



TENDANCE
& PERFORMANCE
2018





- ② Zoom sur un marché en mutation
- ⑥ Entretien avec Laurent Burelle
- ⑧ Plastic Omnium choisi par 83 marques automobiles
- ⑫ Actualités et perspectives
- ⑭ Compétences
- ⑳ Innovation
- ⑳ Compétitivité
- ⑳ La preuve par les résultats
- ④④ Pour aller plus loin

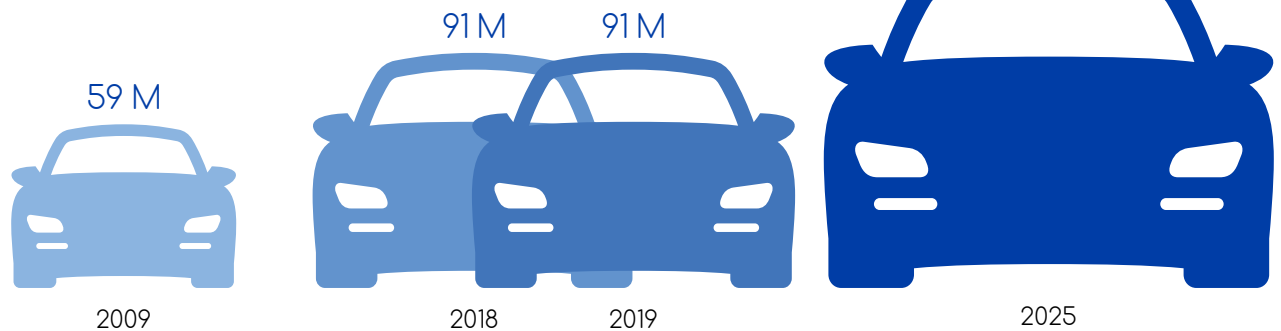
Nouvelles réglementations, nouvelles mobilités, nouveaux usages, le secteur automobile est challengé, partout dans le monde. Groupe familial indépendant attaché à sa croissance à long terme, Plastic Omnium engage tous ses moyens et toutes ses forces vives dans l'aventure automobile, affûte sa compétitivité et mobilise tous ses innovateurs au service de la mobilité durable.

Zoom sur un marché en mutation

Une chose est sûre : on aura besoin de plus en plus de mobilité. Mais laquelle ? On sait qu'elle sera différente de ce que nous connaissons aujourd'hui : propre, voire zéro émission, connectée, voire autonome et 100% sûre, et partagée avec la voiture « à la demande ».

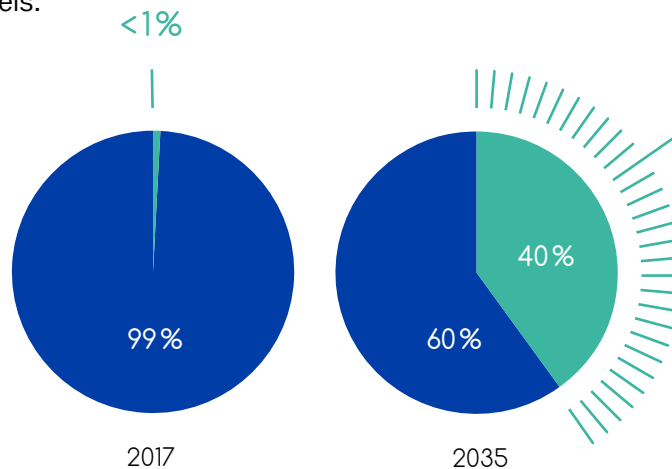
LA NOUVELLE DONNE MONDIALE

— En dépit du manque de visibilité à court terme, la demande mondiale continuera de croître pour dépasser les 100 millions de véhicules en 2025.



105
millions de véhicules
produits dans le monde
à l'horizon 2025

— La percée du véhicule autonome, connecté et électrique, challenge les modèles des acteurs traditionnels.

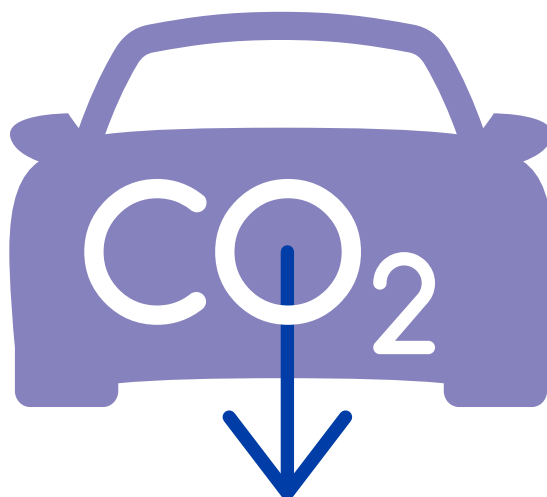


En 2035⁽¹⁾
40%
de la valeur
du marché
seront réalisés
par de nouveaux
produits et lignes
de services

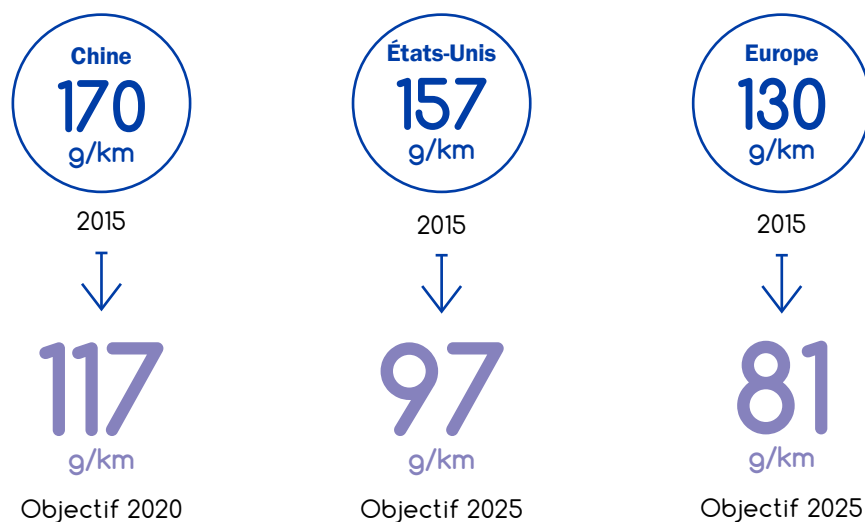
(1) Source : étude BCG, août 2018.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En 10 ans, les émissions de carbone ont significativement baissé. Les nouvelles réglementations encore plus drastiques, conjuguées aux nouvelles méthodes de mesure plus précises, imposent des solutions de rupture.



Les réglementations se durcissent partout dans le monde



CO₂ : la nouvelle norme WLTP/RDE

— Ce nouveau mode de mesure des émissions de CO₂, en laboratoire et sur route, plus proche de l'utilisation réaliste d'un véhicule, alourdit les diagnostics CO₂ des véhicules et complique la tâche des acteurs.

