

Levallois, 27 avril 2022, 7h00

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2022

Ventes solides dans un contexte perturbé

Elargissement de l'offre du Groupe
à l'éclairage et à l'électrification

- Résilience du chiffre d'affaires économique¹ à 2 098 M€, soit -2,7% par rapport à Q1 2021 dans un contexte fortement perturbé
- Surperformances en Europe, Amériques et Asie hors Chine
- Prises de position dans l'éclairage avec le projet d'acquisition d'AMLS Osram apportant une brique technologique innovante
- Elargissement de l'offre dans la mobilité électrique :
 - Négociations exclusives pour l'acquisition d'Actia Power, fournisseur de solutions prioritairement pour la mobilité électrique lourde,
 - Partenariat industriel avec Verkor, fabricant français de cellules de batteries à bas carbone,
- Perspectives financières 2022 confirmées*

Activité résiliente au 1^{er} trimestre 2022 malgré un contexte fortement perturbé

Au 1^{er} trimestre 2022, le **chiffre d'affaires économique** de Plastic Omnium démontre sa résilience face à un contexte particulièrement perturbé avec la poursuite de la pénurie de semi-conducteurs et la guerre en Ukraine. Il s'établit à 2 098 millions d'euros, soit une baisse limitée à -5,5% à changes constants.

Les co-entreprises, essentiellement les activités de production de pièces extérieures de carrosserie en Asie, affichent une forte hausse de 14,1% à changes constants au 1^{er} trimestre de l'année.

Le **chiffre d'affaire consolidé** de Plastic Omnium, hors co-entreprises, s'élève au 1^{er} trimestre 2022 à 1 891 millions d'euros, en baisse de -4,7% (-7,3% à pcc²) par rapport au 1^{er} trimestre 2021.

En M€ par métier	1 ^{er} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022	Variation	Variation à changes constants ²
Plastic Omnium Industries	1 567	1 530	-2,4%	-5,4%
Plastic Omnium Modules	590	568	-3,7%	-5,9%
Chiffre d'affaires économique¹	2 157	2 098	-2,7%	-5,5%
Co-entreprises	172	207	+20,2%	+14,1%
Plastic Omnium Industries	1 445	1 372	-5,0%	-7,6%
Plastic Omnium Modules	541	519	-4,1%	-6,4%
Chiffre d'affaires consolidé³	1 985	1 891	-4,7%	-7,3%

Au 1^{er} trimestre 2022, la production automobile mondiale affiche selon S&P Global Mobility (ex-IHS Markit) une baisse de -4,0%, principalement due à la poursuite de la pénurie de semi-conducteurs à laquelle s'est ajoutée la crise ukrainienne, avec de forts impacts sur la production automobile en Europe (-18,2%), où le Groupe réalise 48% de son chiffre d'affaires. Hors Europe, la production automobile mondiale est stable (+0,4%), en raison de l'impact de la pénurie de semi-conducteurs.

Par conséquent, l'environnement perturbé a créé des disparités significatives d'évolution du chiffre d'affaires du Groupe, entre l'Europe d'une part et les autres régions d'autre part.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	1 ^{er} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022	Variation	Variation à changes constants ²	Production automobile**
Europe	1 214	1 013	-16,6%	-16,7%	-18,2%
Amérique du Nord	528	622	+17,8%	+9,7%	-0,6%
Chine	209	235	+12,6%	+2,7%	+8,3%
Asie hors Chine	150	161	+7,6%	+7,6%	-6,5%
Amérique du Sud	24	33	+37,9%	+32,9%	-13,1%
Afrique	32	33	+2,8%	-0,2%	+10,3%
Chiffre d'affaires économique¹	2 157	2 098	-2,7%	-5,5%	-4,0%
Co-entreprises	172	207	+20,2%	+14,1%	
Chiffre d'affaires consolidé³	1 985	1 891	-4,7%	-7,3%	-4,0%

