

Un niveau d'activité solide au 1^{er} trimestre 2021

- Chiffre d'affaires économique* : +4,8%
- Surperformance de 4 points en Europe et 22 points en Asie hors Chine ; forte croissance de la Chine (+79%)
- Perspectives financières 2021 confirmées**

Croissance de 4,8% de l'activité au 1^{er} trimestre 2021

Le **chiffre d'affaires économique** de Plastic Omnium s'établit au 1^{er} trimestre de l'année à 2 157 millions d'euros, en croissance de 4,8% à changes constants. Il est tiré par l'activité de Plastic Omnium Modules, en hausse de 12,5% à changes constants.

Les co-entreprises (essentiellement les activités de production de pièces extérieures de carrosserie en Chine (YFPO) et d'assemblage de modules en Corée du Sud (SHB)) sont en hausse de 65,4% à changes constants au 1^{er} trimestre de l'année.

Le **chiffre d'affaire consolidé** de Plastic Omnium, hors co-entreprises, s'élève au 1^{er} trimestre 2021 à 1 985 millions d'euros, en croissance de 1,5% à changes constants par rapport au 1^{er} trimestre 2020.

En M€ par métier	1 ^{er} trimestre 2020	1 ^{er} trimestre 2021	Variation	Variation à changes constants*
Plastic Omnium Industries	1 598	1 567	-1,9%	+2,1%
Plastic Omnium Modules	539	590	+9,5%	+12,5%
Chiffre d'affaires économique	2 137	2 157	+1,0%	+4,8%
Co-entreprises	108	172	+59,9%	+65,4%
Plastic Omnium Industries	1 525	1 445	-5,3%	-1,4%
Plastic Omnium Modules	504	541	+7,3%	+10,3%
Chiffre d'affaires consolidé	2 029	1 985	-2,2%	+1,5%

* A changes constants. Au 1^{er} trimestre 2021, l'impact de change est négatif de 78 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 74 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.

** Sur la base des hypothèses retenues par Plastic Omnium pour la production automobile mondiale en 2021, soit 77 millions de véhicules.

Surperformance de 4 points en Europe et 22 points en Asie hors Chine ; forte croissance de la Chine (+79%)

Au 1^{er} trimestre 2021, la production automobile mondiale affiche une croissance de 13,6% essentiellement tirée par la Chine (+79,2%) qui bénéficie d'une base de comparaison très favorable ayant été le premier pays touché par la Covid-19 au 1^{er} trimestre 2020. La production automobile mondiale hors Chine – où le Groupe réalise 90% de son chiffre d'affaires économique – est stable (-0,4%).

Le Groupe surperforme en Europe (+4,0 points) et en Asie hors Chine (+21,9 points). En Chine, la croissance de l'activité est très forte (+79,2%) et la surperformance s'accroîtra sur les prochains trimestres. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires est pénalisé par la baisse de facturations d'outillages qui seront compensées au 2nd trimestre.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	1 ^{er} trimestre 2020	1 ^{er} trimestre 2021	Variation	Variation à changes constants ³	Production automobile ⁴
Europe	1 186	1 214	+2,4%	+2,9%	-1,1%
Amérique du Nord	659	528	-19,9%	-12,4%	-5,4%
Chine	118	209	+76,5%	+79,2%	+79,2%
Asie hors Chine	126	150	+19,2%	+25,0%	+3,1%
Amérique du Sud	24	24	+0,8%	+41,0%	+5,3%
Afrique	24	32	+34,3%	+39,3%	-1,3%
Chiffre d'affaires économique¹	2 137	2 157	+1,0%	+4,8%	+13,6%
Co-entreprises	108	172	+59,9%	+65,4%	
Chiffre d'affaires consolidé²	2 029	1 985	-2,2%	+1,5%	+13,6%

La pandémie de Covid-19 ayant d'abord touché l'Asie, dès le début de l'année 2020, puis l'Europe et l'Amérique du Nord à partir du mois de mars, l'évolution de la production automobile entre le 1^{er} trimestre 2021 et le 1^{er} trimestre 2020 est marquée par de fortes disparités régionales :