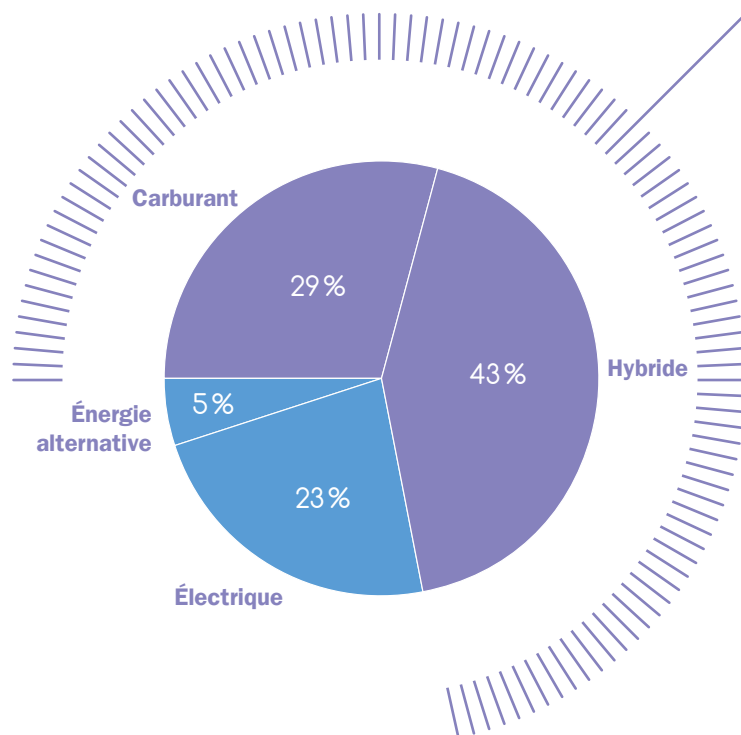
WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) : protocole de mesure de CO₂ en laboratoire proche de la consommation et des émissions de CO₂ réelles.

RDE (Real Driving Emissions) : cycle de mesure de CO₂ sur route proche des conditions d'utilisation réelles.

VERS LE ZÉRO ÉMISSION

C'est une certitude :
la mobilité de demain
sera plus verte.

NOx
↓



72%
du parc
automobile
mondial sera
toujours équipé
d'un réservoir
en 2030

ENTRETIEN AVEC LAURENT BURELLE, PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL

Un marché challengé

Brexit, guerre commerciale entre États-Unis et Chine, durcissement des réglementations et nouveaux usages mettent le monde automobile à rude épreuve. Quel impact pour Plastic Omnium ?

Depuis quelques mois, nous avons vu en effet se dresser devant nous un certain nombre de vents contraires sous le poids des tensions protectionnistes, du ralentissement de l'économie

chinoise et de l'entrée en vigueur d'un nouveau cycle d'homologation en Europe. La production automobile a reculé de 1% en 2018, ce qui constitue sa première baisse depuis 2009. Ainsi, l'industrie automobile, qui devait déjà faire face au défi environnemental et à l'essor de nouveaux usages, doit désormais composer avec l'essoufflement du marché qui était jusqu'ici en croissance.



Des fondamentaux solides

Comment Plastic Omnium peut-il surmonter ce passage et jusqu'à quand ?

Rappelons tout d'abord que, malgré cet environnement complexe, nous avons continué à croître et à surperformer le marché automobile mondial. Nos résultats 2018 sont solides, ainsi que notre structure financière. Après des investissements record, notre génération de trésorerie n'a jamais été aussi élevée.

Ce qui fait notre force, au-delà de ces résultats, c'est notre capacité d'anticipation. Pour les trois années à venir, nous avons ainsi décidé, à titre de précaution, de gérer le Groupe sur la base d'une stabilité de la production automobile mondiale. Tout en continuant à investir et à bénéficier d'un carnet de commandes bien rempli, nous allons renforcer notre frugalité, notre flexibilité et notre sélectivité.

Faire des choix technologiques forts

Quels sont les partis pris clés de Plastic Omnium dans la révolution technologique et sociétale qui va bouleverser le secteur?

Cette révolution nous enthousiasme et nous ouvre des champs de croissance complémentaires. Dans les systèmes de carrosserie, nous allons vers des solutions technologiques de plus en plus « intelligentes », au style différent et aux fonctionnalités enrichies. Nous pensons également que

la voiture de demain sera conçue à partir de modules de plus en plus complexes, ce qui nous a conduits à prendre le contrôle de notre filiale HBPO.

Enfin, Plastic Omnium a acquis la conviction que l'électricité est la solution alternative la plus convaincante dès lors qu'il est possible de la produire dans le véhicule. C'est pourquoi nous investissons aujourd'hui significativement dans la pile à combustible et l'hydrogène.

Une stratégie de long terme

La participation de Burelle SA dans la Compagnie Plastic Omnium s'établit aujourd'hui à 58,51%. Faut-il rester familial dans ce jeu mondial? Et comment préserver l'indépendance, pilier du 'PO Way'?

En 15 ans, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium est passé de 1,7 à 9 milliards d'euros, son résultat net de 75 à 533 millions d'euros et le contrôle familial de 51,6% à 58,51%.

Notre ambition, c'est de continuer comme cela sur le long terme!

Cette stratégie passe par le leadership et l'innovation. Avec la vente de l'activité Environnement, Plastic Omnium est devenu un *pure player* automobile avec trois activités où il dispose d'un leadership mondial avec un contenu technologique accru.

Parmi les autres éléments qui concourent à notre indépendance figurent aussi la diversification de nos implantations géographiques et de nos clients, ainsi que notre discipline financière.

Engagés, ensemble

Si vous deviez rassurer toutes les parties prenantes – investisseurs, actionnaires, collaborateurs, fournisseurs, clients – d'un seul et même argument, ce serait?

L'engagement. L'engagement pour

une mobilité propre et durable. L'engagement autour de règles d'éthique et de transparence partagées par nos 32 000 collaborateurs.

L'engagement pour l'industrie.

Plastic Omnium
choisi
par 83 marques
automobiles



PLASTIC OMNIUM CHOISI PAR 83 MARQUES AUTOMOBILES

Pour ses expertises métier

Leader mondial de la conception et de la production de systèmes de carrosserie et d'énergie propre, du design et de l'assemblage de modules complexes.



Intelligent Exterior Systems

— Pare-chocs et hayons communicants, intégration de fonctions.



1 sur 6

1 véhicule sur 6 produits dans le monde est équipé d'un pare-chocs Plastic Omnium, soit 29 millions de pare-chocs par an



Clean Energy Systems

— Solutions de stockage et de dépollution pour toutes motorisations.



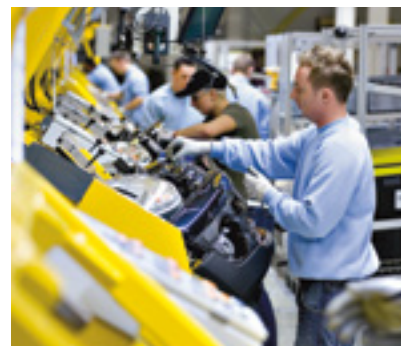
1 sur 4

1 véhicule sur 4 produits dans le monde est équipé d'un système d'énergie Plastic Omnium, soit 22 millions de réservoirs par an



Modules

— HBPO : développement, assemblage et logistique des modules bloc avant.



6 millions

de blocs avant assemblés par an

Pour la puissance de sa R&D

3 pôles de recherche explorent les tendances de fond et 21 centres d'essais et de développement déploient les innovations au plus près des marchés.

Σ -Sigmatech Lyon, France

— Écrit l'avenir de la carrosserie intelligente.

α -Alphatech Compiègne, France

— Conçoit les systèmes d'énergie propre nouvelle génération.

Δ -Deltatech Bruxelles, Belgique

— Explore les nouvelles énergies.

3 000

ingénieurs

24

centres R&D

3 725

brevets

Pour son parc industriel

Installé au plus près des constructeurs, le parc industriel de Plastic Omnium fabrique et livre en juste-à-temps plus de 58 millions de pièces, de systèmes et de modules.