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique recule de -16,7%² à 1 013 millions d'euros, compte tenu des arrêts de chaînes liés à la poursuite de la pénurie de semi-conducteurs et à la guerre en Ukraine. Cette situation a été particulièrement prononcée pour Plastic Omnium en France (avec des arrêts de production chez ses clients Stellantis et Renault dûs en grande partie aux semi-conducteurs) et en Allemagne et en Europe de l'Est (avec notamment des arrêts chez Volkswagen, Daimler et BMW), très impactée par la situation en Ukraine.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires¹ croît de 9,7%² à 622 millions d'euros, dans un marché en baisse de 0,6%. L'activité du Groupe affiche une surperformance de +10,3 points par rapport à la production automobile en raison d'une meilleure allocation des semi-conducteurs aux constructeurs présents en Amérique du Nord, et en particulier chez General Motors au Mexique.
- En **Chine**, le chiffre d'affaires¹ de Plastic Omnium s'élève à 235 millions d'euros, en hausse de 2,7%² par rapport au 1^{er} trimestre 2021. La croissance comparative du trimestre souffre d'un ralentissement de la production de modules lié aux semi-conducteurs, situation devant se rétablir au cours du second semestre de l'année. En ce qui concerne l'activité Industries, les co-entreprises affichent une croissance très soutenue et surperforment le marché. L'activité réservoirs a été impacté par les Jeux Olympiques et un début d'impact suite au confinement à Shanghai.
- En **Asie hors Chine**, Plastic Omnium affiche un chiffre d'affaires¹ de 161 millions d'euros, en hausse de 7,6%², soit une surperformance de 14,0 points par rapport à la production automobile. Cette croissance est portée par l'Inde et la Thaïlande.

Mobilité électrique: élargissement de l'offre de Plastic Omnium pour accélérer sa stratégie de croissance

Négociations exclusives avec ACTIA pour l'acquisition d'ACTIA Power

Le 29 mars 2022, Plastic Omnium est entré en négociation exclusive avec ACTIA Group en vue de l'acquisition de sa division ACTIA Power (chiffre d'affaires 2021: 22 millions d'euros, 200 collaborateurs en France, Allemagne, Royaume Uni et Etats-Unis). Avec ce projet, Plastic Omnium ambitionne de se doter d'une base de développement et d'une gamme complète de solutions de gestion d'énergie dans la mobilité électrique lourde (camions, bus et cars, trains, engins de chantier).

Les négociations avec ACTIA Group devraient aboutir à un accord définitif dans le courant du 2nd semestre 2022. Celui-ci restera soumis à l'approbation des autorités compétentes.

Plastic Omnium s'engage dans la filière française de batteries aux côtés de Verkor

Plastic Omnium a annoncé le 29 mars 2022 un investissement de 20 millions d'euros dans la société Verkor, fabricant français de cellules de batteries à faible teneur en carbone et à haut rendement. Cet investissement est complété par un partenariat industriel pour développer des capacités de production et de commercialisation de modules et de packs de batteries électriques destinés aux véhicules individuels et commerciaux et au stockage stationnaire d'énergie.

Ces opérations permettront à Plastic Omnium à terme de répondre aux besoins de l'ensemble des véhicules électriques, qu'ils soient hybrides, hybrides rechargeables, à batterie ou à pile à combustible.

Eclairage : Acquisition d'AMLS, brique technologique du secteur

Plastic Omnium a annoncé le 25 mars 2022 la signature d'un accord avec le groupe AMS OSRAM pour acquérir 100% d'AMLS, acteur allemand de l'éclairage automobile en forte croissance, pour une Valeur d'Entreprise de 65 millions d'euros.

Cette acquisition permettra au Groupe d'enrichir son offre de systèmes de carrosserie extérieure d'un contenu éclairage à forte valeur ajoutée (éclairage avant, arrière et intérieur, solutions de projection et d'éclairage de carrosserie avec une expertise de pointe dans les modules d'éclairage de haute technologie, l'électronique et les logiciels) répondant aux nouvelles tendances de style, de sécurité et d'électrification. Basé à Munich, AMLS a réalisé un chiffre d'affaires de 148 millions d'euros en 2021 et emploie environ 770 personnes, dont 120 en R&D, réparties sur 5 sites. Ses produits sont fabriqués dans trois usines aux Etats-Unis, en Italie et en Chine.

L'acquisition d'AMLS sera payée en cash, sans besoin additionnel de financement. La transaction devrait être finalisée au cours du 2^{ème} trimestre 2022, sous réserve des approbations réglementaires habituelles.

Poursuite de la flexibilisation et de la réduction des coûts, et focus sur le cash

Au 1^{er} trimestre 2022, Plastic Omnium a réactivé ses mesures de flexibilisation afin de pallier les conséquences des arrêts de chaîne ou des réductions de production de nombreux constructeurs automobiles, liées aux ruptures d'approvisionnement, en particulier en Europe. Face à une inflation croissante, le Groupe a mis en place des outils de suivi rigoureux afin de compenser au mieux les impacts des hausses des prix.

Parallèlement, Plastic Omnium reste attentif à sa génération de cash avec une vigilance accrue portée au besoin en fonds de roulement et aux investissements, tout en préservant l'innovation.

Nombreux succès commerciaux au 1^{er} trimestre 2022

Le 1^{er} trimestre 2022 est marqué par un haut niveau de prises de commandes, notamment dans l'hydrogène, qui assurent la croissance future du Groupe.