- En **Europe**, avec un chiffre d'affaires de 1 214 millions d'euros au 1^{er} trimestre, en hausse de 2,9% à changes constants, l'activité de Plastic Omnium surperforme de 4,0 points. Cette surperformance est essentiellement liée au succès du positionnement du Groupe sur les nouveaux programmes électriques (Porsche Taycan, Volkswagen ID3/ID4 et Audi Q4 e-tron) et à l'extension de l'offre modulaire, augmentant ainsi son contenu par véhicule.
- En **Amérique du Nord**, l'activité de Plastic Omnium, retraitée des facturations d'outillages relatives aux lancements du 1^{er} trimestre 2020 (Volkswagen et BMW), est en ligne avec l'évolution de la production automobile. Ces facturations seront compensées dès le 2^{ème} trimestre grâce aux lancements opérés au Mexique pour Lucid Air et General Motors.
- En **Chine**, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'élève à 209 millions d'euros, en hausse de 79,2% à changes constants. Sur l'ensemble de l'année et dès le 2nd trimestre, la surperformance sera soutenue par les gains de parts de marché de Plastic Omnium Industries et la montée en puissance de l'activité modules en Chine avec 3 nouveaux sites lancés pour les plateformes électriques de Tesla et Volkswagen ainsi que celle de Daimler.
- En **Asie hors Chine**, Plastic Omnium affiche un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros, en hausse de 25,0% à changes constants. La surperformance de 21,9 points est tirée par une forte activité pour Hyundai en Corée du Sud et pour Proton en Malaisie.

Flexibilisation et réduction des coûts renforcées. Poursuite du programme de transformation

Depuis le début de l'année 2021, Plastic Omnium gère ses opérations sur la base d'une décote de 5% des volumes attendus pour la production automobile mondiale, soit 77 millions de véhicules. Les mesures de flexibilisation mises en place ont été renforcées pour absorber les conséquences des arrêts de chaîne ou des réductions de production de nombreux constructeurs automobiles, liées aux ruptures d'approvisionnement, notamment de semi-conducteurs. Plastic Omnium, indirectement affecté, gère quotidiennement et dans ses 135 usines, la situation industrielle et logistique.

Le Groupe a également, comme prévu, procédé à la fermeture de son site de fabrication de systèmes à carburant d'Eisenach (Allemagne), qui contribue aux 20 millions d'euros d'économies attendues des réorganisations en 2021. Ces mesures de réorganisation seront poursuivies.

Par ailleurs, le **plan de transformation OMEGA**, destiné à améliorer le fonctionnement de l'organisation du Groupe, son efficacité industrielle et son agilité, par la simplification des processus, la transversalisation et la digitalisation, se déploie dans deux premiers domaines : les achats indirects et les frais de développement. A ce jour, 1 800 initiatives ont été formalisées et sont en cours d'étude et/ou de mise en œuvre.

Elles se traduiront comme annoncé par 200 millions d'euros de réduction des coûts d'ici fin 2022 (dont 100 millions d'euros à fin 2021). Le Groupe lance également le plan de transformation et d'optimisation de ses fonctions support.

Nombreux succès commerciaux stratégiques au 1^{er} trimestre 2021

Le 1^{er} trimestre 2021 est marqué par un niveau de prises de commandes qui renforce le potentiel de croissance, notamment grâce :

- au positionnement mondial du Groupe sur les véhicules électriques :
 - o Allemagne : pare-chocs avant et arrière du nouveau SUV électrique de Ford ; modules de cockpit pour le combi électrique ID-buzz de Volkswagen ;
 - o Etats-Unis : modules bloc-avant d'un constructeur 100% électrique ;
 - o Mexique : pare-chocs avant et arrière du nouveau SUV électrique de General Motors et du modèle Jetta de Volkswagen ;
 - o Chine : volets de calandre actifs du véhicule électrique d'Audi, le Q4 e-tron ;
- aux gains de parts de marché dus à la substitution métal/plastique :
 - o Systèmes à carburant pour le Triton de Mitsubishi – l'un des SUV les plus populaires en Asie du Sud-Est – qui seront produits en Thaïlande : Plastic Omnium est désormais le partenaire privilégié de Mitsubishi dans ses développements futurs, visant à remplacer les systèmes à carburant actuels en métal par des réservoirs en plastique.

Mobilité hydrogène : lancement de la coentreprise EKPO Fuel Cell Technologies

Le 1^{er} mars 2021, Plastic Omnium et ElringKlinger ont lancé leur coentreprise **EKPO Fuel Cell Technologies**, qui se positionne en leader de la pile à combustible pour une large gamme d'applications (véhicules commerciaux, bus, véhicules particuliers, trains et bateaux...). Plastic Omnium a également acquis ElringKlinger Fuelcell Systems Austria GmbH (EKAT), filiale autrichienne d'ElringKlinger spécialisée dans les systèmes à hydrogène intégrés.