+ 9

nouvelles usines inaugurées en 2019-2020 pour gagner des parts de marché

124

usines dans
26 pays

20

Amérique
du Nord

6

Amérique
du Sud



26

Chine

16

Reste
de l'Asie

56

Europe et Afrique

« NOTRE ACTUALITÉ EST RICHE, NOTRE AVENIR ENTHOUSIASMANT. »

Jean-Michel Szczerba, Co-Directeur Général



« La prise de contrôle de HBPO et la cession de la division Environnement tournent une page de l'histoire de Plastic Omnium. Le Groupe concentre ses moyens sur le marché automobile et renforce ainsi ses positions de leader dans un contexte inédit d'accélération des changements technologiques. »

« Toujours plus de qualité au meilleur coût, c'est le secret de nos succès commerciaux et tout le sens de notre investissement dans l'industrie 4.0. »

« Avis aux jeunes ingénieurs qui ont envie d'inventer la voiture zéro pollution, zéro accident et zéro immobilité avec Plastic Omnium. »

« La mobilité de demain exige un pari aujourd'hui. Plastic Omnium mise sur l'hydrogène et la pile à combustible, et sur l'augmentation du contenu technologique par voiture. »

« Dans le contexte actuel d'incertitude et de volatilité générale, être un groupe familial indépendant est un atout formidable. Parce que la vision à long terme guide ses choix, parce que l'engagement de ses dirigeants est total, et parce que le goût d'entreprendre, le travail et la reconnaissance ont tout leur sens. »

2018

**Un
pure player
automobile
leader**

**Un leadership
renforcé**
par un carnet
de commandes sécurisé
à 90% à l'horizon 2021

**Prise
de contrôle
de HBPO**
leader mondial
des modules bloc avant,
en juillet 2018

**Cession de la division
Environnement**
le 18 décembre 2018
au consortium
Latour Capital/BpiFrance

**L'optimisation
accélérée
du tissu
industriel**

Lancement réussi de
**l'usine
modèle 4.0**
à Greer (États-Unis),
150 millions d'euros
investis dans un concentré
de technologies

9
**nouvelles usines
et 3 centres R&D**
inaugurés
en 2019-2020

**Déploiement
de l'industrie 4.0**
sur l'intégralité du parc
mondial à l'horizon 2022
et saut de performance
à la clé

**Le plein
de nouvelles
compétences**

**Data science,
électrochimie, plastronique
et mécatronique**
Plastic Omnium inaugure
de nouveaux métiers
et de nouveaux parcours

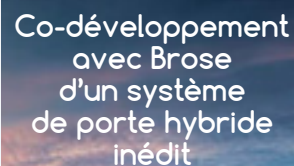
**1^{ers} Innovation Awards
décernés en 2019**
dans les catégories
Produits, Excellence
Opérationnelle
et Open Innovation

**3 000
ingénieurs**
recrutés
d'ici à 2021

**Au cœur de la
transformation
technologique**

**Homologation
du 1^{er} réservoir
hydrogène
Plastic Omnium**
en 2019

**Co-développement
avec Brose
d'un système
de porte hybride
inédit**



**Un partenariat
stratégique avec Hella**
pour un système innovant
combinant carrosserie
et éclairage

**L'engagement
d'un groupe
global
et familial**

Sécurité au travail
L'objectif
Tf2 de 1
est en vue

-20%
Objectif de réduction
des émissions de CO₂
par kg de matière
transformée d'ici à 2025

**Une stratégie RSE
en 3 axes :**

- l'entrepreneuriat responsable
- l'attention portée aux collaborateurs
- la production durable

C o m p r é

L'union des équipes Plastic Omnium



t e n c e s

A man with a beard, wearing a white t-shirt and a black glove, is focused on a handheld device in a factory setting. The background shows industrial machinery and overhead lights.

**Avis
aux ingénieurs
entrepreneurs
passionnés
d'automobile
et de challenges.**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ENCADRE

1 — Laurent Burelle

Depuis 1981
Président-Directeur Général

2 — Jean-Michel Szczerba

Depuis 2012
Co-Directeur Général

3 — Paul Henry Lemarié

Depuis 1987
Directeur Général Délégué

4 — Éliane Lemarié

Depuis 2009
Représentante de Burelle SA
Membre du Comité des Nominations

5 — Jean Burelle

Depuis 1970
Président d'Honneur

6 — Vincent Labruyère

Depuis 2002
Administrateur
Président du Comité des Comptes

7 — Anne-Marie Couderc

Depuis 2010
Administrateur indépendant
Présidente du Comité
des Rémunérations
et du Comité des Nominations

8 — Jérôme Gallot

Depuis 2006
Administrateur

9 — Prof. Dr Bernd Gottschalk

Depuis 2009
Administrateur indépendant
Membre du Comité
des Rémunérations

10 — Anne Asensio

Depuis 2011
Administrateur indépendant
Membre du Comité des Comptes

11 — Amélie Oudéa-Castéra

Depuis 2014
Administrateur indépendant
Membre du Comité
des Rémunérations

12 — Lucie Maurel-Aubert

Depuis 2015
Administrateur indépendant
Membre du Comité des Comptes
et du Comité des Nominations

13 — Félicie Burelle

Depuis 2017
Administrateur

14 — Cécile Moutet

Depuis 2017
Administrateur

15 — Alexandre Mérieux

Depuis 2018
Administrateur indépendant





LE COMITÉ DE DIRECTION SOUTIENT ET ANIME



1 — Laurent Buelle
Président-Directeur Général



2 — Jean-Michel Szczerba
Co-Directeur Général

3 — Paul Henry Lemarié
Directeur Général Délégué



4 — Félicie Buelle
Directeur Général Adjoint,
Directeur de la Stratégie
et du Développement

5 — Rodolphe Lapillonne
Directeur Général Adjoint,
Directeur Financier
et des Systèmes d'Information



6



7



8

6 — Mark Sullivan
Directeur Général
Intelligent Exterior Systems

7 — Stéphane Noël
Directeur Général
Clean Energy Systems

8 — Martin Schüler
Directeur Général de HBPO

9 — Damien Degos
Directeur Général New Energies



9



10



11

10 — Jean-Sébastien Blanc
Directeur des Ressources
Humaines

11 — Adeline Mickeler
Directeur de la Communication



12



13

12 — Jean-Luc Petit
Secrétaire Général,
Directeur Juridique, Président
du Comité de Contrôle Interne

13 — Ronan Stephan
Directeur Scientifique

LES NOUVELLES COMPÉTENCES À LA UNE

— Designer des solutions de mobilité intelligentes dans un centre de R&D ultradigitalisé ? Faire avancer la pile à combustible avec les experts d'une start-up israélienne ? Écrire une page de la révolution industrielle 4.0 à travers le monde ? Ce sont les grands défis relevés au quotidien par les collaborateurs de Plastic Omnium.



Pour acquérir
de nouvelles
compétences

816

ingénieurs et cadres recrutés
en 2018, dont 22% de jeunes
diplômés et 24% de femmes



De nouveaux
profils

Experts en mécatronique,
plastronique, électrochimie,
ingénierie logicielle, analyse
de data ou fabrication
numérique

Séminaire
d'intégration
mondial pour
335 nouveaux
embauchés,
mars 2018.



DÉVELOPPER ET FIDÉLISER LES TALENTS

— La formation est un axe stratégique de développement des compétences. Celles-ci doivent évoluer en fonction de la transformation rapide des métiers. Le Groupe a mis au point plusieurs programmes de formation qui ont permis, au total, de développer les compétences de plus de 900 managers et ingénieurs en 3 ans. En 2018, Plastic Omnium a mis en place des campus régionaux pour réunir plusieurs formations en un même lieu, au plus près des besoins des équipes.



