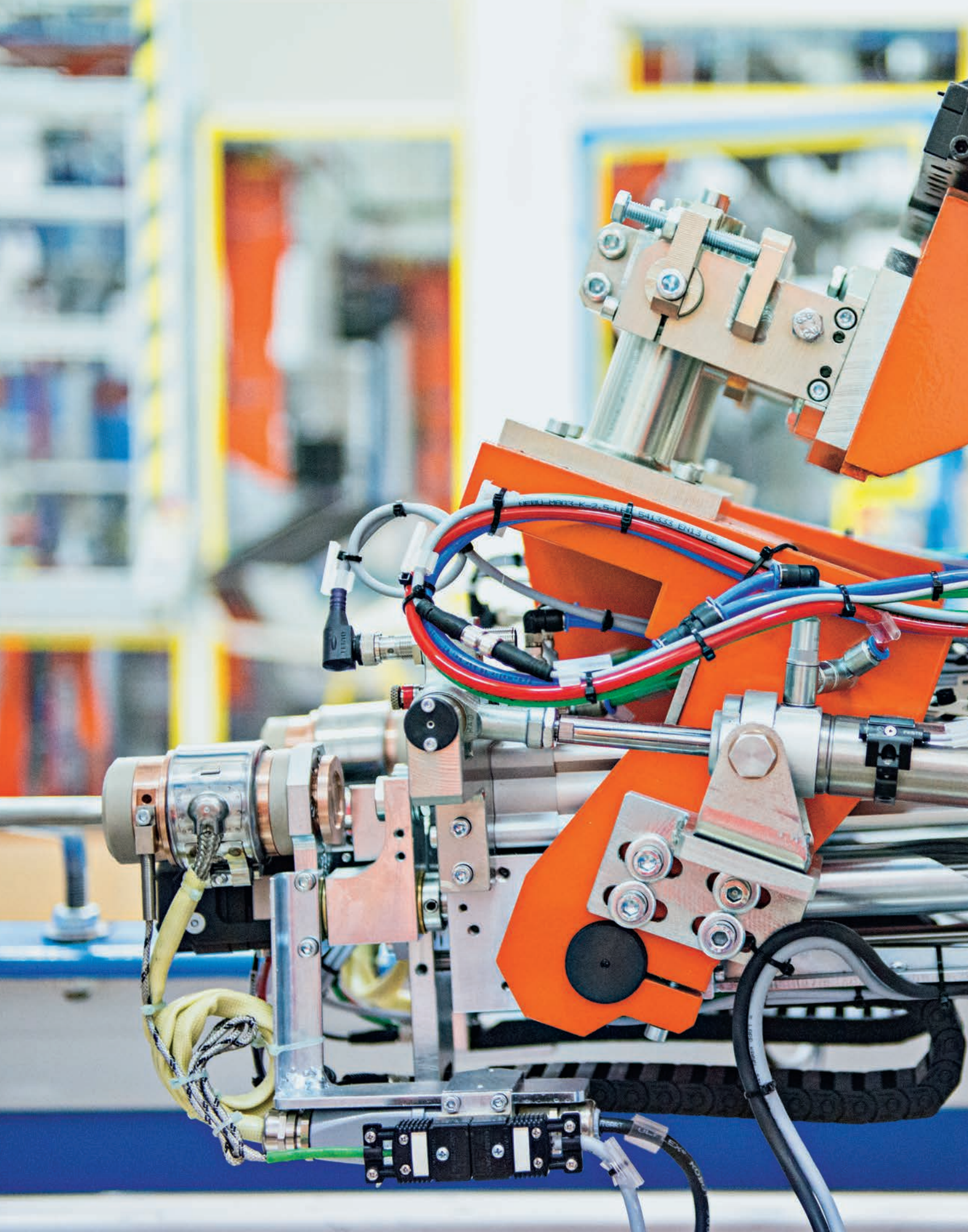


**Hayon Higate, la combinaison du composite et du thermoplastique.** Jaguar Land Rover a choisi Higate pour équiper la plupart de ses véhicules en ouvrants arrière allégés, offrant des possibilités de style inédites au meilleur niveau de qualité : hayon motorisé pour une facilité d'accès au compartiment arrière, et gain de poids de 35%.



**1,2 million de hayons allégés ont été livrés en 2015 par Plastic Omnium pour 3 constructeurs automobiles.** Le carnet de commandes s'est enrichi de 10 nouveaux programmes en 2015.