Conformément à sa stratégie, Plastic Omnium propose ainsi une offre globale comprenant le stockage d'hydrogène, la pile à combustible et le système à hydrogène intégré, qui lui permet aujourd'hui de répondre, avec ses capacités industrielles disponibles, à la multiplication des appels d'offres dans le domaine de la mobilité hydrogène et de confirmer ses ambitions d'un chiffre d'affaires de 3 milliards en 2030.

Avancées dans la politique de développement durable

Progressant dans l'élaboration de sa feuille de route de **neutralité carbone** qui sera détaillée au 2nd semestre, Plastic Omnium a signé, au cours du 1^{er} trimestre 2021, des accords avec deux partenaires externes spécialisés dans la transition énergétique et s'est déjà engagé avec eux à :

- auditer toutes les installations du Groupe pour identifier les sources d'efficacité énergétique et les investissements associés (scopes 1 et 2) ;
- analyser le potentiel de conversion du sourcing énergétique du Groupe vers les énergies renouvelables et bâtir le plan d'action associé (scopes 1 et 2) ;
- construire un plan d'action pour s'engager auprès des fournisseurs et transporteurs afin de réduire leur empreinte carbone (scope 3 amont) ;
- quantifier et faire croître l'impact positif du portefeuille de produits innovants du Groupe pour ses clients et les utilisateurs finaux (scope 3 aval).

En parallèle, Plastic Omnium accélère son plan de production d'énergie renouvelable dans ses installations. En plus des 4 sites équipés en 2020, des accords pour équiper 10 sites supplémentaires ont été conclus depuis le début de l'année.

Perspectives 2021

La production automobile continue d'être marquée par une forte volatilité et une régionalisation croissante. Les tensions sur la chaîne d'approvisionnement en semi-conducteurs et en matières premières persistent dans toutes les zones géographiques. De plus, la situation économique et sanitaire, notamment en Europe, ralentit le rebond.

Sur la base des hypothèses retenues par Plastic Omnium pour la production automobile mondiale en 2021, soit 77 millions de véhicules, et grâce aux programmes de flexibilisation et de réduction des coûts en place, le groupe confirme pour l'année 2021 :

- Un fort rebond de son chiffre d'affaires
- Une marge opérationnelle à 6 % du chiffre d'affaires, comparable à celle de 2019
- Une génération de free cash-flow de plus de 220 millions d'euros, supérieure à celle de 2019

Les résultats du 1^{er} semestre 2021, publiés le 21 juillet 2021, s'inscriront dans cette trajectoire.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique se tiendra ce jour à 8h00 (heure de Paris) au cours de laquelle Adeline Mickeler, Directeur Corporate Finance de Compagnie Plastic Omnium SE, reviendra sur les principaux développements du 1^{er} trimestre de l'année.

Cette conférence téléphonique se tiendra en anglais.

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants :

France	Tél :	+33 1 72 72 74 03
Allemagne	Tél :	+49 69 22 22 25 429
Espagne	Tél :	+34 911 140 101
Royaume-Uni	Tél :	+44 207 194 3759
Etats-Unis	Tél :	+1646 722 4916
Code PIN :		23669625#

Calendrier

22 avril 2021	Assemblée Générale des Actionnaires
28 avril 2021	Détachement du dividende de 0,49 euro / action
3 mai 2021	Paiement du dividende de 0,49 euro / action
21 juillet 2021	Publication des résultats semestriels 2021
21 octobre 2021	Publication de l'information trimestrielle du 3 ^{ème} trimestre 2021

Lexique

- Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33%) pour Plastic Omnium Modules.
La répartition du chiffre d'affaires par zone géographique est établie sur base du pays de localisation des filiales Plastic Omnium réalisant les ventes. Jusqu'en 2020, elle était établie sur la base du pays d'implantation de leurs clients. Le changement, mis en œuvre dans un souci de simplification du processus d'élaboration de l'information, est sans impact significatif.
- Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
- Pcc = à périmètre et change constants :
 - L'effet de change se calcule en appliquant le taux de change moyen de la période au chiffre d'affaires de l'année précédente. Sur le 1^{er} trimestre 2021, il est défavorable de 78 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 74 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - Sur le 1^{er} trimestre 2021, l'effet périmètre est non-significatif.
- Source : IHS, avril 2021