Pour propager les compétences

10 %

de mobilité des cadres en 2018

67 %

des postes de directeurs issus de la promotion interne



Campus de formation, Amérique du Nord, octobre 2018.

innov

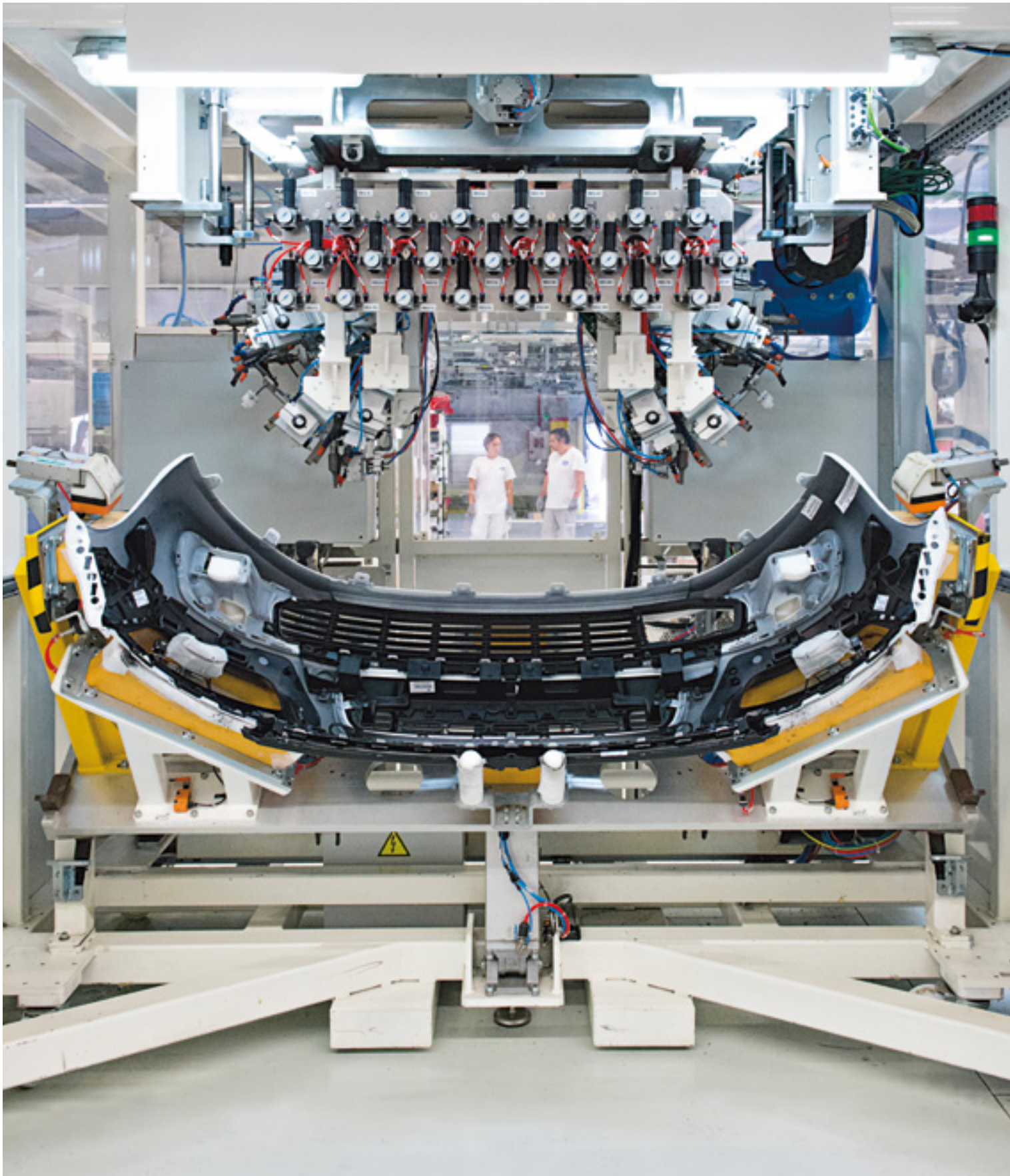
Les 3 divisions sont à la manœuvre



at t i o n



Cap sur la mobilité propre et connectée, en leader dans ses 3 métiers.



Du pare-chocs qui protège le piéton en cas de choc à celui qui l'anticipe et freine pour vous, il y a la carrosserie intelligente et ses innovations embarquées. **Voir, communiquer, protéger** : la réponse de Plastic Omnium à la voiture autonome est ici.

Le pare-chocs Smart Bumper intègre radars et lidars qui communiquent avec l'environnement grâce à la transparence aux ondes du plastique, et qui sécurisent la conduite. Ses systèmes d'absorption de chocs en matériaux nouvelle génération protègent le cas échéant. Le tout avec une liberté de style qui relance le rêve automobile.

À l'arrière, le hayon Smart Tailgate communique avec le conducteur – effleurer sa peinture conductrice suffit pour l'ouvrir –, et avec l'automobiliste qui le suit grâce à son écran LED.

INTELLIGENT EXTERIOR SYSTEMS



2485

brevets en portefeuille
en 2018

1^{er}

pare-chocs intelligent testé
et validé sur véhicule

CLEAN ENER



Plastic Omnium propose **des solutions de stockage pour toutes les motorisations** : notamment pour l'hybride et l'hybride rechargeable avec Tanktronic®.

Ses systèmes Water Injection et SCR dépolluent essence et diesel.

Le Groupe se donne les moyens de **conquérir l'électrique avec le duo pile à combustible et hydrogène**. Il crée une unité dédiée, New Energies, inaugure un centre de recherche avancée à Bruxelles en 2019, investit 200 millions d'euros en 5 ans.

GY SYSTEMS



1240
brevets en portefeuille
en 2018



1er
réservoir à hydrogène
Plastic Omnium homologué
en 2019

La personnalisation est l'avenir du rêve automobile et **le casse-tête des constructeurs**. Partenaire moteur, Plastic Omnium a décidé de leur simplifier la vie en leur fournissant des modules complexes sur mesure prêts à intégrer.

Tout commence par **un module bloc avant tout-en-un** qui rassemble poutre d'absorption de chocs, volets pilotés aérodynamiques, systèmes d'éclairage et de refroidissement moteur, radars et capteurs d'aide à la conduite.

Aujourd'hui, Plastic Omnium est le leader mondial des modules bloc avant et **maîtrise le process complet**, de la conception à la fabrication et à la livraison juste-à-temps sur les chaînes des constructeurs automobiles. Quand le prêt-à-assembler gagnera le capot, puis le toit et enfin l'arrière du véhicule, Plastic Omnium sera là.