# RENCONTRE AU SOMMET DE L'EXIGENCE

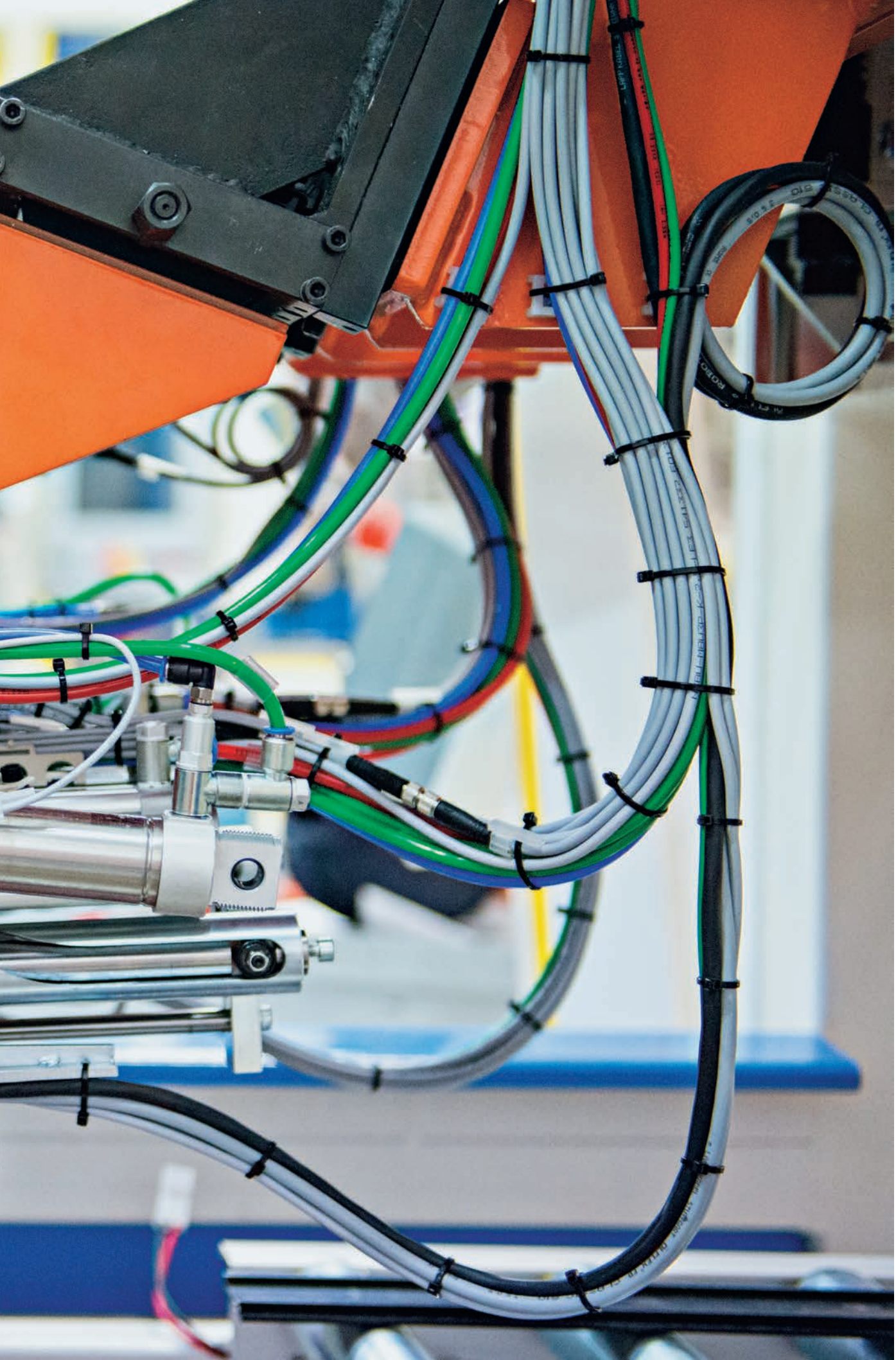
Les exigences fortes des clients, constructeurs automobiles, poussent à l'excellence. La passion de la perfection de Plastic Omnium est à la mesure. Qualité de la conception à la livraison, performance des plate-formes mondiales, expertise des programmes complexes et force d'innovation permanente font la renommée de Plastic Omnium et sa fierté.



# RENCONTRER AU SOMMET DE L'EXIGENCE

font la renommée de Plastic Omnium et sa fierté.  
des programmes complexes et force d'innovation permanente  
livraison, performance des plate-formes mondiales, expertise  
Plastic Omnium est à la mesure. Qualité de la conception à la  
poussent à l'excellence. La passion de la perfection de  
Les exigences fortes des clients, constructeurs automobiles,







# LA QUÊTE DE L'EXCELLENCE

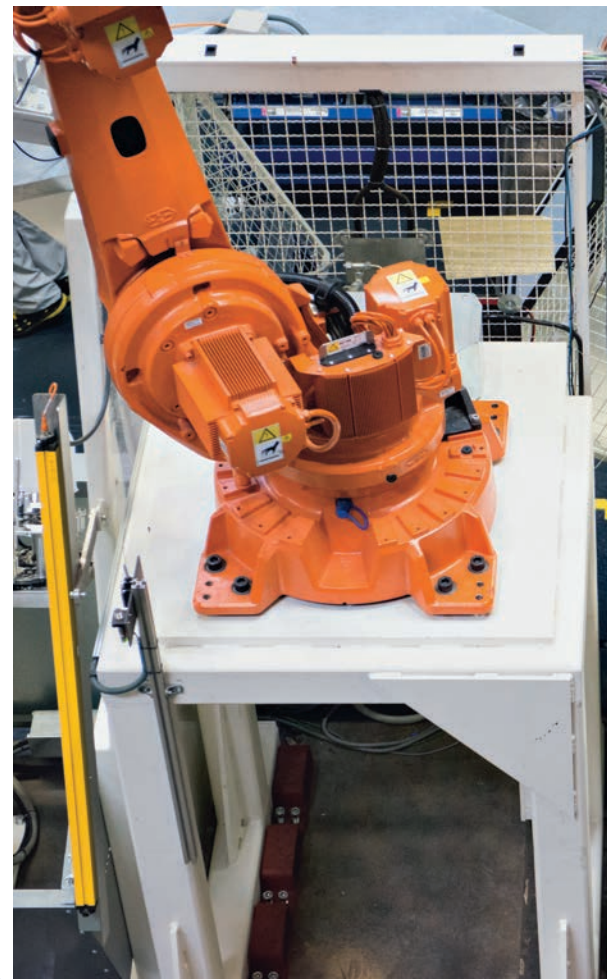
MÊMES CODES COULEUR POUR REPÉRER LES ZONES,  
MÊMES PROCESS LARGEMENT AUTOMATISÉS, MÊME RITUEL DE GESTES  
RÉGLÉS ET MÊME TENSION VERS L'EXCELLENCE  
DANS TOUTES LES USINES PLASTIC OMNIUM DU MONDE.