- Etats-Unis : contrat de développement avec un grand constructeur pour les réservoirs à hydrogène pour des pick-ups, réalisation des pare-chocs avant et arrière pour le nouveau SUV électrique de General Motors, fabrication des systèmes de carburant du modèle Transit de Ford ;
- Chine : hayon pour la NIO ES5 Orion, commande pour la plateforme PHEV sur Xingyue/Xingrue chez Geely;
- Europe : pare-chocs avant pour l'Opel Movano, pare-chocs avant et arrière pour la nouvelle e-Tron GT d'Audi, commande du réservoir SCR pour les modèles Expert, Jumpy & Vivaro de Stellantis et de faces avant ainsi que de pare-chocs avant et arrière pour la Porsche Cayenne. Dans l'hydrogène, production de réservoirs haute pression pour des véhicules commerciaux et des systèmes complets pour des bus.

Plastic Omnium s'engage pour venir en aide aux victimes de la guerre en Ukraine

Plastic Omnium a contribué à venir en aide aux victimes de la guerre en Ukraine en donnant 500 000 euros à quatre ONG situées en Slovaquie et en Pologne : Human in Danger, Magna, la Croix Rouge polonaise et l'Action Humanitaire Polonaise.

D'autre part, plus de 50 sites ont mis en place des actions pour soutenir les victimes de la guerre en Ukraine, notamment des dons de nourriture, de produits d'hygiène, de médicaments ou encore de vêtements.

Perspectives 2022

Le marché automobile mondial reste fortement perturbé avec des évolutions différentes selon les régions. La situation en Ukraine accentue l'inflation déjà forte et les tensions sur la chaîne d'approvisionnement en Europe, qui continue à être perturbée par la crise des semi-conducteurs. Des ruptures d'approvisionnement continuent d'engendrer des baisses de production chez plusieurs constructeurs automobiles et fournisseurs.

En outre, les restrictions liées à la montée du Covid-19 en Chine depuis fin mars paralysent l'activité dans certaines régions et pèsent également sur la chaîne logistique mondiale.

La combinaison de ces facteurs accroît l'instabilité du marché et renforce le manque de visibilité.

Plastic Omnium gère cette situation au plus près. Tout changement significatif impactant ces prévisions fera l'objet d'une information.

Fort de la prudence de son hypothèse retenue pour la production automobile mondiale en 2022, et la poursuite rigoureuse de ses programmes de flexibilisation et de réduction des coûts et de génération de cash, le Groupe confirme* pour l'année 2022 à périmètre et changes constants :

- Une surperformance de son chiffre d'affaires économique par rapport à l'évolution de la production mondiale d'automobile
- Une marge opérationnelle entre 5 et 6 % du chiffre d'affaires
- Une génération de free cash-flow de plus de 260 millions d'euros

Webcast de la présentation du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022 de la Compagnie Plastic Omnium SE sera présenté lors d'une conférence Webcast le mercredi 27 avril 2022 à 8h00 (CET).

Pour suivre le Webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/landingpage/plastic-omnium-en/20220427_1/

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants :

Langue unique – Anglais :

- France: +33 (0) 1 7037 7166
- UK: +44 (0) 33 0551 0200
- USA: +1 212 999 6659

Préciser ensuite à l'oral à l'opérateur le code [Plastic Omnium](#)

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com

Calendrier

12 mai 2022 – Capital Markets Day : présentation de la vision stratégique du Groupe

25 juillet 2022 – Résultats du 1^{er} semestre 2022

Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé majoré du chiffre d'affaires résultant des participations, par les filiales contrôlées, dans des coentreprises et entreprises associées à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50 %), YFPO (50 %), EKPO (40%) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33 %) pour Plastic Omnium Modules.

Cette définition a été modifiée au 1^{er} janvier 2022 pour tenir compte de l'évolution du modèle de développement du Groupe vers un modèle où les partenariats contribueront davantage à son activité. L'impact de cette modification est la prise en compte du chiffre d'affaires de l'entreprise associée EKPO, société acquise le 1^{er} mars 2021 ; l'impact n'est pas significatif sur le chiffre d'affaires des 1^{ers} trimestres 2021 et 2022.

- (2) Pcc = à périmètre et changes constants :
- L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 1^{er} trimestre 2022, il est positif de 64 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 54 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - L'effet périmètre est non significatif sur la période considérée.
- (3) Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

*Hypothèse retenue pour la production automobile mondiale en 2022 : S&P Global Mobility (ex-IHS Markit) février 2022 - |0 ; 3.5t PC + LCV| 81 million de véhicules, -5%, à périmètre et changes constants.

**Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale se réfèrent aux prévisions S&P Global Mobility (ex-IHS Markit) d'avril 2022 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.