MODULES



Jusqu'à

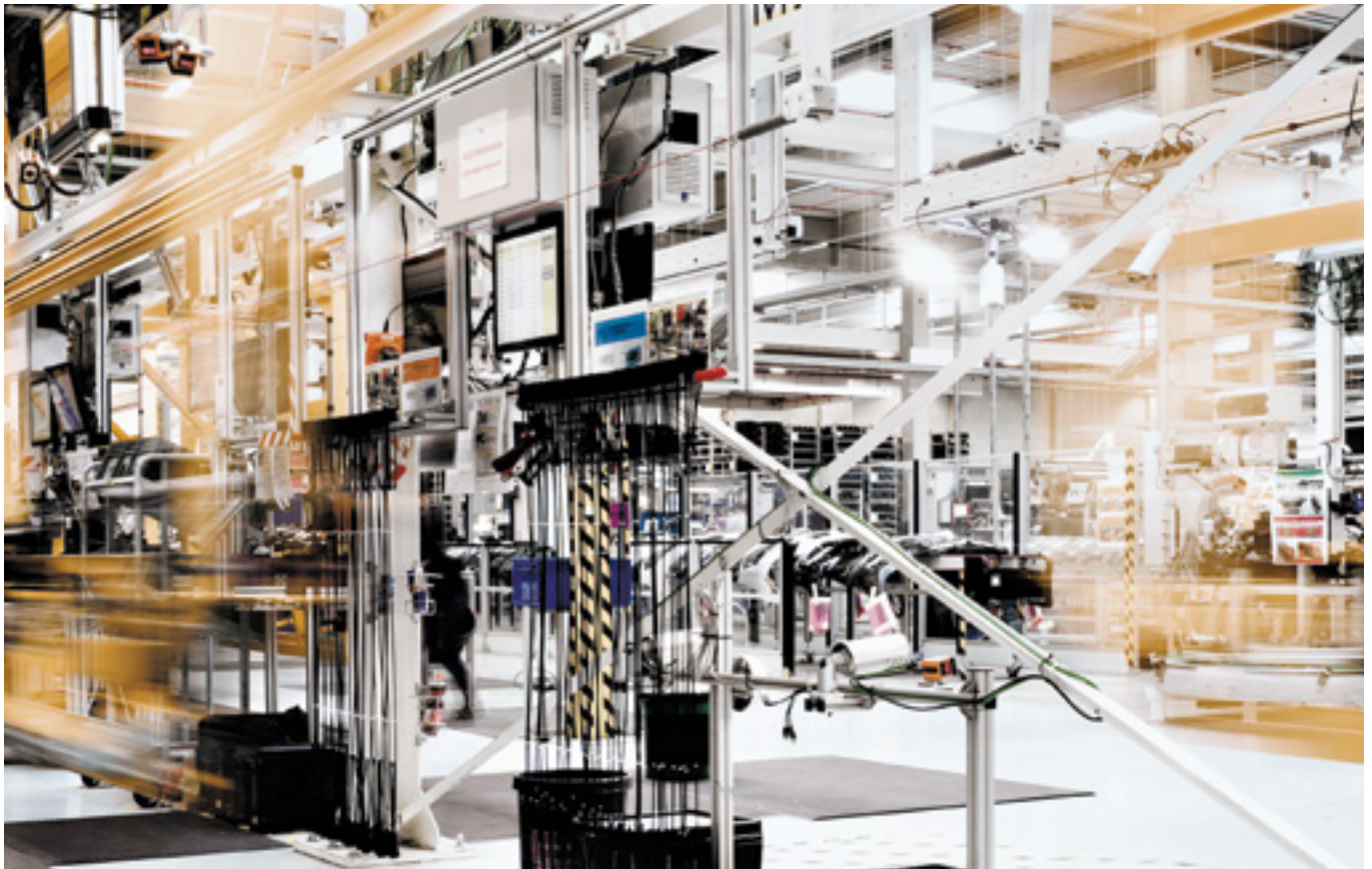
70

pièces assemblées
dans un module

Jusqu'à

3 000

combinaisons possibles
pour un véhicule



30

C o m p é t

Les leviers nouvelle génération



itivité

31

REAR BUMPER
ASSEMBLY

L'excellence industrielle 4.0
et la performance sociale
et environnementale
scellent la réussite durable
de Plastic Omnium.

INDUSTRIE 4.0 : NOTRE AMBITION

— Le démarrage de l'usine 4.0 de Greer aux États-Unis a capté l'attention des collaborateurs Plastic Omnium aux quatre coins du monde. Première dans le Groupe, elle agrège les dernières technologies (data, robotisation avancée, réalité augmentée, Internet des objets industriels, etc.) et engendre une montée en compétences générale. Son succès marque le top départ d'un déploiement rythmé qui touchera l'intégralité du parc industriel d'ici à 2022.

« La maintenance prédictive réduit les temps d'arrêt et on vise le zéro défaut avec le big data. »

« Les tests de validation menés dans toutes les usines et la perspective du 4.0 ont déclenché une vague d'initiatives ultrapositive à travers le monde. »

« 150 millions d'euros investis pour transformer l'essai à Greer et 200 millions pour le déployer : l'excellence Plastic Omnium est à ce prix ! »

Les équipes s'en emparent.





RESPONSABILITÉS ET ENGAGEMENTS

— Toutes les innovations du Groupe concourent à réduire les émissions polluantes des véhicules, une contribution décisive à la lutte contre le changement climatique. Son identité familiale forge depuis toujours l'attention portée aux collaborateurs et à l'exigence de sécurité absolue au travail. En 2018, le Groupe a décidé de formaliser sa stratégie RSE en 3 axes et de la diffuser sur tous les sites et à tous les niveaux pour en faire un vecteur de progrès nouvelle génération. L'implication des membres du Comité de Direction dans la mise en œuvre des plans d'actions et l'intégration d'objectifs RSE dans l'évaluation des managers ont favorisé **de nouvelles avancées.**



En 2018, le Groupe a décidé d'élargir la journée mondiale Safety Day pour inclure tous les autres piliers de sa stratégie RSE. Le 23 octobre 2019 verra ainsi naître la première journée Act for All qui mobilisera l'ensemble des collaborateurs sur les 3 axes RSE ci-dessous.

L'attention portée aux collaborateurs

Réduction du Tf2
à 2,12 et coup de pouce
à l'égalité des chances.

L'entrepreneuriat responsable

Renforcement
du programme
de conformité
anticorruption.

La production durable

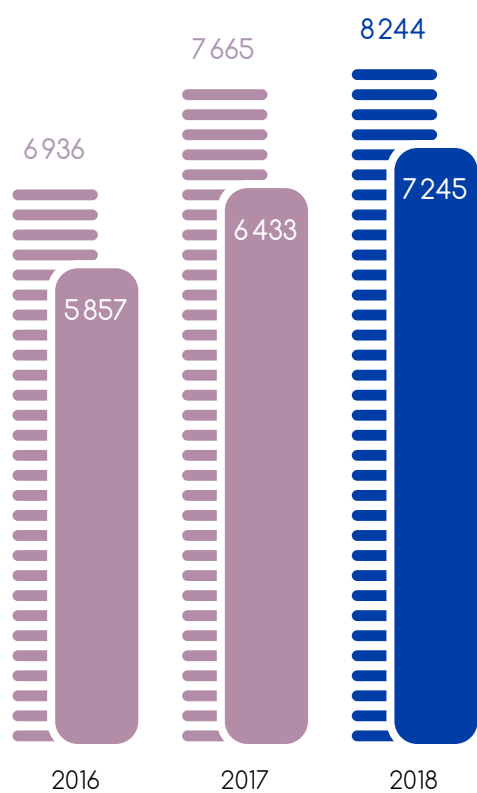
Première mesure
de l'empreinte carbone
globale du Groupe de l'amont
à l'aval, et analyse
du cycle de vie réalisée
sur 4 produits phares.





**Le Groupe PSA a remis
le Trophée RSE 2018
à Plastic Omnium pour
ses performances en matière
environnementale, sociale,
éthique et pour sa maîtrise
de la chaîne
de sous-traitance.**

PERFORMANCES FINANCIÈRES

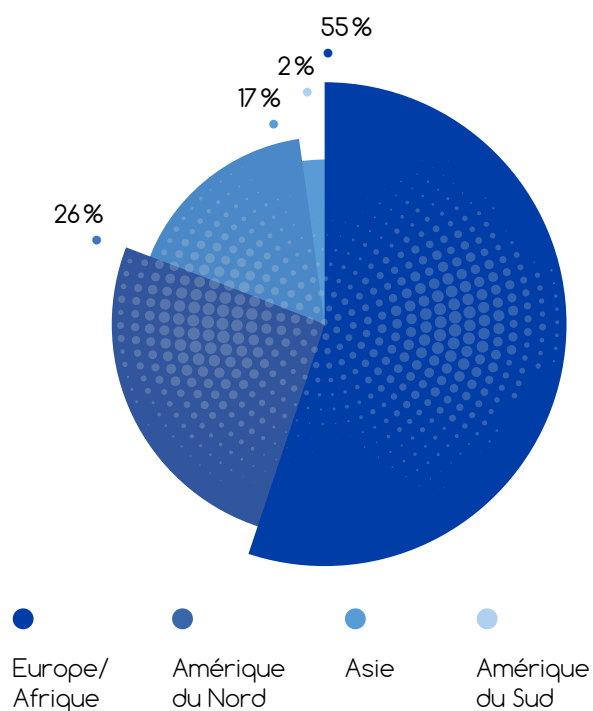


Chiffre d'affaires

(en millions d'euros)

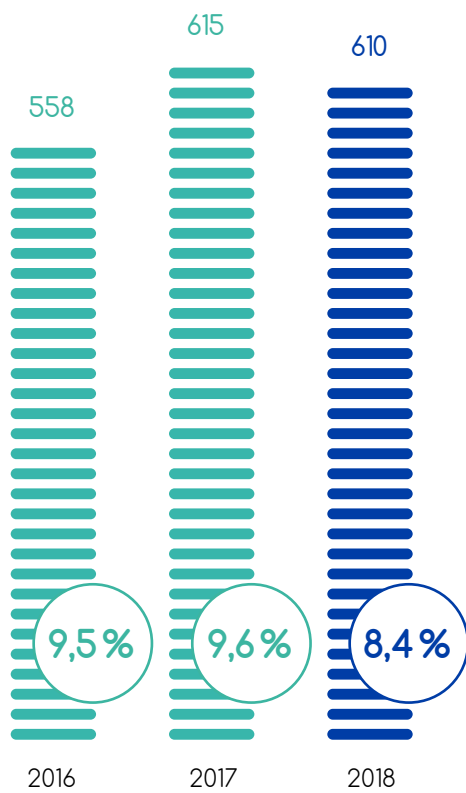
- Consolidé
- ▨ Économique

Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention.