## Chinois en Chine et Américain à Détroit

L'internationalisation de Plastic Omnium s'est faite en suivant les constructeurs sur les marchés en croissance et sur les plate-formes globales, où la production automobile mondiale se joue désormais. Cette internationalisation rapproche Plastic Omnium de ses clients et lui permet de comprendre les exigences propres à leur marque, leurs modèles et leurs marchés, et d'y répondre sans délai. Aujourd'hui, Plastic Omnium réalise 88% de son chiffre d'affaires à l'international et compte 120 usines adossées à ses 45 marques clientes dans 30 pays. En Chine, Plastic Omnium dispose d'un parc de 25 usines, dont 4 construites en 2015, et développe plus de 100 programmes pour la quasi-totalité des constructeurs mondiaux. L'Amérique du Nord est aussi une région de développement privilégiée pour le Groupe, qui y compte 17 usines, dont 2 inaugurées en 2015 à Chattanooga (Tennessee) et Fairfax (Kansas). 3 usines en

cours de construction au Mexique serviront Audi, General Motors et Daimler. Au total, le Groupe investira en Amérique du Nord 650 millions de dollars entre 2015 et 2019, pour faire croître son chiffre d'affaires de près de 1 milliard de dollars et atteindre 2,8 milliards de dollars en 2019.

132  
lancements  
en 2015, dont  
63 en Asie,  
52 en Europe  
et 17 aux Amériques.



### L'automatisation des process contribue largement à l'excellence industrielle.

Le Groupe dispose de 1075 robots dans ses 120 usines; les chaînes de peinture par exemple sont intégralement robotisées.

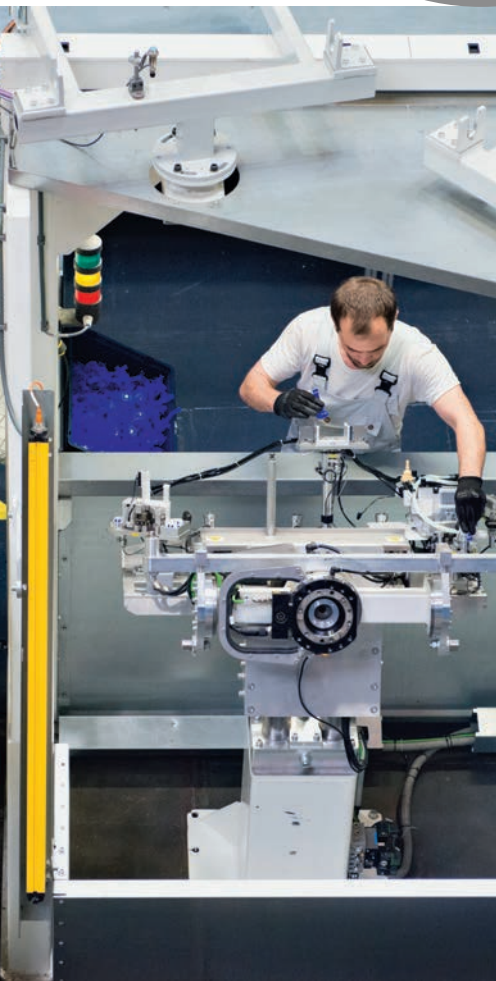


## ZOOM RSE

### RECYCLAGE

#### Produire plus propre

Dans les usines des divisions automobiles, les composants défectueux et les chutes laissées lors de la fabrication de pièces sont systématiquement recyclées pour réduire à la fois la consommation de matière première vierge et la production de déchets. La part de recyclage varie selon les pièces, mais peut atteindre 50% du poids des réservoirs par exemple.



#### Dans les usines 4.0 Plastic Omnium

Machines pilotées, process synchronisés, reportings automatisés... Les outils de pointe donnent une vision standardisée et une lecture en temps réel des performances industrielles, des stocks, des livraisons et de la qualité produite. Ils révolutionnent le management des usines



et permettent une fabrication à la demande qui répond à une exigence croissante des constructeurs de diversification et de personnalisation des produits. La technologie libère les équipes, plus disponibles pour améliorer en continu les standards Plastic Omnium. Le networking fait partager les bonnes pratiques et les connaissances, des nouvelles réglementations aux nouvelles technologies. Le réseau peinture par exemple fonctionne du Royaume-Uni à l'Inde. Des audits vérifient l'application des standards mondiaux. Le benchmark usine passe au crible les indicateurs industriels clés et déclenche les actions correctives éventuelles. Les visites régulières de la Direction Générale dans toutes les usines du monde complètent le culte de l'excellence Plastic Omnium.