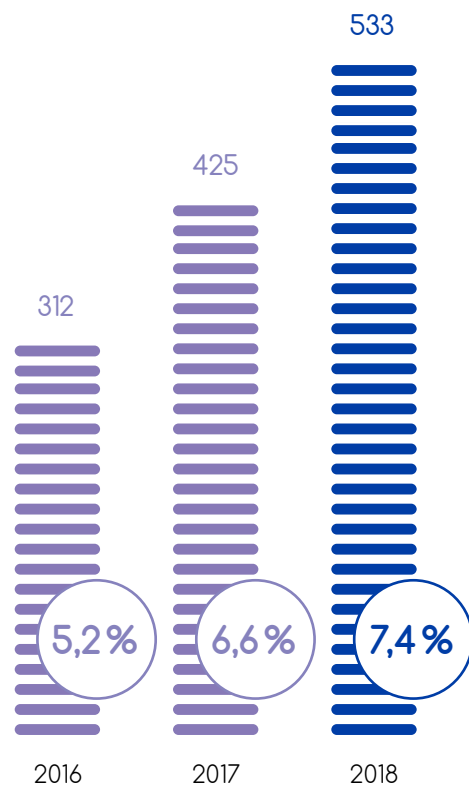
Chiffre d'affaires par zone géographique

(en % du chiffre d'affaires économique)



Marge opérationnelle

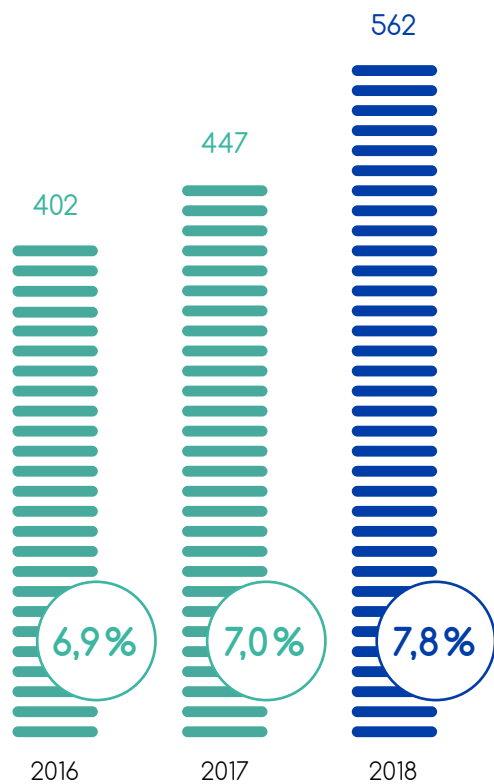
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé)



Résultat net - part du Groupe

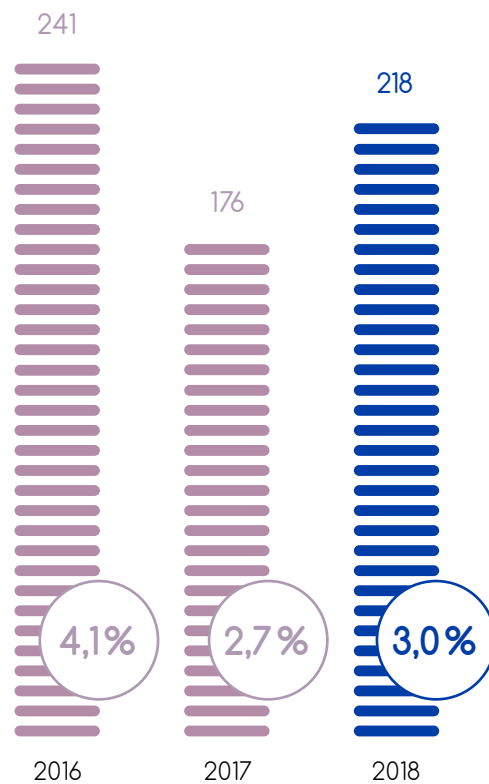
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé)

PERFORMANCES FINANCIÈRES



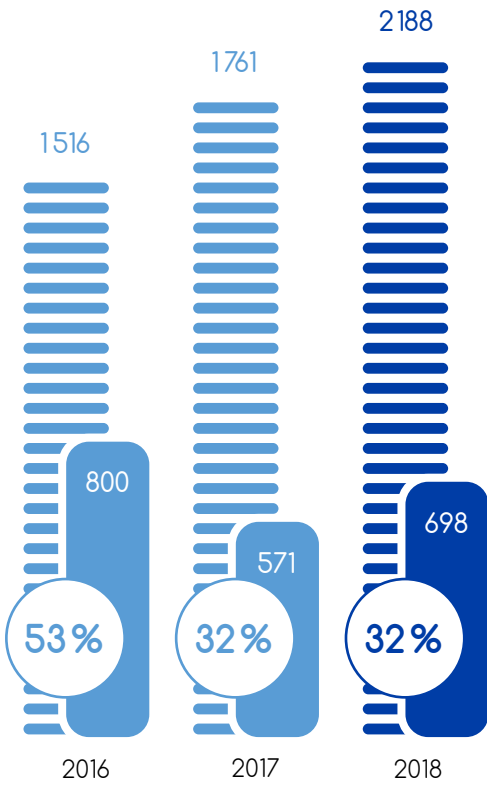
Investissements

(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé)



Cash-flow libre

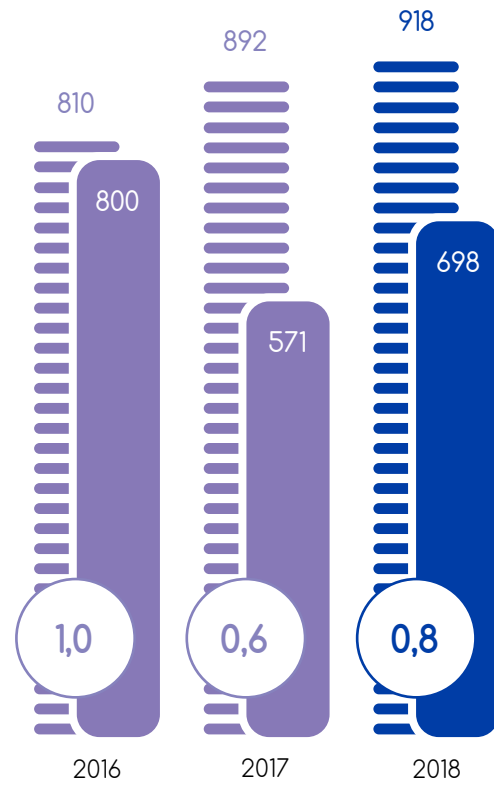
(en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires consolidé)



Dettes nettes et capitaux propres

(en millions d'euros)
(dettes nettes/capitaux propres en %)

- Dette nette
- ▨ Capitaux propres

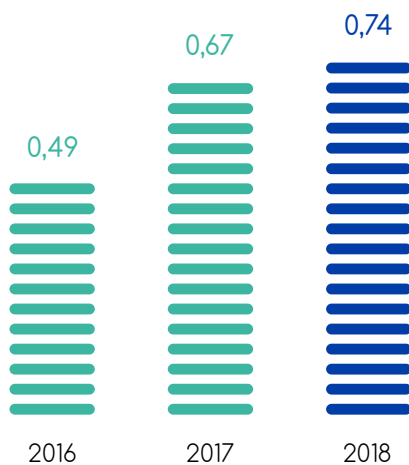


Dettes nettes et Ebitda

(en millions d'euros)
(dettes nettes/Ebitda)

- Dette nette
- ▨ Ebitda

PERFORMANCES BOURSIÈRES

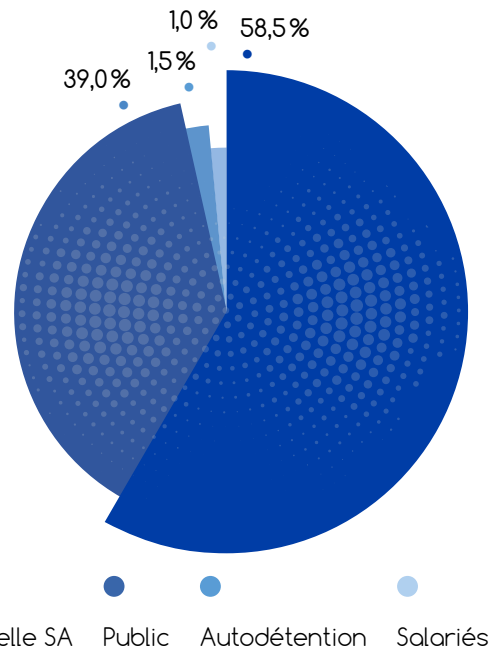


Dividende par action

(en euros)

Communication actionnaires : un trophée pour Plastic Omnium

— Trophée de Bronze 2018 des « Meilleurs services aux actionnaires » des sociétés du SBF 120 attribué par le magazine *Le Revenu*. Cette distinction récompense une démarche de transparence et de dialogue (lettre aux actionnaires, visites de sites, site Internet, numéro Vert...).



Répartition du capital

(au 31 décembre 2018 en %)

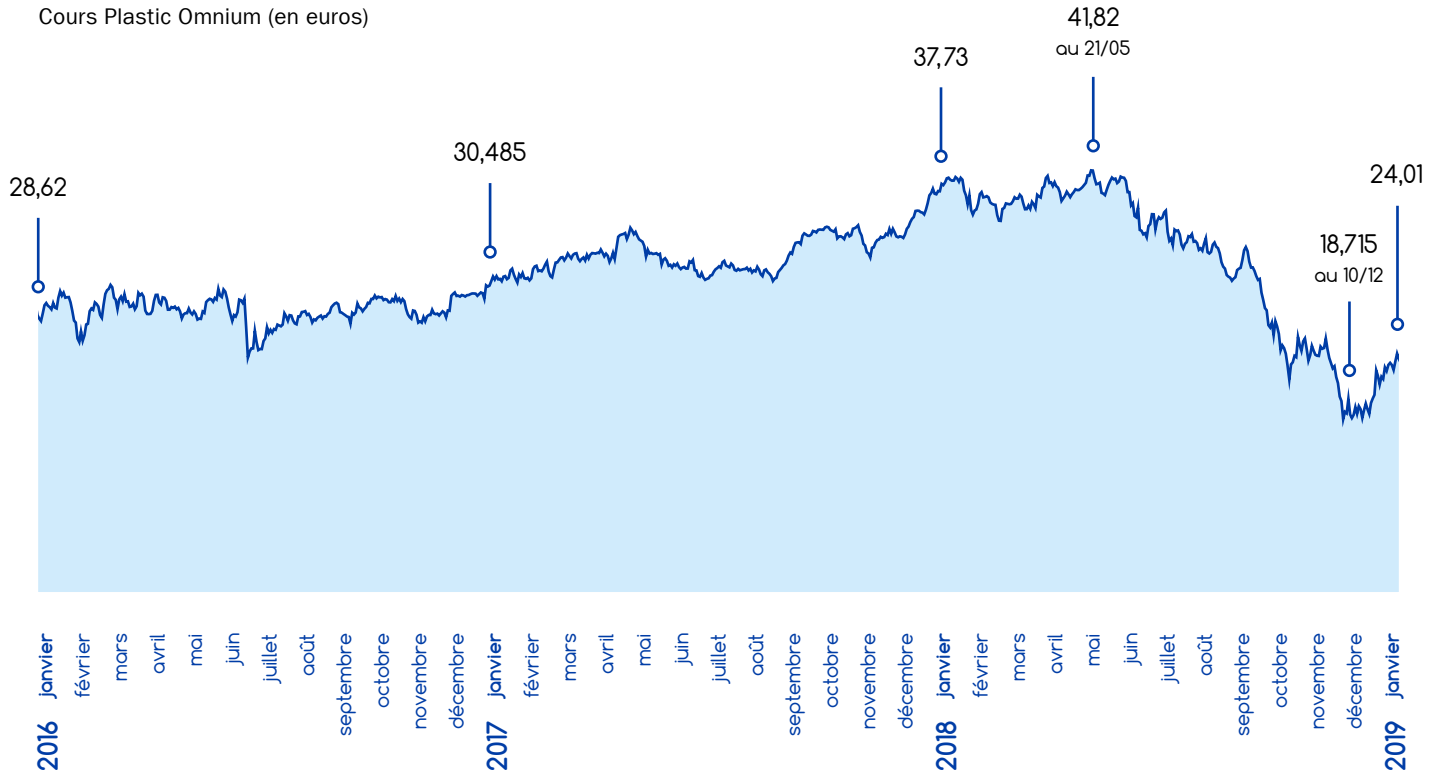
Portes ouvertes pour nos actionnaires au centre international de R&D Σ-Sigmattech

— En novembre 2018, la visite de 21 actionnaires au centre de R&D Σ-Sigmattech de Lyon (France) leur a permis de découvrir les programmes d'innovation développés pour notre activité de systèmes de carrosserie intelligents. Guidés par une équipe d'ingénieurs du centre, ils ont pu constater notre vaste expertise en matière de processus industriels et d'innovation.



Évolution du cours de l'action Plastic Omnium

Cours Plastic Omnium (en euros)