**Les outils de pointe libèrent les équipes,** plus disponibles pour améliorer les standards et les façons de faire.

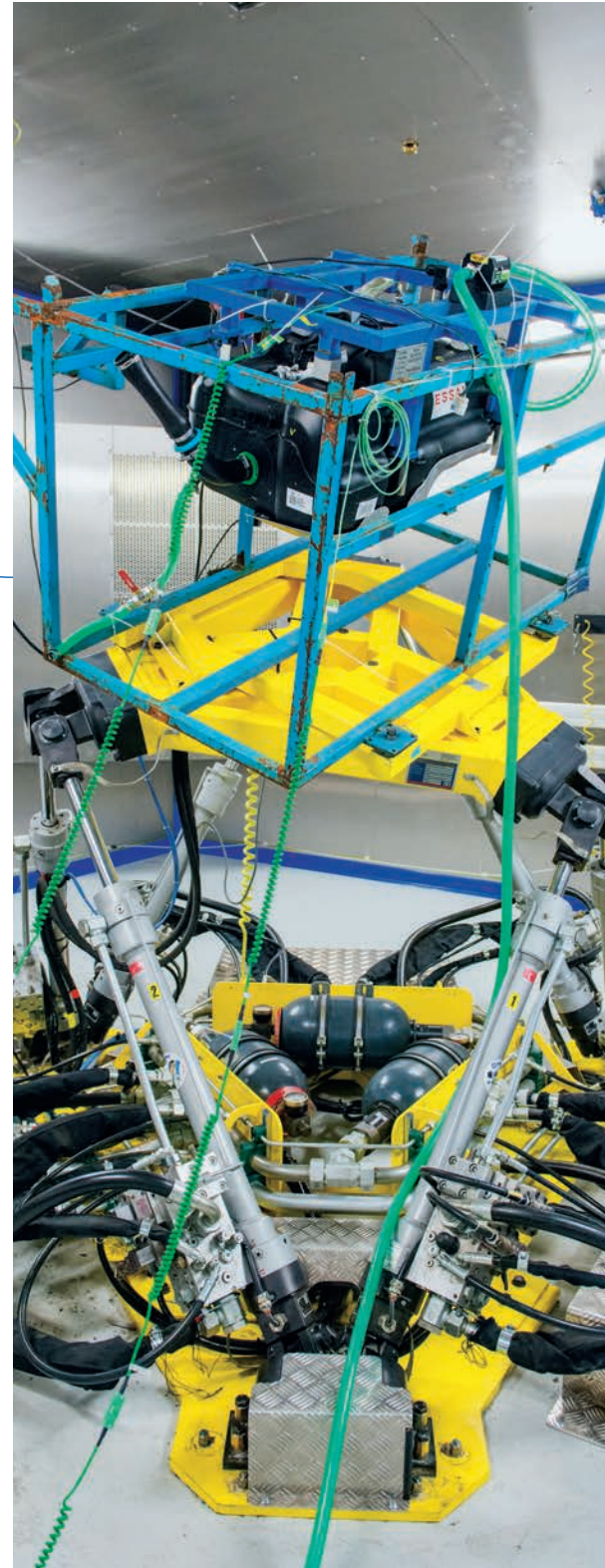
Près de  
**6%**  
du chiffre  
d'affaires investis  
en Recherche et  
Développement,  
soit 300 M€  
en 2015.

#### **La R&D : catalyseur d'innovation et d'excellence**

Les ruptures annoncées dans l'industrie automobile incitent Plastic Omnium à remonter toujours davantage dans la chaîne de valeur de l'innovation. Le Groupe s'appuie sur un puissant réseau de 2000 ingénieurs, répartis dans 21 centres R&D à travers le monde. Il investit près de 6% de son chiffre d'affaires annuel dans le développement de nouveaux produits qui répondent aux besoins des clients et aux législations environnementales de plus en plus sévères.

Les recherches de Plastic Omnium sont particulièrement avancées sur les deux terrains qui tirent aujourd'hui l'innovation automobile : la réduction des consommations de CO<sub>2</sub> via l'allègement et l'aérodynamisme des véhicules d'une part, et la réduction des émissions polluantes grâce aux systèmes de dépollution des moteurs diesel d'autre part. Anticipant le

durcissement des réglementations dans ce domaine, le Groupe oriente ses recherches sur les matériaux composites du futur et l'industrialisation de leur production, et sur les nouvelles énergies. La R&D vient aussi en support des usines. Chaque projet est spécifique à une région, à un constructeur, voire à une marque automobile, et l'occasion d'un nouveau démarrage industriel. Les centres de Recherche et Développement du Groupe,  $\Sigma$ -Sigmatech et  $\alpha$ -Alphatech, poussent le développement des projets jusqu'à maturité dans leur usine pilote. La modélisation et la validation en amont des nouvelles lignes ou des nouveaux process optimisent les transferts et les lancements de production dans toutes les usines du Groupe. Ce modèle développé par Plastic Omnium permet, en 2016, un démarrage de programmes toutes les 36 heures en juste-à-temps.







**Pureté des surfaces peintes et accord des teintes, respect des lignes au 1/10 de millimètre près et des multiples normes...**

Au sommet de l'exigence en termes de qualités cosmétique, dimensionnelle et fonctionnelle, les produits de carrosserie poussent le manufacturing et les usines à l'excellence industrielle.



# SÉCURITÉ, UN ÉTAT D'ESPRIT

LES INITIATIVES SÉCURITÉ À TOUS LES TEMPS  
DE L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE FONT DE PLASTIC OMNIUM  
L'UN DES LEADERS DU SECTEUR DANS CE DOMAINE.