Principales données boursières 2018

Cours

Plus haut : 41,82 €
Plus bas : 18,715 €
Au 31 décembre : 20,17 €

Nombre d'actions composant le capital social

au 31 décembre : 148566107 actions

Capitalisation boursière

au 31 décembre : 2996,57 M€

Fiche signalétique

Place de cotation

Euronext Paris, Compartiment A

Code valeur

FR0000124570

Indices boursiers

CAC Mid60 – SBF 120

Autres informations

Éligible au SRD

Tickers

Reuters : PLOF.PA
Bloomberg : POM : FP

Agenda 2019

Publications financières

Résultats annuels 2018
14 février 2019

Information trimestrielle

du 1^{er} trimestre 2019
23 avril 2019

Résultats semestriels

2019
19 juillet 2019

Information trimestrielle

du 3^e trimestre 2019
24 octobre 2019

Rendez-vous actionnaires

Assemblée Générale
25 avril 2019

Mise en paiement

du dividende
6 mai 2019

Service actionnaires

0 800 777 889 Service & appel gratuits

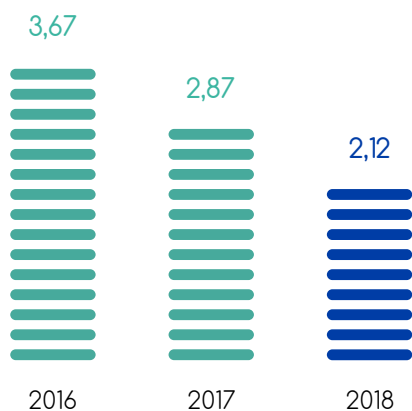
Gestion du titre au nominatif

BNP Paribas Securities

Services

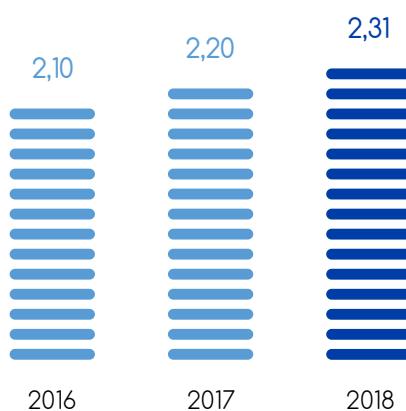
Tél. : + 33 (0) 826 109 119

PERFORMANCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES



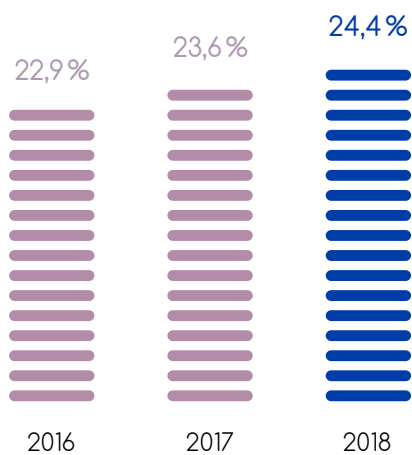
Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt - Tf2

(en nombre d'accidents par million d'heures travaillées)

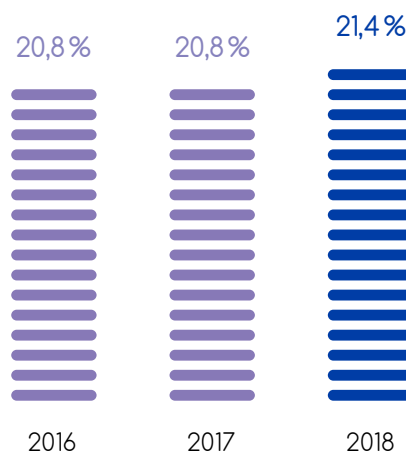


Nombre de visites Top Safety

(par employé par an)



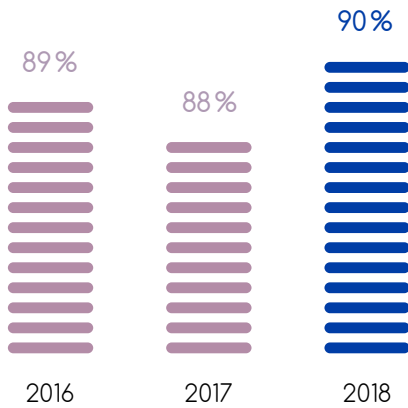
Pourcentage de femmes dans les effectifs



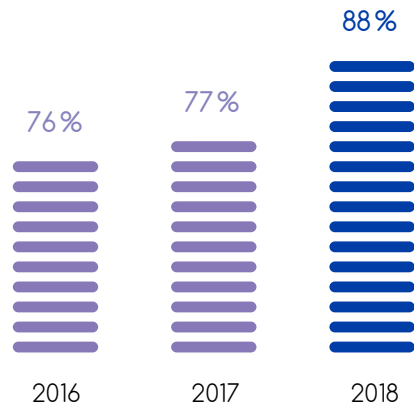
Pourcentage de femmes cadres dans les effectifs

63/100

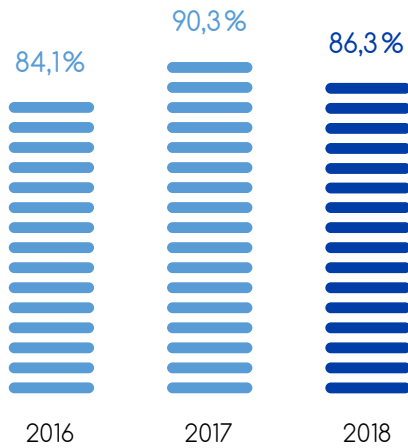
La politique RSE de Plastic Omnium a été évaluée à 63/100 par RobecoSAM, qui a classé le groupe 7^e entreprise de son secteur d'activité.



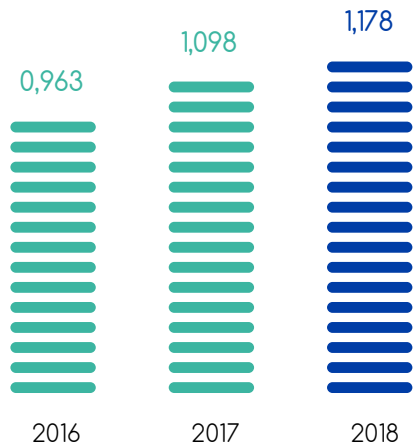
Pourcentage de sites certifiés ISO 14001



Pourcentage de sites certifiés OHSAS 18001



Pourcentage de salariés ayant reçu au moins une formation dans l'année

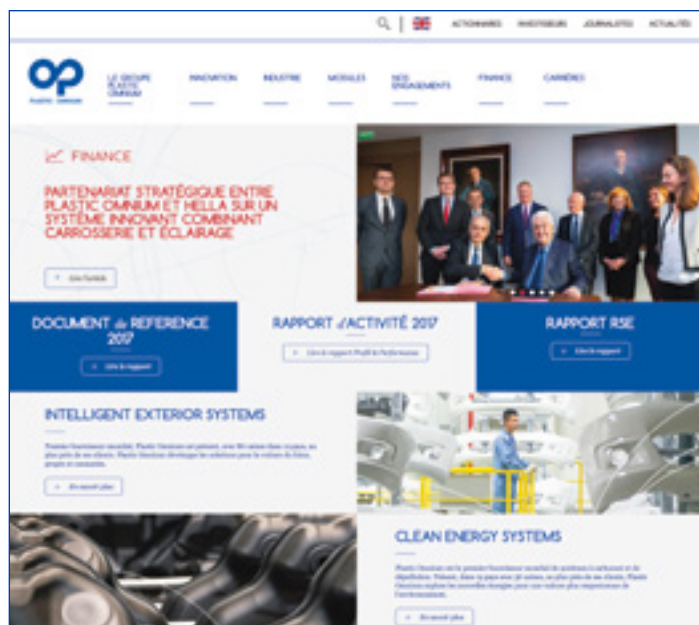


Émissions de gaz à effet de serre
(en kg eq CO₂ par kg de matière transformée)

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez notre actualité

www.plasticomnium.com



Suivez-nous

 @PlasticOmnium

 [linkedin.com/company/plastic-omnium](https://www.linkedin.com/company/plastic-omnium)

Téléchargez notre application



Plastic Omnium IR est disponible gratuitement sur l'App Store et sur le Play Store pour suivre en temps réel le cours de l'action et l'actualité financière du Groupe.




1, allée Pierre-Burelle – 92593 Levallois-Perret Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société anonyme au capital de 8 913 966,42 euros
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser cette brochure.
Elle est également disponible en version anglaise et sur notre site Internet.

Création et réalisation :  havas *Paris*

Crédits photographiques : Céline Clanet/Interlinks Image ; David De Vita ; Justin Jin/Interlinks Image ;
Studio Reel Video and Stills in Greer/Brian Erkans ; Thomas Laisné/La Company ; Matthew Oliver ;
photothèque Plastic Omnium ; Shutterstock ; X ; DR.

Ce document est imprimé sur papier certifié FSC®.

Imprimé en France – Mars 2019





1, allée Pierre-Burelle
92593 Levallois-Perret Cedex
France

Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00
Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com