## Poste de travail

Des ergonomes sont intégrés de manière permanente aux équipes, des études sont réalisées ponctuellement avec des ostéopathes, et un centre de conception et de modélisation permet d'optimiser l'ergonomie des postes de travail autant que la sécurité des opérateurs.



## Programme Top Safety

Déployé dans tous les sites, il recouvre notamment des formations suivies par 478 collaborateurs en 2015 et plus de 35 000 visites réalisées par les managers.

## Le réseau HSE

110 collaborateurs rattachés à la Direction Santé Sécurité Environnement assurent l'animation permanente de la démarche sécurité dans le monde.



## Six règles non négociables

Diffusées en 17 langues, elles font le tour des risques et des mesures à respecter par tous : circulation des piétons, port des équipements de protection individuelle, chariots automoteurs, charges suspendues, opérations de consignations, travail en hauteur.



## Safety Awards

Tous les managers ont des objectifs individuels de sécurité. La réunion annuelle du Top 100 est l'occasion de saluer la performance avec la remise des Safety Awards par le Président Laurent Burelle dans 3 catégories : Meilleur résultat sécurité, Meilleure progression et Plus grand nombre de jours consécutifs sans accident avec arrêt.



Respect de la vie et de l'intégrité des personnes pour l'entreprise, respect des process, des règles et des biens pour les salariés : chez Plastic Omnium, la sécurité relève d'un engagement réciproque et d'un état d'esprit général.



### Journée mondiale de la sécurité

Point d'orgue de la dynamique sécurité, le « World Safety Day » 2<sup>e</sup> édition a mobilisé plus de 20000 collaborateurs de 30 pays en 2015. Son ouverture par un multiplex entre 4 usines, animé par le Président Laurent Burelle et en présence du Comité de Direction, donne la mesure de l'exigence du Groupe en matière de sécurité.

# 0

accident sérieux

C'est l'objectif fixé par la Direction Générale et suivi en temps réel.

# 4,80

Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (Tf2) en 2015, un chiffre divisé par 2 en 3 ans.

# 0,10

Taux de gravité en 2015 (Tg), contre 0,28 en 2013.

# 3704

jours consécutifs sans accident avec arrêt, soit plus de 10 ans, c'est le record absolu détenu par l'usine de Kyushu au Japon.

# 35 415

visites Top Safety réalisées en 2015, soit 1,8 par employé

Temps d'observation du collaborateur à son poste de travail par le manager permettant d'identifier les situations à risques et d'échanger sur les bonnes pratiques.

# 79

sites certifiés OHSAS 18001 et certification du pilotage central de la sécurité renouvelée en 2015.

# RESPONSABILITÉ, LA RAISON D'ÊTRE

—

ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR SON MÉTIER,  
ENTREPRISE RESPECTUEUSE PAR RIGUEUR, PLASTIC OMNIUM  
FAIT SON TRAVAIL D'INDUSTRIEL ET SES MEILLEURS EFFORTS  
POUR LE FAIRE LE MIEUX POSSIBLE. UNE STRATÉGIE RSE  
QUI VA SANS DIRE ET PORTE SES FRUITS.

—

## **2 °C qui sauvent la planète**

Lors de la 21<sup>e</sup> Conférence sur le climat qui s'est déroulée à Paris en 2015, les 195 pays membres des Nations Unies se sont engagés à limiter le réchauffement de la planète à moins de 2 °C et à poursuivre leurs efforts pour tenter de ne pas dépasser 1,5 °C. Les entreprises du monde entier sont appelées à faire leur part de cet objectif. Plastic Omnium est naturellement engagé dans cette lutte qui n'est autre que son cœur de métier. Ses solutions d'allègement des véhicules et d'aérodynamisme font baisser leurs émissions de CO<sub>2</sub> de 9 g par kilomètre en moyenne. Son système DINOx réduit de 95% les émissions de NOx des moteurs diesel. Ses bacs équipés de compteur de déchets réduisent de 30% les déchets ultimes à traiter par la Ville. L'offre produit responsable de Plastic Omnium accompagne les constructeurs automobiles et les collectivités, et entraîne les utilisateurs finaux dans une spirale vertueuse qui rend les 2 °C accessibles.

## **Bien produire, l'impact des sites**

Le référentiel ISO 14001 guide le Groupe et mobilise progressivement partenaires et fournisseurs. À fin 2015, 82 sites sont certifiés

ISO 14001. Le programme Top Planet leur fait franchir une étape supplémentaire en allant vers la certification ISO 50001 qui structure la réduction des consommations d'énergie et des émissions des gaz à effet de serre du parc industriel. Aux huit sites certifiés en 2014 sont venus s'ajouter quatre sites français de la Division Auto Exterior et trois sites allemands de la Division Auto Inergy en 2015. Pour piloter la performance énergétique, le Groupe déploie des kits de mesure, utilisés de site en site. Chaque kit contient 45 capteurs qui mesurent les consommations électriques des machines sur plusieurs semaines et relèvent 10000 données par jour. Concrètement, une combinaison de mesures favorise les économies d'énergies. L'éclairage LED et les machines basse consommation sont désormais la règle. La cabine de nettoyage cryogénique des pièces avant peinture remplace progressivement les machines Power Wash, gourmandes en énergie et en eau. L'utilisation des produits Waterborne limite l'impact environnemental et les émissions des chaînes de peintures. Principale matière première utilisée par le Groupe, le plastique fait l'objet d'un programme de recyclage volontaire dans toutes les divisions,

des chutes de production réinjectées dans le cycle aux bacs usagés régénérés pour en produire de nouveaux, et au recyclage par la filiale spécialisée de 3600 tonnes de matière plastique en 2015.

## **Bien s'intégrer, la vie des communautés**

Acteur global, Plastic Omnium laisse aux directions des pays la liberté de s'engager dans des actions de mécénat répondant à des problématiques locales. En France, le Groupe est partenaire de la Fondation de la 2<sup>e</sup> chance, qui accompagne des personnes en grande difficulté décidées à rebondir. La filiale indienne soutient la Fondation Magic Bus qui permet à 1200 jeunes filles de bénéficier d'un programme de santé et d'éducation. Aux États-Unis, le Groupe compte huit usines, dont une implantée à Huron (Michigan), non loin de Détroit. Début 2016, il a renouvelé son soutien, à hauteur de 1 million de dollars sur trois ans, à la Fondation Focus Hope, qui mène des projets d'éducation et gère une banque alimentaire en faveur des déshérités de la région, ex-place forte automobile du pays.



## ZOOM RSE

### NIVEAU GOLD

#### Une nouvelle dynamique

Pour la première fois en 2015, Plastic Omnium a soumis son bilan environnemental et social à EcoVadis, spécialiste international de l'évaluation de la performance sociétale des entreprises.

L'attribution du niveau « Gold » a conforté le Groupe, qui a décidé de rassembler ses différentes politiques en la matière dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise structurée, mesurée et lisible.



**Éclairage LED économe en énergie, nettoyage cryogénique économe en eau ou produits Waterborne réduisant les émissions des chaînes de peintures :** Plastic Omnium traque les innovations qui réduisent l'impact de ses usines.

# 13 %

de plastique recyclé sur les 395 000 tonnes de plastique transformées en 2015.

# 9 g

de CO<sub>2</sub> par kilomètre en moins en moyenne grâce à nos solutions d'allègement des véhicules et d'aérodynamisme.

# 30 %

de réduction des déchets ultimes à traiter par la Ville grâce à la mise en place de l'incitation au tri et aux systèmes de gestion des données de Plastic Omnium.



**Pour la région de Détroit en crise, Plastic Omnium s'engage** en tant qu'entreprise citoyenne du monde et industriel local solidaire. Le Groupe soutient les actions d'éducation et la banque alimentaire de la Fondation Focus Hope à hauteur de 1 million de dollars.



PLASTIC COMPANY  
EL MANSOURI  
Abdallah



# AVIS AUX JEUNES INGÉNIEURS À L'ESPRIT LEADER

Plastic Omnium recrutera 2000 cadres d'ici à fin 2019 pour faire face à son ambition de croissance et aux enjeux de l'avenir. Nouvelles usines, nouveaux pays, nouvelles technologies, il y a de très belles places à prendre dans un groupe industriel mondial et familial, fier de sa longue histoire et doté d'une forte personnalité.



# L'ESPRIT LEADER À INGÉNIEURS AVIS AUX JEUNES

Plastic Omnium recrutera 2000 cadres d'ici à fin 2019 pour faire face à son ambition de croissance et aux enjeux de l'avenir. Nouvelles usines, nouveaux pays, nouvelles technologies, il y a de très belles places à prendre dans un groupe industriel mondial et familial, fier de sa longue histoire et doté d'une forte personnalité.





# BIENVENUE DANS UN GROUPE INDUSTRIEL D'AVENIR

---

CHAQUE ENTREPRISE A SA CULTURE QU'ELLE DÉCLINE  
EN VALEURS, EN PRINCIPES VOIRE EN VADE-MECUM. PLASTIC OMNIUM  
A LE 'PO WAY', UN CADRE FORT MAIS NON ÉCRIT, QUI S'EXPÉRIMENTE,  
SE PARTAGE, SE TRANSMET MÊME, ET FAÇONNE  
UN ESPRIT D'ENTREPRISE UNIQUE.

---

## **Des valeurs structurantes**

Le travail est la valeur absolue. Chez Plastic Omnium, on travaille beaucoup, sans doute plus qu'ailleurs, parce que rien n'est jamais gagné. Quand on est leader, il faut savoir le rester. L'automobile change vite, il faut savoir se remettre en question, faire autrement, inventer et se réinventer. Le goût d'entreprendre est une valeur qui pousse tous les collaborateurs à faire bouger les lignes dans leur spécialité, leur usine ou leur poste. Plastic Omnium encourage l'audace, la créativité, reconnaît le droit à l'erreur, « trompe-toi, mais décide », le futur n'attend pas, la concurrence non plus. Le Président donne le ton et le cap, scelle une acquisition historique en 2015. L'entreprise voit loin et compte sur chacun. La reconnaissance de la performance individuelle est forte. Il y a matière à motiver la génération Z et à satisfaire son rapport donnant-donnant avec l'entreprise.

## **Industriels dans l'âme**

La fibre industrielle porte depuis plus d'un siècle les hommes et les femmes de Plastic Omnium. Du seau à déchets en bois aux colonnes aériennes colorées, et du pare-chocs en plastique aux planchers en fibres de carbone recyclées, il y a toujours des produits bien conçus, la qualité de chaque pièce, l'odeur des usines, les lignes jaunes qu'on respecte et les rampes qu'on tient, la valse précise des robots et les gestes au millimètre des hommes et des femmes au poste de travail. Industriels d'abord, financiers ensuite. Même si l'entreprise est cotée et la pression financière existe, une société a une âme, et celle de Plastic Omnium est industrielle. Connaître le métier jusqu'à « la vis de 12 », c'est ce qui lui donne toutes les chances de réussir les intégrations à venir.

## **Aux générations d'entrepreneurs**

Où va l'automobile ? Où sont ses marchés de demain ? Quelles seront ses expertises de pointe ? Jusqu'où ira le plastique ? Nul ne le sait, mais Plastic Omnium en sera. Sa longue histoire lui donne le sens du temps. Elle forge sa vision à long terme et son envie d'avenir. Ses produits ont déjà beaucoup changé, son parc industriel est devenu mondial, ses centres de recherche ont fait un bond de plusieurs générations de technologies. Aujourd'hui, l'ère des smart materials et de l'électronique se profile, les digital natives et les designers prennent le relais pour poursuivre l'aventure Plastic Omnium avec l'enthousiasme de ses pionniers.

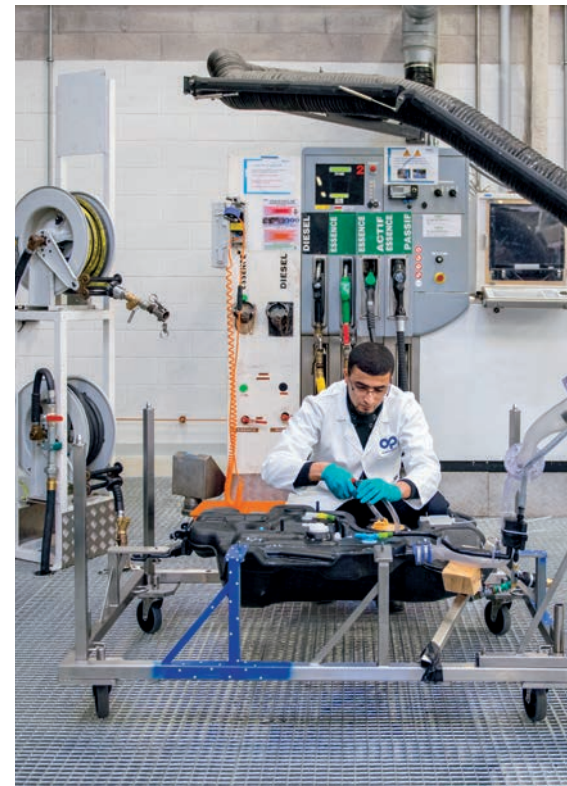


## ZOOM RSE

### MÉCÉNAT

#### Hommage aux conquérants

Le musée Diderot de Langres, terre de la première usine Plastic Omnium, a acquis ce chronomètre de marine grâce au soutien de l'entreprise. C'est l'une des plus grandes découvertes scientifiques du XVIII<sup>e</sup> siècle, il permettait de garder l'heure exacte et de positionner les navires lors des grandes traversées. Cet objet a guidé des conquérants au bout de leur rêve et a contribué à la découverte du monde. Un mécénat symbolique à plus d'un titre pour les équipes de Plastic Omnium.



**Travail, goût d'entreprendre et engagement sont les clés d'une carrière chez Plastic Omnium**, groupe mondial passionné d'industrie et bien décidé à écrire l'histoire de l'automobile. Avis aux jeunes ingénieurs férus d'électronique, de design, de digital et de challenge en général.

## LES BEAUX PARCOURS DE PLASTIC OMNIUM

---

CHANGER DE FONCTION, DE DIVISION, DE PAYS, TOUT EST POSSIBLE  
CHEZ PLASTIC OMNIUM. L'ENTRETIEN ANNUEL CERNE LES ENVIES  
ET LES POTENTIELS, LES FORMATIONS CONSOLIDENT L'EXPERTISE  
EN MÉCATRONIQUE COMME EN LEADERSHIP, ET L'ENGAGEMENT TOTAL  
DANS LA RÉUSSITE DE PLASTIC OMNIUM FAIT LA DIFFÉRENCE.

---



Natalia Scherbakoff  
Directeur de la Recherche et Innovation,  
Division Auto Exterior

## Une femme d'excellence



**LE PARCOURS** — Après une formation d'ingénieur chimiste à l'université Maua São Paulo et un doctorat en polymères composites aux États-Unis, Natalia Scherbakoff entre comme chercheur dans la filiale Brésil d'une entreprise française ancrée dans la chimie. En 2000, elle est Directeur R&D division plastique à São Paulo quand l'entreprise lui demande de rejoindre son centre de recherche corporate en France. Elle devient lyonnaise et Directeur R&D division polymères. En 2010, un groupe spécialisé dans la fibre de verre lui propose la direction de son pôle innovation mondial avec un défi à la clé : construire son 1<sup>er</sup> centre R&D en Chine. Natalia réussit, évolue et finit General Manager du business construction et automotive. En 2015, Plastic Omnium lui confie la Direction de l'Innovation de la Division Auto Exterior pour développer les produits de demain. Elle s'installe au Centre  $\Sigma$ -Sigmatech de Lyon à l'affût des nouvelles technologies, des universités et des start-up qui tracent la route.






Philippe Pruvost  
Plant Technical Manager,  
Division Auto Exterior

## D'Amiens à Chattanooga



**LE PARCOURS** — Philippe Pruvost entre chez Plastic Omnium à Amiens en 1991, diplôme d'ingénieur du CNAM en poche, sans savoir que ce sera son passeport. Son premier défi : réduire le temps de changement des moules de huit heures à une heure. Mission accomplie, Philippe part ouvrir la première usine du Groupe au Mexique et, loin des bases, l'aventure humaine réussit. Destination Bratislava en 2000 où il lance la peinture et l'injection avec un client très exigeant, Volkswagen, tout en accompagnant les premiers pas du Centre R&D Σ-Sigmatech. C'est là qu'il revient en 2006 et qu'il réalise deux objectifs personnels dont il est fier : la création de l'injection assessment déployé dans tous les sites du Groupe et l'ouverture de l'usine de Pilar en Argentine. Du démarrage intensif de l'usine de Tulipan (Pologne) dans un bâtiment existant mal adapté, il tirera plein de bonnes idées pour construire en douze mois celle de Chattanooga (États-Unis), emblématique de l'excellence industrielle et de l'internationalisation de Plastic Omnium auxquelles il a largement contribué.



A portrait of Ivan Polak, a middle-aged man with short grey hair and glasses, wearing a dark blue suit, white shirt, and a dark tie with small red polka dots. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

Ivan Polak  
Vice-Président Qualité,  
Division Auto Inergy

## Le principe d'amélioration continue



**LE PARCOURS** — Diplômé de l'université technique de Slovaquie en informatique et automatisation, Ivan Polak fait un long chemin avant de rejoindre Plastic Omnium. Après avoir programmé le trafic ferroviaire de son pays, il entre dans le monde automobile chez Volkswagen Slovaquie où il implante notamment le système d'amélioration continue Kaizen. Le Groupe le charge de négocier le soutien de l'État slovaque pour la construction d'une usine de câbles électriques. Cette expérience originale lui vaut la suivante : piloter la transformation culturelle d'une société d'État fabriquant des transformateurs électriques en entreprise flexible et rentable. En 1998, Ivan rejoint le groupe belge Punch, spécialisé dans les composants électroniques, qui lui confie la direction de l'usine de Trnava, il y introduit la méthode Lean et hisse sa rentabilité au meilleur niveau du Groupe. C'est fort de ces expériences qu'il revient à Bratislava et à l'automobile en 2004 chez Plastic Omnium. Directeur de l'usine de Lozorno dont il fait un fleuron du parc, il devient Directeur de l'Europe centrale et de l'Est en 2012, puis Vice-Président Qualité monde Auto Inergy en 2015.





Su-Been Park  
Ingénieur Industriel,  
Division Auto Inergy

## L'ingénierie n'a pas de limites...



**LE PARCOURS** — Fraîchement diplômée en génie industriel, Su-Been Park entre chez Plastic Omnium à l'été 2014. Parce que l'automobile fait rêver, que son industrie se porte bien et qu'elle trace le chemin en matière de technologie. L'adaptation n'est pas facile, le système SCR et le procédé de soudage de tubes sont tout nouveaux pour l'usine de République de Corée et Su-Been est la première ingénieure du pays à maîtriser cette technologie dernière génération. Elle n'en est que plus fière de faire avancer l'entreprise et son équipe. Elle se verrait bien saisir des opportunités à l'international, ce qui lui donnerait plus de chances de devenir femme directeur de l'ingénierie en Asie-Pacifique dans les prochaines années. Su-Been est convaincue que l'ingénierie n'a pas de limites et sa carrière chez Plastic Omnium non plus.



**Pedro Debergh**  
**Directeur Général Belgique & Pays-Bas,**  
**Division Environnement**

## L'engagement paye



**LE PARCOURS** — À sa sortie de l'université, Pedro Debergh entre chez Plastic Omnium Environnement Belgique et Pays-Bas comme analyste financier. Nous sommes en 2001, Pedro est très engagé mais loin d'imaginer son parcours. En 2004, il prend les RH avec zéro expérience, mais l'envie de montrer de quoi il est capable. En 2005, on lui confie l'administration des ventes et la logistique. En 2007, Plastic Omnium rachète son concurrent allemand Sulo, Pedro en pilote l'intégration dans sa zone. En 2013, l'activité ralentit, Pedro bâtit un plan différent, demande six mois pour le mettre en place, et ça marche. En 2014, il est nommé Directeur Général Belgique et Pays-Bas et propose une nouvelle évolution : moins de strates hiérarchiques, moins de réunions et tous sur le terrain ! Pedro est plus motivé et plus déterminé que jamais pour son équipe (leur grand défi 2016, c'est Anvers) et pour Plastic Omnium. Parce que l'engagement paye et que celui qui donne le meilleur récolte le meilleur.





**PLASTIC OMNIUM**

1, allée Pierre-Burelle – 92593 Levallois Cedex – France  
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98

**[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)**

**COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM**

Société anonyme au capital de 9 148 603 euros  
Siège social : 19, boulevard Jules Carteret – 69007 Lyon – France  
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport d'activité, ainsi que les collaborateurs qui ont participé aux reportages photo.

Ce rapport existe aussi en anglais et est disponible sur le site Internet [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com).

Création / rédaction / réalisation : **!!AVAS WORLDWIDE PARIS.**

Crédits photo : reportage Céline Clanet / Interlinks Image.

Magenta 95 / La Manufacture, Thomas Laisné / La Company, Raymond McCrea Jones,  
Jun Michael Park, photothèque Plastic Omnium, Corbis, Shutterstock.

Remerciements aux services communication et photothèques de Audi, Daimler et Volvo.

Ce document est imprimé sur papier Heaven 42, certifié FSC.

Imprimé en France – Avril 2016.







PLASTIC OMNIUM